

JUNE 19 JUIN 2023

SESSIONAL PAPER
DOCUMENT PARLEMENTAIRE

8530-441-22

HOUSE OF COMMONS
CHAMBRE DES COMMUNES



**ORDER/ADDRESS OF THE HOUSE OF COMMONS
ORDRE/ADRESSE DE LA CHAMBRE DES COMMUNES**

Q-1484

Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)

May 2, 2023 / Le 2 mai 2023

RETURN BY THE LEADER OF THE GOVERNMENT IN THE HOUSE OF COMMONS
DÉPÔT DU LEADER DU GOUVERNEMENT À LA CHAMBRE DES COMMUNES

Mr. Lamoureux

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lamoureux', written over a horizontal line.

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

June 19, 2023 / Le 19 juin 2023

(TABLED FORTHWITH /DÉPOSÉ AUSSITÔT)

**INSTRUCTIONS¹ FROM THE PRIVY COUNCIL OFFICE
(OFFICE FOR THE COORDINATION OF PARLIAMENTARY RETURNS)
TO ORGANIZATIONS WITH RESPECT TO WRITTEN QUESTION
Q-1484² — MR. BRASSARD (BARRIE—INNISFIL)**

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

UPDATE TO Q-2269 42ND PARLIAMENT, 1ST SESSION

PERIOD

From January 1, 2021 to May 2, 2023.

ALL DEPARTMENTS (INCLUDING SOAs), AGENCIES AND CROWN CORPORATIONS

All organizations are required to respond to the question concerning the purchase of promotional products.

TEMPLATE

Organizations that have information are required to complete the attached template.

DEFINITION

Promotional items - Novelties, mementoes, merchandise, gifts and other giveaways used to promote a program, project, service or initiative.

¹ These instructions are intended to be used by organizations assigned to produce a response in order to 1) provide a uniform government-wide interpretation of a question; 2) reference relevant government policies or documents; 3) present information in a consistent manner. Should an organization determine that the PCO instructions require clarification or additional guidance in order to ensure completeness of the response; the organization is encouraged to notify PCO-OCPR.

**DIRECTIVES² DU BUREAU DU CONSEIL PRIVÉ
(BUREAU DE LA COORDINATION DES DOCUMENTS PARLEMENTAIRES)
AUX ORGANISMES CONCERNANT LA QUESTION ÉCRITE
Q-1484² — M. BRASSARD (BARRIE—INNISFIL)**

Q-1484² – 2 mai 2023 – M. Brassard (Barrie—Innisfil) – En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

MISE À JOUR DE LA Q-2269 42^{ième} LÉGISLATURE, 1^{re} SESSION

PÉRIODE

Du 1^{er} janvier 2021 au 2 mai 2023.

TOUS LES MINISTÈRES (Y COMPRIS LES OSS), LES ORGANISMES ET LES SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Toutes les organisations sont tenues de répondre à la question concernant l'achat de produits promotionnels.

GABARIT

Les organisations qui disposent de l'information sont demandées de compléter le gabarit ci-joint.

DÉFINITION

Matériels de promotion - sont des articles de fantaisie, des souvenirs, de la marchandise, des cadeaux et d'autres produits utilisés pour promouvoir un programme, un projet, un service ou une initiative.

² Ces directives sont destinées à être utilisées par les organisations chargées de produire une réponse afin de 1) fournir une interprétation uniforme d'une question à l'échelle du gouvernement; 2) faire référence aux politiques ou documents gouvernementaux pertinents; 3) présenter les informations de manière cohérente. Si une organisation détermine que les directives du BCP nécessitent des clarifications ou des conseils supplémentaires afin d'assurer l'exhaustivité de la réponse, elle est encouragée à en informer le BCP-OCPR.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION:

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État :

a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Agriculture and Agri-Food
Réponse de la ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

Signed by the Honourable Marie-Claude Bibeau, PC, MP

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Agriculture and Agri-Food Canada (including the Canadian Pari-Mutuel Agency)

See attached.

Canadian Grain Commission

See attached.

Farm Products Council of Canada

See attached.

Canadian Dairy Commission

The Canadian Dairy Commission did not purchase promotional products during the period of January 1st, 2021 to May 2, 2023.

Farm Credit Canada

See attached.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Agriculture and Agri-Food Canada (including the Canadian Pari-Mutuel Agency) (AAFC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Roll-up banner with vinyl graphics, portable stands and carrying cases	3	\$1,185.00	\$395.00	SIAL Canada, Toronto ON, May 9-11, 2023	Canada	Request ID#1659 - REF#3465
Informational postcards promoting the AAFC Indigenous Pathfinder Service	200	\$114.00	\$0.57	These postcards were purchased for the Advancing Women's Conferences in Niagara Falls in November 2022 and in Calgary in March 2023. They were distributed at an AAFC booth and as part of a workshop, "Supporting women in agriculture through program funding".	Canada	N/A
Tradeshow banner	1	\$2,363.30	\$2,363.30	N/A	Canada	Commitment #2001357329 and Payment #187288; FY 2023 Commitment #2001301095 and Payment #89058; FY 2023

NAME OF ORGANIZATION: Agriculture and Agri-Food Canada (including the Canadian Pari-Mutuel Agency) (AAFC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Business T-shirts	100	\$2,926.10	\$29.26	Various tradeshow, but in particular for Ag in Motion, Crop production show	Canada	Commitment #2001349072 and Payment #171462; FY 2023 Commitment #2001304935 and Payment #70518; FY 2023
AAFC signs	2	\$495.00	\$247.50	Ag in Motion tradeshow plots	Canada	Not available
Scientific posters	3	\$425.00	\$141.67	Various tradeshow	Canada	Commitment #2001381184 and Payment #204720; FY 2023 Commitment #2001302930 and Payment #89057; FY 2023
Flyers for advertising event	450	\$450.00	\$1.00	Bridge to Land, Water Sky Come and Go Community Event on the Muskeg Lake Cree Nation on March 14, 2023	Canada	Purchase Order #3000762005 and Payment# 5100020894 FY2023
Salad seed kit	10,000	\$19,500.00	\$1.95	Taste the Commitment campaign, distribution at lifestyle events across Canada	Canada	020200788A
Small mesh produce bag	5,000	\$19,250.00	\$3.85	Taste the Commitment campaign, distribution at lifestyle events across Canada	Canada	020200788A

NAME OF ORGANIZATION: Agriculture and Agri-Food Canada (including the Canadian Pari-Mutuel Agency) (AAFC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Impressions of the infographic presenting each of the research and development centres in Quebec	100 copies of each centre (4)	\$256.41	\$0.64	The products were used in two partnerships that the region has. They were used up during the "Semaine de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Consommation (SAAC)" and the "Salon de l'Agriculture de Saint-Hyacinthe".	Canada	No projet E38581
Beeswax Wraps	250	\$2,260.00	\$9.04	The listed items were purchased to support efforts to grow awareness of the refreshed Canada Brand to domestic and international audiences, with an end goal of expanding Canada's visibility/exports abroad. Promotional items feature new branding and will be distributed at a wide-range of events, including tradeshow, ceremonies, networking/business-to-business events, and others, as deemed appropriate.	Canada	PO#3000762948
Lapel Pins	1000	\$4,486.10	\$4.49		Canada	
Napkins	3000	\$2,136.83	\$0.71		Canada	
Coasters	2500	\$1,241.87	\$0.50		Canada	
Paper Gift Bags - small	1000	\$1,367.30	\$1.37		Canada	
Paper Gift Bags - medium	500	\$1,214.75	\$2.43		Canada	
Canvas Wine Bags	250	\$4,124.50	\$16.50		Canada	
Toques	50	\$1,695.00	\$33.90		Canada	
Aprons	30	\$1,117.57	\$37.25		Canada	
Canvas Tote Bags	1000	\$15,910.00	\$15.91		Canada	

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Farm Products Council of Canada (FPCC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
50th Anniversary of FPCC book	550	\$20,714.25	\$37.66	FPCC 50th Anniversary	United States	3000737959

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Farm Credit Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event**	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase***
Air Fresheners	11000	\$10,640.00	\$0.97	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. Country of origin unknown.	See note***
Clothing	700	\$6,221.00	\$8.89	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in U.S.	See note***
Hats	6522	\$74,844.50	\$11.48	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in Vietnam	See note***
Cooler Bags	650	\$22,150.00	\$34.08	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***
Tote Bags	400	\$12,300.00	\$30.75	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***
Messenger Bags	100	\$3,700.00	\$37.00	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***

NAME OF ORGANIZATION: Farm Credit Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event**	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase***
Toques	4250	\$40,565.00	\$9.54	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***
Pails	2880	\$23,040.00	\$8.00	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. Country of origin is Canada.	See note***
Pens	19500	\$16,575.00	\$0.85	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. Country of origin unknown.	See note***
Children's Coin Banks	1300	\$8,151.00	\$6.27	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***
Zippered Portfolios with Charging banks	200	\$11,200.00	\$56.00	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. Country of origin unknown.	See note***
Children's Puzzles	1500	\$6,180.00	\$4.12	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in Canada	See note***
Rain Gauges	3850	\$25,462.50	\$5.25	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***

NAME OF ORGANIZATION: Farm Credit Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event**	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase***
Reusable Tote Bags	107400	\$88,282.00	\$0.82	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. China is the country of origin.	See note***
Bluetooth Key Tracker	100	\$3,300.00	\$33.00	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier and manufactured in China	See note***
Lanyards	10150	\$19,167.00	\$1.89	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. Country of origin unknown.	See note***
Adhesive Notes	7600	\$11,402.00	\$1.50	Detailed tracking not available**	Sourced through a Canadian supplier. Country of origin unknown.	See note***

* Price per item is inclusive of taxes, shipping, set up fees and other related charges.

** Farm Credit Canada does not track to the level of detail requested.

*** Farm Credit Canada does not assign file numbers to purchases.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Agriculture and Agri-Food
Réponse de la ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire

Signé par l'honorable Marie-Claude Bibeau, C.P., députée

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Agriculture et Agroalimentaire Canada (y compris l'Agence canadienne du pari mutuel)

Voir ci-joint.

Commission canadienne des grains

Voir ci-joint.

Conseil des produits agricoles du Canada

Voir ci-joint.

Commission canadienne du lait

La Commission canadienne du lait n'a pas acheté de produits promotionnels pendant la période du 1^{er} janvier 2021 au 2 mai 2023.

Financement agricole Canada

Voir ci-joint.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Agriculture et Agroalimentaire Canada (y compris l'Agence canadienne du pari mutuel (AAC))

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bannière enroulable avec graphiques en vinyle, supports portables et mallettes de transport	3	1 185,00 \$	395,00 \$	SIAL Canada à Toronto ON, du 9 au 11 mai 2023	Canada	Demande ID#1659 - RÉF#34656
Cartes postales d'information faisant la promotion du Service d'orientation autochtone d'AAC	200	114,00 \$	0,57 \$	Ces cartes postales ont été achetées pour des conférences sur l'avancement des femmes à Niagara Falls en novembre 2022 et à Calgary en mars 2023. Elles ont été distribuées à un kiosque d'AAC et dans le cadre d'un atelier, « Soutenir les femmes en agriculture par le financement de programmes ».	Canada	S.O.
Bannière pour foire commerciale	1	2 363,30 \$	2 363,30 \$	S.O.	Canada	Engagement #2001357329 et Paiement #187288; Exercice fiscal 2023 Engagement #2001301095 et Paiement #89058; Exercice fiscal 2023

NOM DE L'ORGANISATION : Agriculture et Agroalimentaire Canada (y compris l'Agence canadienne du pari mutuel (AAC))

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chemises avec logo personnalisé pour les entreprises	100	2 926,10 \$	29,26 \$	Divers bannières pour foires commerciales, en particulier pour le salon "Ag in Motion" pour la production agricole.	Canada	Engagement #2001349072 et Paiement #171462; Exercice fiscal 2023 Engagement #2001304935 et Paiement #70518; Exercice fiscal 2023
Panneaux d'AAC	2	495,00 \$	247,50 \$	Espace du salon "Ag in Motion" 2023.	Canada	l'information n'est pas disponible
Affiches scientifiques	3	425,00 \$	141,67 \$	Divers bannières pour foires commerciales.	Canada	Engagement #2001381184 et Paiement #204720; Exercice fiscal 2023 Engagement #2001302930 et Paiement #89057; Exercice fiscal 2023
Dépliants pour un événement publicitaire	450	450,00 \$	1,00 \$	La Nation crie de Muskeg Lake, Événement communautaire du pont entre la terre, l'eau et le ciel. 14 mars 2023	Canada	Bon de commande #3000762005 Paiement #5100020894 Exercice fiscal 2023
Kit de graines de salade	10,000	19 500,00 \$	1,95 \$	Campagne Du cœur dans chaque bouchée, distribution lors d'événements liés au mode de vie partout au Canada	Canada	020200788A

NOM DE L'ORGANISATION : Agriculture et Agroalimentaire Canada (y compris l'Agence canadienne du pari mutuel (AAC))

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sac à petits fruits et légumes	5,000	19 250,00 \$	3,85 \$	Campagne Du cœur dans chaque bouchée, distribution lors d'événements liés au mode de vie partout au Canada	Canada	020200788A
Des impressions de l'infographie présentant chacun des centres de recherche et de développement au Québec	100 copies de chaque centre (4)	256,41 \$	0,64 \$	Les produits ont été utilisés dans le cadre de deux partenariats de la région. Ils ont été écoulés lors de la Semaine de l'Agriculture, de l'Alimentation et de la Consommation (SAAC) et du Salon de l'Agriculture de Saint-Hyacinthe.	Canada	No projet E38581
Pellicules d'emballage en cire d'abeille	250	2 260,00 \$	9,04 \$	Les articles énumérés ont été achetés pour soutenir les efforts visant à faire connaître la marque Canada renouvelée à des publics au pays et à l'étranger. Les articles promotionnels portent la nouvelle image de marque et seront distribués lors d'un éventail d'activités, comme des salons professionnels, des cérémonies et des activités de réseautage, entre autres, selon les besoins.	Canada	PO#3000762948
Épinglettes	1000	4 486,10 \$	4,49 \$		Canada	
Serviettes de table	3000	2 136,83 \$	0,71 \$		Canada	
Sous-verres	2500	1 241,87 \$	0,50 \$		Canada	
Sacs-cadeaux en papier - petits	1000	1 367,30 \$	1,37 \$		Canada	
Sacs-cadeaux en papier - moyens	500	1 214,75 \$	2,43 \$		Canada	
Sacs en toile pour le vin	250	4 124,50 \$	16,50 \$		Canada	
Tuques	50	1 695,00 \$	33,90 \$		Canada	
Tabliers	30	1 117,57 \$	37,25 \$		Canada	
Sacs fourre-tout en toile	1000	15 910,00 \$	15,91 \$		Canada	

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne des grains

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sacs à échantillon inviolables	28000	5176,50 \$ (y compris l'expédition, l'art et les taxes)	0.13 \$	S.O.	Canada	Numéro du bon de commande : 900151358

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Livre du 50e anniversaire du CPAC	550	20 714,25 \$	37,66 \$	50e anniversaire du CPAC	États-Unis	3000737959

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé*	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat***
Assainisseurs d'air	11 000	10 640,00 \$	0,97 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Pays d'origine inconnu.	Voir note***
Vêtements	700	6 221,00 \$	8,89 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué aux États-Unis.	Voir note***
Chapeaux	6 522	74 844,50 \$	11,48 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Vietnam	Voir note***
Sacs isothermes	650	22 150,00 \$	34,08 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***
Sacs fourre-tout	400	12 300,00 \$	30,75 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé*	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat***
Sacs messagers	100	3 700,00 \$	37,00 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***
Tuques	4 250	40 565,00 \$	9,54 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***
Seaux	2 880	23 040,00 \$	8,00 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Le pays d'origine est le Canada.	Voir note***
Stylos	19 500	16 575,00 \$	0,85 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Pays d'origine inconnu.	Voir note***
Tirelres pour enfants	1 300	8 151,00 \$	6,27 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***
Porte-documents avec chargeur portatif	200	11 200,00 \$	56,00 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Pays d'origine inconnu.	Voir note***
casses-tête pour enfants	1 500	6 180,00 \$	4,12 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué au Canada.	Voir note***

NOM DE L'ORGANISATION : Financement agricole Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé*	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat***
Pluviomètres	3 850	25 462,50 \$	5,25 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***
Sacs réutilisables	107 400	88 282,00 \$	0,82 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Le pays d'origine est la Chine.	Voir note***
Dispositifs de suivi Bluetooth pour clés	100	3 300,00 \$	33,00 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien et fabriqué en Chine.	Voir note***
Cordons	10 150	19 167,00 \$	1,89 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Pays d'origine inconnu.	Voir note***
Feuillets autoadhésifs	7 600	11 402,00 \$	1,50 \$	Un suivi détaillé n'est pas disponible**	Acquis d'un fournisseur canadien. Pays d'origine inconnu.	Voir note***

* Les prix des articles comprennent les taxes, les frais d'expédition, les frais d'ouverture de dossier et les autres frais connexes.

** Financement agricole Canada n'assure pas un suivi de l'information au niveau de détail demandé.

*** Financement agricole Canada n'attribue pas de numéro de dossier aux achats.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Official Languages and Minister responsible for the Atlantic Canada Opportunities Agency
Réponse de la ministre des Langues officielles et ministre responsable de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique

Signed by the Honourable Ginette Petitpas Taylor

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Insofar as the Atlantic Canada Opportunities Agency is concerned, with regard to the purchase of promotional products from January 1, 2021 to May 2, 2023, there were none.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Official Languages and Minister responsible for the Atlantic
Canada Opportunities Agency
Réponse de la ministre des Langues officielles et ministre responsable de l'Agence de
promotion économique du Canada atlantique

Signé par l'honorable Ginette Petitpas Taylor

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

En ce qui a trait à l'Agence de promotion économique du Canada atlantique et à l'achat de produits promotionnels, du 1^{er} janvier 2021 au 2 mai 2023, il n'y en a eu aucun.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Northern Affairs, Minister Responsible for Prairies Economic Development Canada and Minister responsible for the Canadian Northern Economic Development Agency
 Réponse du ministre des Affaires du Nord, ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord

The Honourable Minister Dan Vandal

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Canadian Northern Economic Development Agency (CanNor)

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021; the Canadian Northern Economic Development Agency has no expenditures to report.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Northern Affairs, Minister Responsible for Prairies Economic Development Canada and Minister responsible for the Canadian Northern Economic Development Agency
Réponse du ministre des Affaires du Nord, ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord

L'honorable Ministre Dan Vandal

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Agence canadienne de développement économique du Nord (CanNor)

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021; l'Agence canadienne de développement économique du Nord n'a aucune dépense à déclarer.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Housing and Diversity and Inclusion / Réponse du ministre du Logement et de la Diversité et de l'Inclusion

Soraya Martinez Ferrada

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Canada Mortgage and Housing Corporation (CMHC):

Canada Mortgage and Housing Corporation has not purchased any promotional products since January 1, 2021.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Housing and Diversity and Inclusion / Réponse du ministre du Logement et de la Diversité et de l'Inclusion

Soraya Martinez Ferrada

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) :

La Société canadienne d'hypothèques et de logement n'a acheté aucun produit promotionnel depuis le 1er janvier 2021.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of National Revenue
Réponse de la ministre du Revenu national

Signed by the Honourable Diane Lebouthillier

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

CANADA REVENUE AGENCY (CRA)

With respect to the above-noted question, what follows is the response from the CRA for the time period of January 1, 2021 to May 2, 2023 (that is, the date of the question).

The CRA's 13 branches and 4 regions were canvassed for the purposes of this response. Searches of purchase records and financial systems were conducted to identify any purchases of promotional products during the requested time period.

The results can be found on the attached template.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: CANADA REVENUE AGENCY

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Custom Metal Coins and Nickel Plated Steel Pins	20 Custom Metal Coins and 20 Nickel Plated Steel Pins	\$128.73 in Canadian (\$109.77 USD)	\$3.40 USD per Custom Metal Coin, \$.84 USD per Nickel Plated Steel Pin	Joint Chiefs of Global Tax Enforcement (J5) event in London, United Kingdom	United States	Reference document numbers in the financial system are 2123032852 and 2123032854
Magnets featuring Canada Revenue Agency contact information and resources	600	\$614.24	\$0.91	Financial and tax literacy training for trades students in Alberta and Saskatchewan in February 2022. This training was developed in partnership with Fedstarter, an annual initiative, organized by the Prairie and British Columbia Federal Councils, who provided funding for the one-time purchase of these promotional materials.	Canada	Document No. 2122046926



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of National Revenue
Réponse de la ministre du Revenu national

Signé par l'honorable Diane Lebouthillier

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

AGENCE DU REVENU DU CANADA (ARC)

En ce qui concerne la question ci-dessus, vous trouverez ci-après la réponse de l'ARC pour la période du 1^{er} janvier 2021 au 2 mai 2023 (c'est-à-dire, la date de la question).

Les 13 directions générales et les 4 régions de l'ARC ont été consultés aux fins de cette réponse. Des recherches dans les dossiers d'achat et les systèmes financiers ont été effectuées pour identifier tout achat de produits promotionnels au cours de la période demandée.

Les résultats sont disponibles sur le gabarit ci-joint.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : AGENCE DU REVENU DU CANADA

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Pièces de monnaie métalliques personnalisées et épingles en acier nickelé	20 pièces de monnaie métalliques personnalisées et 20 épingles en acier nickelé	128,73 \$ en dollars canadiens (109,77 \$ USD)	3,40 \$ USD par pièce de monnaie métallique personnalisée, 0,84\$ USD par épingle en acier nickelé	Événement du Joint Chiefs of Global Tax Enforcement (J5) à Londres, Royaume-Uni	États-Unis	Les documents de référence du système financier sont 2123032852 et 2123032854
Aimants indiquant les coordonnées et les ressources de l'Agence du revenu du Canada.	600	614,24\$	0,91 \$	Formation sur la littératie financière et fiscale pour les étudiants de métiers de l'Alberta et de la Saskatchewan. Cette formation a été élaborée en partenariat avec Fedstarter, une initiative annuelle organisée par les conseils fédéraux des Prairies et de la Colombie-Britannique, qui ont fourni un financement pour l'achat ponctuel de ces articles promotionnels.	Canada	Numéro de document: 2122046926



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Sport and Minister responsible for the Economic Development
Agency of Canada for the Regions of Quebec
Réponse de la ministre des Sports et ministre responsable de l'Agence de
développement économique du Canada pour les régions du Québec

Signed by the Honourable Pascale St-Onge

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

CANADA ECONOMIC DEVELOPMENT FOR QUEBEC REGIONS (CED)

Canada Economic Development for Quebec Regions did not purchase any promotional products, for the period from January 1, 2021, to May 2, 2023.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Sport and Minister responsible for the Economic Development
Agency of Canada for the Regions of Quebec
Réponse de la ministre des Sports et ministre responsable de l'Agence de
développement économique du Canada pour les régions du Québec

Signé par l'honorable Pascale St-Onge

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE CANADA POUR LES RÉGIONS DU QUÉBEC (DEC)

Développement économique Canada pour les régions du Québec n'a effectué aucun achat de produits promotionnels, pour la période du 1^{er} janvier 2021 au 2 mai 2023.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Fisheries, Oceans and the Canadian Coast Guard
Réponse de la ministre des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne

Mike Kelloway

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, Fisheries and Oceans, including the Canadian Coast Guard, has spent \$916,757 in promotional products. The expenditures are provided in the attached completed template.

Unfortunately, details on the product, quantity, price per unit, associated event and country of manufacture are not tracked in the financial system of record. Some of the details sought from the question may be indicated on the physical invoice. Due to the time constraint and volume of transactions, it was not possible to compile the information from each transaction within the allotted time.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$896.36	N/A	N/A	N/A	7154518
N/A	N/A	\$698.57	N/A	N/A	N/A	7154518
N/A	N/A	\$101.60	N/A	N/A	N/A	7155362
N/A	N/A	\$269.60	N/A	N/A	N/A	7155362
N/A	N/A	\$650.61	N/A	N/A	N/A	7155362
N/A	N/A	\$818.60	N/A	N/A	N/A	7155362
N/A	N/A	\$25.00	N/A	N/A	N/A	7160434
N/A	N/A	\$3,966.00	N/A	N/A	N/A	7171367
N/A	N/A	\$940.00	N/A	N/A	N/A	7171367
N/A	N/A	\$622.50	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$364.00	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$115.00	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$2,500.50	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$1,150.00	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$143.75	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$2,105.00	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$444.60	N/A	N/A	N/A	7178361
N/A	N/A	\$700.00	N/A	N/A	N/A	7189356
N/A	N/A	\$33.75	N/A	N/A	N/A	7192687
N/A	N/A	\$135.01	N/A	N/A	N/A	7192687
N/A	N/A	\$14.40	N/A	N/A	N/A	7193802

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$2,350.61	N/A	N/A	N/A	7193915
N/A	N/A	\$3,021.42	N/A	N/A	N/A	7193915
N/A	N/A	\$1,914.02	N/A	N/A	N/A	7193915
N/A	N/A	\$1,052.89	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,413.50	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,500.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,875.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,887.50	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,900.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,954.65	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$3,017.60	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$3,495.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$60.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$75.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$82.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$84.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$84.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$125.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$160.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$180.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$250.00	N/A	N/A	N/A	7199529
N/A	N/A	\$1,000.00	N/A	N/A	N/A	7200276
N/A	N/A	\$1,407.24	N/A	N/A	N/A	7200347
N/A	N/A	\$2,263.54	N/A	N/A	N/A	7200347
N/A	N/A	\$4,096.18	N/A	N/A	N/A	7200347
N/A	N/A	\$2,167.90	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$1,245.00	N/A	N/A	N/A	7204337

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$870.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$360.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$2,690.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$990.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$4,003.60	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$1,200.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$25.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$33.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$33.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$34.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$50.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$125.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$125.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$125.00	N/A	N/A	N/A	7204337
N/A	N/A	\$243.75	N/A	N/A	N/A	7211477
N/A	N/A	\$543.00	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$95.00	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$380.00	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$2,402.50	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$154.50	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$618.00	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$600.00	N/A	N/A	N/A	7211598
N/A	N/A	\$200.00	N/A	N/A	N/A	7213270
N/A	N/A	\$602.85	N/A	N/A	N/A	7213386
N/A	N/A	\$972.50	N/A	N/A	N/A	7214115
N/A	N/A	\$88.07	N/A	N/A	N/A	7222595
N/A	N/A	\$539.38	N/A	N/A	N/A	7222595

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$2,851.31	N/A	N/A	N/A	7222595
N/A	N/A	\$3,323.83	N/A	N/A	N/A	7222595
N/A	N/A	\$3,123.66	N/A	N/A	N/A	7222595
N/A	N/A	\$5,563.33	N/A	N/A	N/A	7222595
N/A	N/A	\$1,435.62	N/A	N/A	N/A	7223643
N/A	N/A	\$14.99	N/A	N/A	N/A	7224665
N/A	N/A	\$925.00	N/A	N/A	N/A	7234846
N/A	N/A	\$2,040.00	N/A	N/A	N/A	7237426
N/A	N/A	\$19.89	N/A	N/A	N/A	7237991
N/A	N/A	\$1,997.11	N/A	N/A	N/A	7237991
N/A	N/A	\$1,668.70	N/A	N/A	N/A	7242577
N/A	N/A	\$7,700.00	N/A	N/A	N/A	7244002
N/A	N/A	\$1,510.00	N/A	N/A	N/A	7247377
N/A	N/A	\$25.00	N/A	N/A	N/A	100075378
N/A	N/A	\$239.80	N/A	N/A	N/A	100197242
N/A	N/A	\$627.80	N/A	N/A	N/A	100197277
N/A	N/A	\$215.01	N/A	N/A	N/A	100197278
N/A	N/A	\$2,792.92	N/A	N/A	N/A	100205042
N/A	N/A	\$1,366.54	N/A	N/A	N/A	1900001699
N/A	N/A	\$1,366.54	N/A	N/A	N/A	1900002698
N/A	N/A	\$2,390.14	N/A	N/A	N/A	1900006647
N/A	N/A	\$950.00	N/A	N/A	N/A	1900014219
N/A	N/A	\$20.00	N/A	N/A	N/A	1900023080
N/A	N/A	\$696.00	N/A	N/A	N/A	1900028758
N/A	N/A	\$7,000.00	N/A	N/A	N/A	1900028896
N/A	N/A	\$1,101.25	N/A	N/A	N/A	1900028954
N/A	N/A	\$600.00	N/A	N/A	N/A	1900036978

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$700.00	N/A	N/A	N/A	1900040937
N/A	N/A	\$400.00	N/A	N/A	N/A	1900041357
N/A	N/A	\$89.00	N/A	N/A	N/A	1900041358
N/A	N/A	\$240.00	N/A	N/A	N/A	1900041975
N/A	N/A	\$5,500.00	N/A	N/A	N/A	1900044295
N/A	N/A	\$1,800.00	N/A	N/A	N/A	1900052543
N/A	N/A	\$372.00	N/A	N/A	N/A	1900053138
N/A	N/A	\$85.00	N/A	N/A	N/A	1900053649
N/A	N/A	\$8,380.00	N/A	N/A	N/A	1900058730
N/A	N/A	\$325.17	N/A	N/A	N/A	1900058798
N/A	N/A	\$4,154.80	N/A	N/A	N/A	1900060497
N/A	N/A	\$2,439.00	N/A	N/A	N/A	1900060687
N/A	N/A	\$8,695.09	N/A	N/A	N/A	1900061528
N/A	N/A	\$8,247.35	N/A	N/A	N/A	1900061546
N/A	N/A	\$54.64	N/A	N/A	N/A	1900062862
N/A	N/A	\$5,557.00	N/A	N/A	N/A	1900063171
N/A	N/A	\$12,854.32	N/A	N/A	N/A	1900063864
N/A	N/A	\$9,286.00	N/A	N/A	N/A	1900064316
N/A	N/A	\$1,225.50	N/A	N/A	N/A	2000132440
N/A	N/A	\$301.89	N/A	N/A	N/A	2600005792
N/A	N/A	\$507.73	N/A	N/A	N/A	2600007411
N/A	N/A	\$2,550.11	N/A	N/A	N/A	2600014554
N/A	N/A	\$3,915.75	N/A	N/A	N/A	2600014733
N/A	N/A	\$75.00	N/A	N/A	N/A	2600016654
N/A	N/A	\$379.00	N/A	N/A	N/A	2600020055
N/A	N/A	\$4.98	N/A	N/A	N/A	2600020062
N/A	N/A	\$42.00	N/A	N/A	N/A	2600020063

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$68.88	N/A	N/A	N/A	2600024393
N/A	N/A	\$67.25	N/A	N/A	N/A	2600024400
N/A	N/A	\$547.50	N/A	N/A	N/A	2600029765
N/A	N/A	\$42.09	N/A	N/A	N/A	2600037412
N/A	N/A	\$83.43	N/A	N/A	N/A	2600037419
N/A	N/A	\$216.52	N/A	N/A	N/A	2600040678
N/A	N/A	\$515.00	N/A	N/A	N/A	2600040682
N/A	N/A	\$810.00	N/A	N/A	N/A	2600057694
N/A	N/A	\$1,925.00	N/A	N/A	N/A	2600058305
N/A	N/A	\$79.90	N/A	N/A	N/A	2600060315
N/A	N/A	\$64.00	N/A	N/A	N/A	2600060347
N/A	N/A	\$118.39	N/A	N/A	N/A	2600060991
N/A	N/A	\$135.00	N/A	N/A	N/A	2600071396
N/A	N/A	\$445.44	N/A	N/A	N/A	2600072151
N/A	N/A	\$43.00	N/A	N/A	N/A	2600077310
N/A	N/A	\$20.00	N/A	N/A	N/A	2600077311
N/A	N/A	\$11.00	N/A	N/A	N/A	2600077317
N/A	N/A	\$200.00	N/A	N/A	N/A	2600077320
N/A	N/A	\$4,440.75	N/A	N/A	N/A	2600077599
N/A	N/A	\$4.50	N/A	N/A	N/A	2600078232
N/A	N/A	\$317.50	N/A	N/A	N/A	2600085692
N/A	N/A	\$104.09	N/A	N/A	N/A	2600092541
N/A	N/A	\$1,333.50	N/A	N/A	N/A	2600104857
N/A	N/A	\$587.88	N/A	N/A	N/A	2600104871
N/A	N/A	\$5,211.75	N/A	N/A	N/A	2600105298
N/A	N/A	\$99.00	N/A	N/A	N/A	2600112627
N/A	N/A	\$15.95	N/A	N/A	N/A	2600118171

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$5,325.94	N/A	N/A	N/A	2600118305
N/A	N/A	\$435.50	N/A	N/A	N/A	2600118939
N/A	N/A	\$1,513.00	N/A	N/A	N/A	2600121818
N/A	N/A	\$580.05	N/A	N/A	N/A	2600122960
N/A	N/A	\$793.09	N/A	N/A	N/A	2600124858
N/A	N/A	\$884.41	N/A	N/A	N/A	2600124894
N/A	N/A	\$580.05	N/A	N/A	N/A	2600124905
N/A	N/A	\$580.05	N/A	N/A	N/A	2600124917
N/A	N/A	\$580.05	N/A	N/A	N/A	2600124926
N/A	N/A	\$719.97	N/A	N/A	N/A	2600126010
N/A	N/A	\$580.05	N/A	N/A	N/A	2600135042
N/A	N/A	\$1,234.97	N/A	N/A	N/A	2600135085
N/A	N/A	\$602.10	N/A	N/A	N/A	2600143664
N/A	N/A	\$1,750.00	N/A	N/A	N/A	2600144797
N/A	N/A	\$29.98	N/A	N/A	N/A	2600153013
N/A	N/A	\$5.99	N/A	N/A	N/A	2600154794
N/A	N/A	\$1,120.00	N/A	N/A	N/A	2600155789
N/A	N/A	\$1,497.50	N/A	N/A	N/A	2600166505
N/A	N/A	\$1,000.00	N/A	N/A	N/A	2600167109
N/A	N/A	\$6,700.00	N/A	N/A	N/A	2600168181
N/A	N/A	\$46.95	N/A	N/A	N/A	2600169564
N/A	N/A	\$601.75	N/A	N/A	N/A	2600172273
N/A	N/A	\$2,311.62	N/A	N/A	N/A	2600180994
N/A	N/A	\$30.00	N/A	N/A	N/A	2600181593
N/A	N/A	\$6.77	N/A	N/A	N/A	2600186914
N/A	N/A	\$1,531.64	N/A	N/A	N/A	2600188221
N/A	N/A	\$5,220.00	N/A	N/A	N/A	2600188593

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$12,679.11	N/A	N/A	N/A	2600191426
N/A	N/A	\$15.95	N/A	N/A	N/A	2600193971
N/A	N/A	\$4,040.00	N/A	N/A	N/A	2600194045
N/A	N/A	\$1,660.60	N/A	N/A	N/A	2600194403
N/A	N/A	\$296.81	N/A	N/A	N/A	2600194659
N/A	N/A	\$1,185.23	N/A	N/A	N/A	2600195657
N/A	N/A	\$2,847.50	N/A	N/A	N/A	2600198257
N/A	N/A	\$863.48	N/A	N/A	N/A	2600200354
N/A	N/A	\$370.00	N/A	N/A	N/A	2600200389
N/A	N/A	\$37.00	N/A	N/A	N/A	2600200421
N/A	N/A	\$266.84	N/A	N/A	N/A	2600200555
N/A	N/A	\$822.94	N/A	N/A	N/A	2600200557
N/A	N/A	\$1,694.03	N/A	N/A	N/A	2600200888
N/A	N/A	\$873.82	N/A	N/A	N/A	2600200944
N/A	N/A	\$2,323.50	N/A	N/A	N/A	2600201586
N/A	N/A	\$2,367.17	N/A	N/A	N/A	2600201968
N/A	N/A	\$1,452.32	N/A	N/A	N/A	2600202162
N/A	N/A	\$2,514.68	N/A	N/A	N/A	2600203458
N/A	N/A	\$712.05	N/A	N/A	N/A	2600205184
N/A	N/A	\$389.99	N/A	N/A	N/A	2600205185
N/A	N/A	\$150.00	N/A	N/A	N/A	2600205492
N/A	N/A	\$3,692.50	N/A	N/A	N/A	2600207447
N/A	N/A	\$405.00	N/A	N/A	N/A	2600209760
N/A	N/A	\$2,290.99	N/A	N/A	N/A	2600210199
N/A	N/A	\$409.04	N/A	N/A	N/A	2600210200
N/A	N/A	\$136.76	N/A	N/A	N/A	2600210479
N/A	N/A	\$39.96	N/A	N/A	N/A	2600211609

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$6.77	N/A	N/A	N/A	2600223290
N/A	N/A	\$44.64	N/A	N/A	N/A	2600226463
N/A	N/A	\$4,115.85	N/A	N/A	N/A	2600232519
N/A	N/A	\$1,854.14	N/A	N/A	N/A	2600234789
N/A	N/A	\$17.95	N/A	N/A	N/A	2600236675
N/A	N/A	\$498.65	N/A	N/A	N/A	2600236685
N/A	N/A	\$514.06	N/A	N/A	N/A	2600238264
N/A	N/A	\$6.77	N/A	N/A	N/A	2600242621
N/A	N/A	\$705.72	N/A	N/A	N/A	2600242631
N/A	N/A	\$3,229.62	N/A	N/A	N/A	2600244395
N/A	N/A	\$125.85	N/A	N/A	N/A	2600246589
N/A	N/A	\$336.93	N/A	N/A	N/A	2600246590
N/A	N/A	\$529.83	N/A	N/A	N/A	2600247640
N/A	N/A	\$86.70	N/A	N/A	N/A	2600247641
N/A	N/A	\$656.42	N/A	N/A	N/A	2600250742
N/A	N/A	\$48.17	N/A	N/A	N/A	2600251289
N/A	N/A	\$57.80	N/A	N/A	N/A	2600251345
N/A	N/A	\$96.33	N/A	N/A	N/A	2600251346
N/A	N/A	\$481.67	N/A	N/A	N/A	2600251347
N/A	N/A	\$192.67	N/A	N/A	N/A	2600251348
N/A	N/A	\$75.20	N/A	N/A	N/A	2600252446
N/A	N/A	\$146.89	N/A	N/A	N/A	2600253105
N/A	N/A	\$351.80	N/A	N/A	N/A	2600257192
N/A	N/A	\$68.82	N/A	N/A	N/A	2600259234
N/A	N/A	\$41.98	N/A	N/A	N/A	2600260881
N/A	N/A	\$1,000.00	N/A	N/A	N/A	2600262583
N/A	N/A	\$17.95	N/A	N/A	N/A	2600263404

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$1,173.00	N/A	N/A	N/A	2600265669
N/A	N/A	\$36.74	N/A	N/A	N/A	2600267872
N/A	N/A	\$81.19	N/A	N/A	N/A	2600270776
N/A	N/A	\$410.43	N/A	N/A	N/A	2600273320
N/A	N/A	\$493.10	N/A	N/A	N/A	2600274910
N/A	N/A	\$1,589.00	N/A	N/A	N/A	2600280921
N/A	N/A	\$2,704.90	N/A	N/A	N/A	2600282711
N/A	N/A	\$550.00	N/A	N/A	N/A	2600284710
N/A	N/A	\$1,091.73	N/A	N/A	N/A	2600287642
N/A	N/A	\$1,032.96	N/A	N/A	N/A	2600287685
N/A	N/A	\$7,150.00	N/A	N/A	N/A	2600289491
N/A	N/A	\$213.50	N/A	N/A	N/A	2600292149
N/A	N/A	\$4,768.55	N/A	N/A	N/A	2600292456
N/A	N/A	\$410.43	N/A	N/A	N/A	2600294204
N/A	N/A	\$5,995.00	N/A	N/A	N/A	2600295030
N/A	N/A	\$1,520.00	N/A	N/A	N/A	2600298466
N/A	N/A	\$504.29	N/A	N/A	N/A	2600298557
N/A	N/A	\$460.35	N/A	N/A	N/A	2600302107
N/A	N/A	\$6.56	N/A	N/A	N/A	2600302592
N/A	N/A	\$1,154.10	N/A	N/A	N/A	2600304094
N/A	N/A	\$22.98	N/A	N/A	N/A	2600305916
N/A	N/A	\$49.76	N/A	N/A	N/A	2600305920
N/A	N/A	\$116.95	N/A	N/A	N/A	2600305924
N/A	N/A	\$204.37	N/A	N/A	N/A	2600308213
N/A	N/A	\$1,345.52	N/A	N/A	N/A	2600312661
N/A	N/A	\$1,540.00	N/A	N/A	N/A	2600313412
N/A	N/A	\$133.65	N/A	N/A	N/A	2600317122

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$1,350.00	N/A	N/A	N/A	2600325966
N/A	N/A	\$73.86	N/A	N/A	N/A	2600328673
N/A	N/A	\$31.99	N/A	N/A	N/A	2600328675
N/A	N/A	\$58.66	N/A	N/A	N/A	2600328676
N/A	N/A	\$992.65	N/A	N/A	N/A	2600328985
N/A	N/A	\$14.99	N/A	N/A	N/A	2600333062
N/A	N/A	\$4,000.00	N/A	N/A	N/A	2600336883
N/A	N/A	\$1,816.88	N/A	N/A	N/A	2600341554
N/A	N/A	\$549.00	N/A	N/A	N/A	2600346747
N/A	N/A	\$712.39	N/A	N/A	N/A	2600346767
N/A	N/A	\$160.99	N/A	N/A	N/A	2600347194
N/A	N/A	\$2,500.00	N/A	N/A	N/A	2600347644
N/A	N/A	\$387.16	N/A	N/A	N/A	2600347726
N/A	N/A	\$383.80	N/A	N/A	N/A	2600355488
N/A	N/A	\$133.70	N/A	N/A	N/A	2600357909
N/A	N/A	\$1,598.00	N/A	N/A	N/A	2600360969
N/A	N/A	\$169.85	N/A	N/A	N/A	2600361290
N/A	N/A	\$1,800.00	N/A	N/A	N/A	2600363568
N/A	N/A	\$2,675.00	N/A	N/A	N/A	2600363588
N/A	N/A	\$40.00	N/A	N/A	N/A	2600365161
N/A	N/A	\$17.95	N/A	N/A	N/A	2600366451
N/A	N/A	\$836.66	N/A	N/A	N/A	2600369042
N/A	N/A	\$1,540.50	N/A	N/A	N/A	2600369115
N/A	N/A	\$861.53	N/A	N/A	N/A	2600369124
N/A	N/A	\$2,434.48	N/A	N/A	N/A	2600372421
N/A	N/A	\$324.40	N/A	N/A	N/A	2600373486
N/A	N/A	\$1,585.00	N/A	N/A	N/A	2600375343

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$2,055.00	N/A	N/A	N/A	2600375349
N/A	N/A	\$658.40	N/A	N/A	N/A	2600376732
N/A	N/A	\$377.06	N/A	N/A	N/A	2600378095
N/A	N/A	\$441.26	N/A	N/A	N/A	2600379807
N/A	N/A	\$189.33	N/A	N/A	N/A	2600379834
N/A	N/A	\$4,545.31	N/A	N/A	N/A	2600384988
N/A	N/A	\$1,561.52	N/A	N/A	N/A	2600384993
N/A	N/A	\$2,474.20	N/A	N/A	N/A	2600386072
N/A	N/A	\$5,220.00	N/A	N/A	N/A	2600387291
N/A	N/A	\$1,929.00	N/A	N/A	N/A	2600387668
N/A	N/A	\$1,190.00	N/A	N/A	N/A	2600387671
N/A	N/A	\$2,182.08	N/A	N/A	N/A	2600388533
N/A	N/A	\$99.00	N/A	N/A	N/A	2600388534
N/A	N/A	\$1,615.00	N/A	N/A	N/A	2600389186
N/A	N/A	\$443.94	N/A	N/A	N/A	2600391044
N/A	N/A	\$3,990.00	N/A	N/A	N/A	2600393985
N/A	N/A	\$1,675.00	N/A	N/A	N/A	2600393990
N/A	N/A	\$4,998.01	N/A	N/A	N/A	2600394026
N/A	N/A	\$1,087.50	N/A	N/A	N/A	2600394027
N/A	N/A	\$1,413.17	N/A	N/A	N/A	2600394390
N/A	N/A	\$5,000.00	N/A	N/A	N/A	2600394988
N/A	N/A	\$581.60	N/A	N/A	N/A	2600395891
N/A	N/A	\$649.83	N/A	N/A	N/A	2600396813
N/A	N/A	\$557.35	N/A	N/A	N/A	2600396986
N/A	N/A	\$1,881.62	N/A	N/A	N/A	2600397385
N/A	N/A	\$846.00	N/A	N/A	N/A	2600398715
N/A	N/A	\$2,404.00	N/A	N/A	N/A	2600398716

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$1,401.40	N/A	N/A	N/A	2600400085
N/A	N/A	\$2,083.50	N/A	N/A	N/A	2600400370
N/A	N/A	\$3,750.00	N/A	N/A	N/A	2600400440
N/A	N/A	\$8,536.50	N/A	N/A	N/A	2600401579
N/A	N/A	\$808.00	N/A	N/A	N/A	2600401730
N/A	N/A	\$3,437.00	N/A	N/A	N/A	2600402829
N/A	N/A	\$1,339.36	N/A	N/A	N/A	2600402842
N/A	N/A	\$5,473.61	N/A	N/A	N/A	2600402843
N/A	N/A	\$1,469.50	N/A	N/A	N/A	2600403928
N/A	N/A	\$880.23	N/A	N/A	N/A	2600407012
N/A	N/A	\$1,792.50	N/A	N/A	N/A	2600407239
N/A	N/A	\$5,455.88	N/A	N/A	N/A	2600407931
N/A	N/A	\$3,698.32	N/A	N/A	N/A	2600407944
N/A	N/A	\$487.00	N/A	N/A	N/A	2600408590
N/A	N/A	\$660.00	N/A	N/A	N/A	2600408593
N/A	N/A	\$3,604.01	N/A	N/A	N/A	2600409342
N/A	N/A	\$1,469.72	N/A	N/A	N/A	2600409861
N/A	N/A	\$595.00	N/A	N/A	N/A	2600411253
N/A	N/A	\$508.19	N/A	N/A	N/A	2600411591
N/A	N/A	\$1,158.14	N/A	N/A	N/A	2600412239
N/A	N/A	\$7,280.64	N/A	N/A	N/A	2600412647
N/A	N/A	\$97.88	N/A	N/A	N/A	2600412664
N/A	N/A	\$3,751.62	N/A	N/A	N/A	2600412673
N/A	N/A	\$165.00	N/A	N/A	N/A	2600413949
N/A	N/A	\$9,740.28	N/A	N/A	N/A	2600413953
N/A	N/A	\$2,908.52	N/A	N/A	N/A	2600414031
N/A	N/A	\$99.00	N/A	N/A	N/A	2600414637

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$1,295.00	N/A	N/A	N/A	2600414644
N/A	N/A	\$3,599.97	N/A	N/A	N/A	2600414965
N/A	N/A	\$1,938.00	N/A	N/A	N/A	2600414967
N/A	N/A	\$890.00	N/A	N/A	N/A	2600416613
N/A	N/A	\$2,767.12	N/A	N/A	N/A	2600418976
N/A	N/A	\$468.00	N/A	N/A	N/A	2600420116
N/A	N/A	\$887.50	N/A	N/A	N/A	2600420646
N/A	N/A	\$710.00	N/A	N/A	N/A	2600420647
N/A	N/A	\$710.00	N/A	N/A	N/A	2600420648
N/A	N/A	\$3,015.00	N/A	N/A	N/A	2600421081
N/A	N/A	\$1,942.87	N/A	N/A	N/A	2600422662
N/A	N/A	\$1,979.71	N/A	N/A	N/A	2600423073
N/A	N/A	\$912.00	N/A	N/A	N/A	2600423074
N/A	N/A	\$17.64	N/A	N/A	N/A	2600425134
N/A	N/A	\$12.20	N/A	N/A	N/A	2600425149
N/A	N/A	\$206.45	N/A	N/A	N/A	2600425151
N/A	N/A	\$1,884.38	N/A	N/A	N/A	2600426080
N/A	N/A	\$474.48	N/A	N/A	N/A	2600426548
N/A	N/A	\$2,475.80	N/A	N/A	N/A	2600427189
N/A	N/A	\$507.53	N/A	N/A	N/A	2600429734
N/A	N/A	\$713.05	N/A	N/A	N/A	2600431544
N/A	N/A	\$469.00	N/A	N/A	N/A	2600431928
N/A	N/A	\$5,640.00	N/A	N/A	N/A	2600432721
N/A	N/A	\$77.24	N/A	N/A	N/A	2600432806
N/A	N/A	\$380.27	N/A	N/A	N/A	2600432813
N/A	N/A	\$82.87	N/A	N/A	N/A	2600432822
N/A	N/A	\$717.72	N/A	N/A	N/A	2600433187

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$1,249.28	N/A	N/A	N/A	2600433190
N/A	N/A	\$1,167.13	N/A	N/A	N/A	2600433330
N/A	N/A	\$1,839.77	N/A	N/A	N/A	2600433337
N/A	N/A	\$623.01	N/A	N/A	N/A	2600433996
N/A	N/A	\$6,050.65	N/A	N/A	N/A	2600434137
N/A	N/A	\$1,395.60	N/A	N/A	N/A	2600434696
N/A	N/A	\$3,820.00	N/A	N/A	N/A	2600435037
N/A	N/A	\$742.51	N/A	N/A	N/A	2600435052
N/A	N/A	\$450.00	N/A	N/A	N/A	5000008688
N/A	N/A	\$9,080.00	N/A	N/A	N/A	5000016710
N/A	N/A	\$6,120.00	N/A	N/A	N/A	5000016712
N/A	N/A	\$1,821.85	N/A	N/A	N/A	5000022242
N/A	N/A	\$8,780.80	N/A	N/A	N/A	5000024888
N/A	N/A	\$6,880.00	N/A	N/A	N/A	5000034053
N/A	N/A	\$7,480.00	N/A	N/A	N/A	5000055956
N/A	N/A	\$3,325.00	N/A	N/A	N/A	5000057396
N/A	N/A	\$5,842.00	N/A	N/A	N/A	5000057509
N/A	N/A	\$2,587.50	N/A	N/A	N/A	5000061560
N/A	N/A	\$209.28	N/A	N/A	N/A	5000068392
N/A	N/A	\$6,900.00	N/A	N/A	N/A	5000069119
N/A	N/A	\$9,500.00	N/A	N/A	N/A	5000072660
N/A	N/A	\$1,404.46	N/A	N/A	N/A	5000072808
N/A	N/A	\$7,680.00	N/A	N/A	N/A	5000075297
N/A	N/A	\$9,275.00	N/A	N/A	N/A	5000077802
N/A	N/A	\$2,580.00	N/A	N/A	N/A	5000078329
N/A	N/A	\$3,369.57	N/A	N/A	N/A	5000078780
N/A	N/A	\$39,500.00	N/A	N/A	N/A	5000080283

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$7,479.85	N/A	N/A	N/A	5000092123
N/A	N/A	\$1,250.00	N/A	N/A	N/A	5000095908
N/A	N/A	\$2,107.60	N/A	N/A	N/A	5000097821
N/A	N/A	\$4,580.00	N/A	N/A	N/A	5000100186
N/A	N/A	\$6,956.17	N/A	N/A	N/A	5000101791
N/A	N/A	\$1,738.83	N/A	N/A	N/A	5000101798
N/A	N/A	\$4,895.00	N/A	N/A	N/A	5000103459
N/A	N/A	\$3,432.00	N/A	N/A	N/A	5000105236
N/A	N/A	\$8,245.00	N/A	N/A	N/A	5000105262
N/A	N/A	\$3,961.00	N/A	N/A	N/A	5000106555
N/A	N/A	\$5,627.50	N/A	N/A	N/A	5000108623
N/A	N/A	\$4,233.00	N/A	N/A	N/A	5000108626
N/A	N/A	\$981.95	N/A	N/A	N/A	5000114697
N/A	N/A	\$4,840.00	N/A	N/A	N/A	5000115787
N/A	N/A	\$7,120.00	N/A	N/A	N/A	5000115790
N/A	N/A	\$716.50	N/A	N/A	N/A	5000122015
N/A	N/A	\$13,529.71	N/A	N/A	N/A	5000122024
N/A	N/A	\$2,460.50	N/A	N/A	N/A	5000122605
N/A	N/A	\$5,010.00	N/A	N/A	N/A	5000132708
N/A	N/A	\$27,500.00	N/A	N/A	N/A	5000133270
N/A	N/A	\$9,595.80	N/A	N/A	N/A	5000133727
N/A	N/A	\$5,900.00	N/A	N/A	N/A	5000137672
N/A	N/A	\$5,278.43	N/A	N/A	N/A	5000145853
N/A	N/A	\$7,480.00	N/A	N/A	N/A	5000160889
N/A	N/A	\$2,480.00	N/A	N/A	N/A	5000160919
N/A	N/A	\$3,040.00	N/A	N/A	N/A	5000163146
N/A	N/A	\$3,040.00	N/A	N/A	N/A	5000163154

NAME OF ORGANIZATION: Fisheries and Oceans Canada including the Canadian Coast Guard

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
N/A	N/A	\$4,797.00	N/A	N/A	N/A	5000164945
N/A	N/A	\$350.00	N/A	N/A	N/A	5000168657
N/A	N/A	\$1,300.00	N/A	N/A	N/A	5000168982
N/A	N/A	\$1,739.50	N/A	N/A	N/A	5000171411
N/A	N/A	\$1,615.45	N/A	N/A	N/A	5000173735
N/A	N/A	\$1,102.50	N/A	N/A	N/A	5000176450
N/A	N/A	\$6,240.00	N/A	N/A	N/A	5000176714
N/A	N/A	\$4,670.15	N/A	N/A	N/A	5000178497
N/A	N/A	\$3,750.00	N/A	N/A	N/A	5000179469
N/A	N/A	\$1,577.00	N/A	N/A	N/A	5000180490
N/A	N/A	\$7,285.00	N/A	N/A	N/A	5000180664
N/A	N/A	\$12,089.50	N/A	N/A	N/A	5000182888
N/A	N/A	\$5,930.00	N/A	N/A	N/A	5000182923
N/A	N/A	\$5,067.00	N/A	N/A	N/A	5000183005
N/A	N/A	\$6,445.00	N/A	N/A	N/A	5100006290
N/A	N/A	\$4,245.00	N/A	N/A	N/A	5100011494
N/A	N/A	\$410.00	N/A	N/A	N/A	5100043363
N/A	N/A	\$400.00	N/A	N/A	N/A	5100046579
N/A	N/A	\$1,322.00	N/A	N/A	N/A	5100062125
N/A	N/A	\$3,889.40	N/A	N/A	N/A	5100075923
N/A	N/A	\$50.00	N/A	N/A	N/A	8500009083
N/A	N/A	\$1,845.75	N/A	N/A	N/A	8500020481
N/A	N/A	\$530.00	N/A	N/A	N/A	8500021681
N/A	N/A	\$35.00	N/A	N/A	N/A	8500025685
N/A	N/A	\$540.00	N/A	N/A	N/A	8500028309
N/A	N/A	\$260.00	N/A	N/A	N/A	8500032619



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Fisheries, Oceans and the Canadian Coast Guard
Réponse de la ministre des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne

Mike Kelloway

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Le ministère des Pêches et des Océans, y compris la Garde côtière canadienne, a dépensé un montant total de 916 757 \$ depuis le 1er janvier 2021, en produits promotionnels. Les détails de ses dépenses sont inclus dans le modèle ci-joint.

Malheureusement, les détails concernant les produits, la quantité, le prix unitaire, l'événement associé à l'achat et le pays de fabrication ne sont pas suivis dans le système d'enregistrement financier. Certains des détails demandés par la question pourraient être indiqués sur la facture. En raison des contraintes de temps et du volume de transactions, il n'a pas été possible de compiler les informations de chaque transaction dans le temps alloué.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	896.36 \$	S.O	S.O	S.O	7154518
S.O	S.O	698.57 \$	S.O	S.O	S.O	7154518
S.O	S.O	101.60 \$	S.O	S.O	S.O	7155362
S.O	S.O	269.60 \$	S.O	S.O	S.O	7155362
S.O	S.O	650.61 \$	S.O	S.O	S.O	7155362
S.O	S.O	818.60 \$	S.O	S.O	S.O	7155362
S.O	S.O	25.00 \$	S.O	S.O	S.O	7160434
S.O	S.O	3,966.00 \$	S.O	S.O	S.O	7171367
S.O	S.O	940.00 \$	S.O	S.O	S.O	7171367
S.O	S.O	622.50 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	364.00 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	115.00 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	2,500.50 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	1,150.00 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	143.75 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	2,105.00 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	444.60 \$	S.O	S.O	S.O	7178361
S.O	S.O	700.00 \$	S.O	S.O	S.O	7189356
S.O	S.O	33.75 \$	S.O	S.O	S.O	7192687
S.O	S.O	135.01 \$	S.O	S.O	S.O	7192687

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	14.40 \$	S.O	S.O	S.O	7193802
S.O	S.O	2,350.61 \$	S.O	S.O	S.O	7193915
S.O	S.O	3,021.42 \$	S.O	S.O	S.O	7193915
S.O	S.O	1,914.02 \$	S.O	S.O	S.O	7193915
S.O	S.O	1,052.89 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,413.50 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,500.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,875.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,887.50 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,900.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,954.65 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	3,017.60 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	3,495.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	60.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	75.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	82.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	84.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	84.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	125.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	160.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	180.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	250.00 \$	S.O	S.O	S.O	7199529
S.O	S.O	1,000.00 \$	S.O	S.O	S.O	7200276
S.O	S.O	1,407.24 \$	S.O	S.O	S.O	7200347
S.O	S.O	2,263.54 \$	S.O	S.O	S.O	7200347
S.O	S.O	4,096.18 \$	S.O	S.O	S.O	7200347

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	2,167.90 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	1,245.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	870.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	360.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	2,690.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	990.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	4,003.60 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	1,200.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	25.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	33.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	33.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	34.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	50.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	125.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	125.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	125.00 \$	S.O	S.O	S.O	7204337
S.O	S.O	243.75 \$	S.O	S.O	S.O	7211477
S.O	S.O	543.00 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	95.00 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	380.00 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	2,402.50 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	154.50 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	618.00 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	600.00 \$	S.O	S.O	S.O	7211598
S.O	S.O	200.00 \$	S.O	S.O	S.O	7213270
S.O	S.O	602.85 \$	S.O	S.O	S.O	7213386

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	972.50 \$	S.O	S.O	S.O	7214115
S.O	S.O	88.07 \$	S.O	S.O	S.O	7222595
S.O	S.O	539.38 \$	S.O	S.O	S.O	7222595
S.O	S.O	2,851.31 \$	S.O	S.O	S.O	7222595
S.O	S.O	3,323.83 \$	S.O	S.O	S.O	7222595
S.O	S.O	3,123.66 \$	S.O	S.O	S.O	7222595
S.O	S.O	5,563.33 \$	S.O	S.O	S.O	7222595
S.O	S.O	1,435.62 \$	S.O	S.O	S.O	7223643
S.O	S.O	14.99 \$	S.O	S.O	S.O	7224665
S.O	S.O	925.00 \$	S.O	S.O	S.O	7234846
S.O	S.O	2,040.00 \$	S.O	S.O	S.O	7237426
S.O	S.O	19.89 \$	S.O	S.O	S.O	7237991
S.O	S.O	1,997.11 \$	S.O	S.O	S.O	7237991
S.O	S.O	1,668.70 \$	S.O	S.O	S.O	7242577
S.O	S.O	7,700.00 \$	S.O	S.O	S.O	7244002
S.O	S.O	1,510.00 \$	S.O	S.O	S.O	7247377
S.O	S.O	25.00 \$	S.O	S.O	S.O	100075378
S.O	S.O	239.80 \$	S.O	S.O	S.O	100197242
S.O	S.O	627.80 \$	S.O	S.O	S.O	100197277
S.O	S.O	215.01 \$	S.O	S.O	S.O	100197278
S.O	S.O	2,792.92 \$	S.O	S.O	S.O	100205042
S.O	S.O	1,366.54 \$	S.O	S.O	S.O	1900001699
S.O	S.O	1,366.54 \$	S.O	S.O	S.O	1900002698
S.O	S.O	2,390.14 \$	S.O	S.O	S.O	1900006647
S.O	S.O	950.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900014219
S.O	S.O	20.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900023080

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	696.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900028758
S.O	S.O	7,000.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900028896
S.O	S.O	1,101.25 \$	S.O	S.O	S.O	1900028954
S.O	S.O	600.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900036978
S.O	S.O	700.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900040937
S.O	S.O	400.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900041357
S.O	S.O	89.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900041358
S.O	S.O	240.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900041975
S.O	S.O	5,500.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900044295
S.O	S.O	1,800.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900052543
S.O	S.O	372.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900053138
S.O	S.O	85.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900053649
S.O	S.O	8,380.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900058730
S.O	S.O	325.17 \$	S.O	S.O	S.O	1900058798
S.O	S.O	4,154.80 \$	S.O	S.O	S.O	1900060497
S.O	S.O	2,439.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900060687
S.O	S.O	8,695.09 \$	S.O	S.O	S.O	1900061528
S.O	S.O	8,247.35 \$	S.O	S.O	S.O	1900061546
S.O	S.O	54.64 \$	S.O	S.O	S.O	1900062862
S.O	S.O	5,557.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900063171
S.O	S.O	12,854.32 \$	S.O	S.O	S.O	1900063864
S.O	S.O	9,286.00 \$	S.O	S.O	S.O	1900064316
S.O	S.O	1,225.50 \$	S.O	S.O	S.O	2000132440
S.O	S.O	301.89 \$	S.O	S.O	S.O	2600005792
S.O	S.O	507.73 \$	S.O	S.O	S.O	2600007411
S.O	S.O	2,550.11 \$	S.O	S.O	S.O	2600014554

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	3,915.75 \$	S.O	S.O	S.O	2600014733
S.O	S.O	75.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600016654
S.O	S.O	379.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600020055
S.O	S.O	4.98 \$	S.O	S.O	S.O	2600020062
S.O	S.O	42.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600020063
S.O	S.O	68.88 \$	S.O	S.O	S.O	2600024393
S.O	S.O	67.25 \$	S.O	S.O	S.O	2600024400
S.O	S.O	547.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600029765
S.O	S.O	42.09 \$	S.O	S.O	S.O	2600037412
S.O	S.O	83.43 \$	S.O	S.O	S.O	2600037419
S.O	S.O	216.52 \$	S.O	S.O	S.O	2600040678
S.O	S.O	515.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600040682
S.O	S.O	810.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600057694
S.O	S.O	1,925.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600058305
S.O	S.O	79.90 \$	S.O	S.O	S.O	2600060315
S.O	S.O	64.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600060347
S.O	S.O	118.39 \$	S.O	S.O	S.O	2600060991
S.O	S.O	135.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600071396
S.O	S.O	445.44 \$	S.O	S.O	S.O	2600072151
S.O	S.O	43.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600077310
S.O	S.O	20.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600077311
S.O	S.O	11.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600077317
S.O	S.O	200.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600077320
S.O	S.O	4,440.75 \$	S.O	S.O	S.O	2600077599
S.O	S.O	4.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600078232
S.O	S.O	317.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600085692

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	104.09 \$	S.O	S.O	S.O	2600092541
S.O	S.O	1,333.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600104857
S.O	S.O	587.88 \$	S.O	S.O	S.O	2600104871
S.O	S.O	5,211.75 \$	S.O	S.O	S.O	2600105298
S.O	S.O	99.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600112627
S.O	S.O	15.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600118171
S.O	S.O	5,325.94 \$	S.O	S.O	S.O	2600118305
S.O	S.O	435.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600118939
S.O	S.O	1,513.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600121818
S.O	S.O	580.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600122960
S.O	S.O	793.09 \$	S.O	S.O	S.O	2600124858
S.O	S.O	884.41 \$	S.O	S.O	S.O	2600124894
S.O	S.O	580.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600124905
S.O	S.O	580.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600124917
S.O	S.O	580.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600124926
S.O	S.O	719.97 \$	S.O	S.O	S.O	2600126010
S.O	S.O	580.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600135042
S.O	S.O	1,234.97 \$	S.O	S.O	S.O	2600135085
S.O	S.O	602.10 \$	S.O	S.O	S.O	2600143664
S.O	S.O	1,750.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600144797
S.O	S.O	29.98 \$	S.O	S.O	S.O	2600153013
S.O	S.O	5.99 \$	S.O	S.O	S.O	2600154794
S.O	S.O	1,120.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600155789
S.O	S.O	1,497.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600166505
S.O	S.O	1,000.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600167109
S.O	S.O	6,700.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600168181

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	46.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600169564
S.O	S.O	601.75 \$	S.O	S.O	S.O	2600172273
S.O	S.O	2,311.62 \$	S.O	S.O	S.O	2600180994
S.O	S.O	30.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600181593
S.O	S.O	6.77 \$	S.O	S.O	S.O	2600186914
S.O	S.O	1,531.64 \$	S.O	S.O	S.O	2600188221
S.O	S.O	5,220.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600188593
S.O	S.O	12,679.11 \$	S.O	S.O	S.O	2600191426
S.O	S.O	15.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600193971
S.O	S.O	4,040.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600194045
S.O	S.O	1,660.60 \$	S.O	S.O	S.O	2600194403
S.O	S.O	296.81 \$	S.O	S.O	S.O	2600194659
S.O	S.O	1,185.23 \$	S.O	S.O	S.O	2600195657
S.O	S.O	2,847.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600198257
S.O	S.O	863.48 \$	S.O	S.O	S.O	2600200354
S.O	S.O	370.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600200389
S.O	S.O	37.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600200421
S.O	S.O	266.84 \$	S.O	S.O	S.O	2600200555
S.O	S.O	822.94 \$	S.O	S.O	S.O	2600200557
S.O	S.O	1,694.03 \$	S.O	S.O	S.O	2600200888
S.O	S.O	873.82 \$	S.O	S.O	S.O	2600200944
S.O	S.O	2,323.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600201586
S.O	S.O	2,367.17 \$	S.O	S.O	S.O	2600201968
S.O	S.O	1,452.32 \$	S.O	S.O	S.O	2600202162
S.O	S.O	2,514.68 \$	S.O	S.O	S.O	2600203458
S.O	S.O	712.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600205184

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	389.99 \$	S.O	S.O	S.O	2600205185
S.O	S.O	150.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600205492
S.O	S.O	3,692.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600207447
S.O	S.O	405.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600209760
S.O	S.O	2,290.99 \$	S.O	S.O	S.O	2600210199
S.O	S.O	409.04 \$	S.O	S.O	S.O	2600210200
S.O	S.O	136.76 \$	S.O	S.O	S.O	2600210479
S.O	S.O	39.96 \$	S.O	S.O	S.O	2600211609
S.O	S.O	6.77 \$	S.O	S.O	S.O	2600223290
S.O	S.O	44.64 \$	S.O	S.O	S.O	2600226463
S.O	S.O	4,115.85 \$	S.O	S.O	S.O	2600232519
S.O	S.O	1,854.14 \$	S.O	S.O	S.O	2600234789
S.O	S.O	17.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600236675
S.O	S.O	498.65 \$	S.O	S.O	S.O	2600236685
S.O	S.O	514.06 \$	S.O	S.O	S.O	2600238264
S.O	S.O	6.77 \$	S.O	S.O	S.O	2600242621
S.O	S.O	705.72 \$	S.O	S.O	S.O	2600242631
S.O	S.O	3,229.62 \$	S.O	S.O	S.O	2600244395
S.O	S.O	125.85 \$	S.O	S.O	S.O	2600246589
S.O	S.O	336.93 \$	S.O	S.O	S.O	2600246590
S.O	S.O	529.83 \$	S.O	S.O	S.O	2600247640
S.O	S.O	86.70 \$	S.O	S.O	S.O	2600247641
S.O	S.O	656.42 \$	S.O	S.O	S.O	2600250742
S.O	S.O	48.17 \$	S.O	S.O	S.O	2600251289
S.O	S.O	57.80 \$	S.O	S.O	S.O	2600251345
S.O	S.O	96.33 \$	S.O	S.O	S.O	2600251346

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	481.67 \$	S.O	S.O	S.O	2600251347
S.O	S.O	192.67 \$	S.O	S.O	S.O	2600251348
S.O	S.O	75.20 \$	S.O	S.O	S.O	2600252446
S.O	S.O	146.89 \$	S.O	S.O	S.O	2600253105
S.O	S.O	351.80 \$	S.O	S.O	S.O	2600257192
S.O	S.O	68.82 \$	S.O	S.O	S.O	2600259234
S.O	S.O	41.98 \$	S.O	S.O	S.O	2600260881
S.O	S.O	1,000.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600262583
S.O	S.O	17.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600263404
S.O	S.O	1,173.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600265669
S.O	S.O	36.74 \$	S.O	S.O	S.O	2600267872
S.O	S.O	81.19 \$	S.O	S.O	S.O	2600270776
S.O	S.O	410.43 \$	S.O	S.O	S.O	2600273320
S.O	S.O	493.10 \$	S.O	S.O	S.O	2600274910
S.O	S.O	1,589.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600280921
S.O	S.O	2,704.90 \$	S.O	S.O	S.O	2600282711
S.O	S.O	550.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600284710
S.O	S.O	1,091.73 \$	S.O	S.O	S.O	2600287642
S.O	S.O	1,032.96 \$	S.O	S.O	S.O	2600287685
S.O	S.O	7,150.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600289491
S.O	S.O	213.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600292149
S.O	S.O	4,768.55 \$	S.O	S.O	S.O	2600292456
S.O	S.O	410.43 \$	S.O	S.O	S.O	2600294204
S.O	S.O	5,995.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600295030
S.O	S.O	1,520.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600298466
S.O	S.O	504.29 \$	S.O	S.O	S.O	2600298557

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	460.35 \$	S.O	S.O	S.O	2600302107
S.O	S.O	6.56 \$	S.O	S.O	S.O	2600302592
S.O	S.O	1,154.10 \$	S.O	S.O	S.O	2600304094
S.O	S.O	22.98 \$	S.O	S.O	S.O	2600305916
S.O	S.O	49.76 \$	S.O	S.O	S.O	2600305920
S.O	S.O	116.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600305924
S.O	S.O	204.37 \$	S.O	S.O	S.O	2600308213
S.O	S.O	1,345.52 \$	S.O	S.O	S.O	2600312661
S.O	S.O	1,540.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600313412
S.O	S.O	133.65 \$	S.O	S.O	S.O	2600317122
S.O	S.O	1,350.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600325966
S.O	S.O	73.86 \$	S.O	S.O	S.O	2600328673
S.O	S.O	31.99 \$	S.O	S.O	S.O	2600328675
S.O	S.O	58.66 \$	S.O	S.O	S.O	2600328676
S.O	S.O	992.65 \$	S.O	S.O	S.O	2600328985
S.O	S.O	14.99 \$	S.O	S.O	S.O	2600333062
S.O	S.O	4,000.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600336883
S.O	S.O	1,816.88 \$	S.O	S.O	S.O	2600341554
S.O	S.O	549.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600346747
S.O	S.O	712.39 \$	S.O	S.O	S.O	2600346767
S.O	S.O	160.99 \$	S.O	S.O	S.O	2600347194
S.O	S.O	2,500.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600347644
S.O	S.O	387.16 \$	S.O	S.O	S.O	2600347726
S.O	S.O	383.80 \$	S.O	S.O	S.O	2600355488
S.O	S.O	133.70 \$	S.O	S.O	S.O	2600357909
S.O	S.O	1,598.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600360969

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	169.85 \$	S.O	S.O	S.O	2600361290
S.O	S.O	1,800.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600363568
S.O	S.O	2,675.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600363588
S.O	S.O	40.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600365161
S.O	S.O	17.95 \$	S.O	S.O	S.O	2600366451
S.O	S.O	836.66 \$	S.O	S.O	S.O	2600369042
S.O	S.O	1,540.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600369115
S.O	S.O	861.53 \$	S.O	S.O	S.O	2600369124
S.O	S.O	2,434.48 \$	S.O	S.O	S.O	2600372421
S.O	S.O	324.40 \$	S.O	S.O	S.O	2600373486
S.O	S.O	1,585.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600375343
S.O	S.O	2,055.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600375349
S.O	S.O	658.40 \$	S.O	S.O	S.O	2600376732
S.O	S.O	377.06 \$	S.O	S.O	S.O	2600378095
S.O	S.O	441.26 \$	S.O	S.O	S.O	2600379807
S.O	S.O	189.33 \$	S.O	S.O	S.O	2600379834
S.O	S.O	4,545.31 \$	S.O	S.O	S.O	2600384988
S.O	S.O	1,561.52 \$	S.O	S.O	S.O	2600384993
S.O	S.O	2,474.20 \$	S.O	S.O	S.O	2600386072
S.O	S.O	5,220.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600387291
S.O	S.O	1,929.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600387668
S.O	S.O	1,190.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600387671
S.O	S.O	2,182.08 \$	S.O	S.O	S.O	2600388533
S.O	S.O	99.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600388534
S.O	S.O	1,615.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600389186
S.O	S.O	443.94 \$	S.O	S.O	S.O	2600391044

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	3,990.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600393985
S.O	S.O	1,675.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600393990
S.O	S.O	4,998.01 \$	S.O	S.O	S.O	2600394026
S.O	S.O	1,087.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600394027
S.O	S.O	1,413.17 \$	S.O	S.O	S.O	2600394390
S.O	S.O	5,000.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600394988
S.O	S.O	581.60 \$	S.O	S.O	S.O	2600395891
S.O	S.O	649.83 \$	S.O	S.O	S.O	2600396813
S.O	S.O	557.35 \$	S.O	S.O	S.O	2600396986
S.O	S.O	1,881.62 \$	S.O	S.O	S.O	2600397385
S.O	S.O	846.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600398715
S.O	S.O	2,404.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600398716
S.O	S.O	1,401.40 \$	S.O	S.O	S.O	2600400085
S.O	S.O	2,083.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600400370
S.O	S.O	3,750.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600400440
S.O	S.O	8,536.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600401579
S.O	S.O	808.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600401730
S.O	S.O	3,437.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600402829
S.O	S.O	1,339.36 \$	S.O	S.O	S.O	2600402842
S.O	S.O	5,473.61 \$	S.O	S.O	S.O	2600402843
S.O	S.O	1,469.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600403928
S.O	S.O	880.23 \$	S.O	S.O	S.O	2600407012
S.O	S.O	1,792.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600407239
S.O	S.O	5,455.88 \$	S.O	S.O	S.O	2600407931
S.O	S.O	3,698.32 \$	S.O	S.O	S.O	2600407944
S.O	S.O	487.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600408590

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	660.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600408593
S.O	S.O	3,604.01 \$	S.O	S.O	S.O	2600409342
S.O	S.O	1,469.72 \$	S.O	S.O	S.O	2600409861
S.O	S.O	595.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600411253
S.O	S.O	508.19 \$	S.O	S.O	S.O	2600411591
S.O	S.O	1,158.14 \$	S.O	S.O	S.O	2600412239
S.O	S.O	7,280.64 \$	S.O	S.O	S.O	2600412647
S.O	S.O	97.88 \$	S.O	S.O	S.O	2600412664
S.O	S.O	3,751.62 \$	S.O	S.O	S.O	2600412673
S.O	S.O	165.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600413949
S.O	S.O	9,740.28 \$	S.O	S.O	S.O	2600413953
S.O	S.O	2,908.52 \$	S.O	S.O	S.O	2600414031
S.O	S.O	99.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600414637
S.O	S.O	1,295.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600414644
S.O	S.O	3,599.97 \$	S.O	S.O	S.O	2600414965
S.O	S.O	1,938.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600414967
S.O	S.O	890.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600416613
S.O	S.O	2,767.12 \$	S.O	S.O	S.O	2600418976
S.O	S.O	468.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600420116
S.O	S.O	887.50 \$	S.O	S.O	S.O	2600420646
S.O	S.O	710.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600420647
S.O	S.O	710.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600420648
S.O	S.O	3,015.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600421081
S.O	S.O	1,942.87 \$	S.O	S.O	S.O	2600422662
S.O	S.O	1,979.71 \$	S.O	S.O	S.O	2600423073
S.O	S.O	912.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600423074

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	17.64 \$	S.O	S.O	S.O	2600425134
S.O	S.O	12.20 \$	S.O	S.O	S.O	2600425149
S.O	S.O	206.45 \$	S.O	S.O	S.O	2600425151
S.O	S.O	1,884.38 \$	S.O	S.O	S.O	2600426080
S.O	S.O	474.48 \$	S.O	S.O	S.O	2600426548
S.O	S.O	2,475.80 \$	S.O	S.O	S.O	2600427189
S.O	S.O	507.53 \$	S.O	S.O	S.O	2600429734
S.O	S.O	713.05 \$	S.O	S.O	S.O	2600431544
S.O	S.O	469.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600431928
S.O	S.O	5,640.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600432721
S.O	S.O	77.24 \$	S.O	S.O	S.O	2600432806
S.O	S.O	380.27 \$	S.O	S.O	S.O	2600432813
S.O	S.O	82.87 \$	S.O	S.O	S.O	2600432822
S.O	S.O	717.72 \$	S.O	S.O	S.O	2600433187
S.O	S.O	1,249.28 \$	S.O	S.O	S.O	2600433190
S.O	S.O	1,167.13 \$	S.O	S.O	S.O	2600433330
S.O	S.O	1,839.77 \$	S.O	S.O	S.O	2600433337
S.O	S.O	623.01 \$	S.O	S.O	S.O	2600433996
S.O	S.O	6,050.65 \$	S.O	S.O	S.O	2600434137
S.O	S.O	1,395.60 \$	S.O	S.O	S.O	2600434696
S.O	S.O	3,820.00 \$	S.O	S.O	S.O	2600435037
S.O	S.O	742.51 \$	S.O	S.O	S.O	2600435052
S.O	S.O	450.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000008688
S.O	S.O	9,080.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000016710
S.O	S.O	6,120.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000016712
S.O	S.O	1,821.85 \$	S.O	S.O	S.O	5000022242

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	8,780.80 \$	S.O	S.O	S.O	500024888
S.O	S.O	6,880.00 \$	S.O	S.O	S.O	500034053
S.O	S.O	7,480.00 \$	S.O	S.O	S.O	500055956
S.O	S.O	3,325.00 \$	S.O	S.O	S.O	500057396
S.O	S.O	5,842.00 \$	S.O	S.O	S.O	500057509
S.O	S.O	2,587.50 \$	S.O	S.O	S.O	500061560
S.O	S.O	209.28 \$	S.O	S.O	S.O	500068392
S.O	S.O	6,900.00 \$	S.O	S.O	S.O	500069119
S.O	S.O	9,500.00 \$	S.O	S.O	S.O	500072660
S.O	S.O	1,404.46 \$	S.O	S.O	S.O	500072808
S.O	S.O	7,680.00 \$	S.O	S.O	S.O	500075297
S.O	S.O	9,275.00 \$	S.O	S.O	S.O	500077802
S.O	S.O	2,580.00 \$	S.O	S.O	S.O	500078329
S.O	S.O	3,369.57 \$	S.O	S.O	S.O	500078780
S.O	S.O	39,500.00 \$	S.O	S.O	S.O	500080283
S.O	S.O	7,479.85 \$	S.O	S.O	S.O	500092123
S.O	S.O	1,250.00 \$	S.O	S.O	S.O	500095908
S.O	S.O	2,107.60 \$	S.O	S.O	S.O	500097821
S.O	S.O	4,580.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000100186
S.O	S.O	6,956.17 \$	S.O	S.O	S.O	5000101791
S.O	S.O	1,738.83 \$	S.O	S.O	S.O	5000101798
S.O	S.O	4,895.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000103459
S.O	S.O	3,432.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000105236
S.O	S.O	8,245.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000105262
S.O	S.O	3,961.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000106555
S.O	S.O	5,627.50 \$	S.O	S.O	S.O	5000108623

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	4,233.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000108626
S.O	S.O	981.95 \$	S.O	S.O	S.O	5000114697
S.O	S.O	4,840.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000115787
S.O	S.O	7,120.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000115790
S.O	S.O	716.50 \$	S.O	S.O	S.O	5000122015
S.O	S.O	13,529.71 \$	S.O	S.O	S.O	5000122024
S.O	S.O	2,460.50 \$	S.O	S.O	S.O	5000122605
S.O	S.O	5,010.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000132708
S.O	S.O	27,500.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000133270
S.O	S.O	9,595.80 \$	S.O	S.O	S.O	5000133727
S.O	S.O	5,900.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000137672
S.O	S.O	5,278.43 \$	S.O	S.O	S.O	5000145853
S.O	S.O	7,480.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000160889
S.O	S.O	2,480.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000160919
S.O	S.O	3,040.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000163146
S.O	S.O	3,040.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000163154
S.O	S.O	4,797.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000164945
S.O	S.O	350.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000168657
S.O	S.O	1,300.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000168982
S.O	S.O	1,739.50 \$	S.O	S.O	S.O	5000171411
S.O	S.O	1,615.45 \$	S.O	S.O	S.O	5000173735
S.O	S.O	1,102.50 \$	S.O	S.O	S.O	5000176450
S.O	S.O	6,240.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000176714
S.O	S.O	4,670.15 \$	S.O	S.O	S.O	5000178497
S.O	S.O	3,750.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000179469
S.O	S.O	1,577.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000180490

NOM DE L'ORGANISATION : Pêches et Océans Canada incluant la Garde côtière canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
S.O	S.O	7,285.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000180664
S.O	S.O	12,089.50 \$	S.O	S.O	S.O	5000182888
S.O	S.O	5,930.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000182923
S.O	S.O	5,067.00 \$	S.O	S.O	S.O	5000183005
S.O	S.O	6,445.00 \$	S.O	S.O	S.O	5100006290
S.O	S.O	4,245.00 \$	S.O	S.O	S.O	5100011494
S.O	S.O	410.00 \$	S.O	S.O	S.O	5100043363
S.O	S.O	400.00 \$	S.O	S.O	S.O	5100046579
S.O	S.O	1,322.00 \$	S.O	S.O	S.O	5100062125
S.O	S.O	3,889.40 \$	S.O	S.O	S.O	5100075923
S.O	S.O	50.00 \$	S.O	S.O	S.O	8500009083
S.O	S.O	1,845.75 \$	S.O	S.O	S.O	8500020481
S.O	S.O	530.00 \$	S.O	S.O	S.O	8500021681
S.O	S.O	35.00 \$	S.O	S.O	S.O	8500025685
S.O	S.O	540.00 \$	S.O	S.O	S.O	8500028309
S.O	S.O	260.00 \$	S.O	S.O	S.O	8500032619



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Fisheries, Oceans and the Canadian Coast Guard
Réponse de la ministre des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne

Mike Kelloway

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

See attached for details of The Freshwater Fish Marketing Corporation purchases of promotional products since January 1, 2021.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Freshwater Fish Marketing Corporation

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Golf Balls	12	\$267.96	\$22.33	no specific event	N/A	Inv 40028
Can/Bottle Holder	758	\$932.34	\$1.23	no specific event	China	Inv 112651-1
Pens	758	\$507.86	\$0.67	no specific event	China	Inv 112652-1
Hooded Sweatshirt L and XL	28	\$842.80	\$30.10	no specific event	Cambodia	Inv 112506-1
Hooded Sweatshirt 2XL 3XL	22	\$772.20	\$35.10	no specific event	Cambodia	Inv 112506-1
Full Zip Sweatshirt L and XL	28	\$984.20	\$35.15	no specific event	Cambodia	Inv 112506-1
Full Zip Sweatshirt 2XL 3XL	22	\$838.20	\$38.10	no specific event	Cambodia	Inv 112506-1
Toque	144	\$1,512.00	\$10.50	no specific event	Cambodia	B595001158A
Winter Hats	144	\$1,728.00	\$12.00	no specific event	Vietnam	B595001220A
Toques	144	\$1,584.00	\$11.00	no specific event	Vietnam	B595001220A
Toques	288	\$3,168.00	\$11.00	no specific event	Vietnam	B595001234A
Toques	300	\$2,925.00	\$9.75	no specific event	Vietnam	B595001006A
Hats	144	\$1,854.72	\$12.88	no specific event	Bangladesh	B595001078A
Summer Hats	144	\$1,944.00	\$13.50	no specific event	Bangladesh	B595001229A



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Fisheries, Oceans and the Canadian Coast Guard
Réponse de la ministre des Pêches, des Océans et de la Garde côtière canadienne

Mike Kelloway

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Voir ci-joint pour les détails de l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021 pour L'Office de commercialisation du poisson d'eau douce.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Office de commercialisation du poisson douce

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Les balles de golf	12	267.96 \$	22.33 \$	pas d'événement particulier	S.O	Inv 40028
La porte-bouteille/boîte	758	932.34 \$	1.23 \$	pas d'événement particulier	Chine	Inv 112651-1
Les stylos	758	507.86 \$	0.67 \$	pas d'événement particulier	Chine	Inv 112652-1
Le sweatshirt à capuche L et XL	28	842.80 \$	30.10 \$	pas d'événement particulier	Cambodge	Inv 112506-1
Le sweatshirt à capuche 2XL et 3XL	22	772.20 \$	35.10 \$	pas d'événement particulier	Cambodge	Inv 112506-1
Le sweatshirt entièrement zippé XL et XL	28	984.20 \$	35.15 \$	pas d'événement particulier	Cambodge	Inv 112506-1
Le sweatshirt entièrement zippé 2XL et 3XL	22	838.20 \$	38.10 \$	pas d'événement particulier	Cambodge	Inv 112506-1
La tuque	144	1,512.00 \$	10.50 \$	pas d'événement particulier	Cambodge	B595001158A
Les chapeaux d'hiver	144	1,728.00 \$	12.00 \$	pas d'événement particulier	Vietnam	B595001220A
Les tuques	144	1,584.00 \$	11.00 \$	pas d'événement particulier	Vietnam	B595001220A
Les tuques	288	3,168.00 \$	11.00 \$	pas d'événement particulier	Vietnam	B595001234A
Les tuques	300	2,925.00 \$	9.75 \$	pas d'événement particulier	Vietnam	B595001006A
Les chapeaux	144	1,854.72 \$	12.88 \$	pas d'événement particulier	Bangladesh	B595001078A
Les chapeaux d'été	144	1,944.00 \$	13.50 \$	pas d'événement particulier	Bangladesh	B595001229A



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Minister of Indigenous Services and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre des Services aux Autochtones et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Signed by Vance Badawey



PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Insofar as Indigenous Services Canada and its Special Operating Agency (Indian Oil and Gas Canada) are concerned, the response is attached.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased *	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit **	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event **	(f) in what country was each product manufactured **	(g) what is the relevant file number for each purchase ***
Legoff (School Supplies)	Not available	\$1,305.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000218079
Buff and Waist Pack	Buff (600) Waist Pack (600)	\$8,086.78	\$6.95 unit Buff \$6.25 unit Waist Pack	Promotional materials for nursing week	Not Available	0000247448
Treat 8 Flags	Not available	\$2,503.24	Not Available	Not Available	Not Available	0100203445
Syd21-010 4376 Ganica	Not available	\$1,289.58	Not Available	Not Available	Not Available	000025939
C U Advertising	Not available	\$406.39	Not Available	Not Available	Not Available	0000038874
Additional Promotional Material	Not available	\$1,505.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000041739
Treaty 8 Paid Program Outreach	Not available	\$400.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000053465
Treaty 8 Paid Program Outreach	Not available	\$350.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000074054
Treaty 8 Paid Program Outreach	Not available	\$193.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000074055
Treaty 8 Paid Program Outreach	Not available	\$60.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000074056
Fog Forest Gallery Art Work	Not available	\$1,380.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000078075
Www.Fmi.Ca	Not available	\$1,500.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000086519
Various printing material	Not available	\$4,483.50	Not Available	Not Available	Not Available	0000106887
Gifts For Treaty Day - October 1, 2021	Not available	\$258.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000124376
Dry Erase Markers	Not available	\$49.75	Not Available	Not Available	Not Available	0000126121

NAME OF ORGANIZATION: Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased *	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit **	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event **	(f) in what country was each product manufactured **	(g) what is the relevant file number for each purchase ***
Children's Portion plate and Portion Plate	Children's Portion Plate (300) Portion Plate (950)	\$3,890.40	\$ 4.11 unit Children's Portion Plate \$ 3.40 unit Portion Plate	Not Available	Not Available	0000142404
Stbbi Promo Items	Not available	\$6,115.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000181073
Promotional Coins	Not available	\$2,282.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000181163
Smilemakers for Children	Not available	\$3,194.46	Not Available	Not Available	Not Available	0000197389
Art Work	Not available	\$700.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000203406
Art Work	Not available	\$4,200.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000203407
Art Painting	Not available	\$5,000.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000227573
Art Painting	Not available	\$5,000.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000227574
Art Painting	Not available	\$5,000.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000227575
World Tb Day Promo_Cc Visual	Not available	\$8,707.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000248888
Large zippered and insulated PEVA main compartment	500	\$7,448.53	\$14.89 unit	Promotional materials for nursing week	Not Available	0000254686
Paintings From Millbrook Cultural Heritage Centre	Not available	\$2,600.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000256550
Classified Ad Place-Nena Careers Page Prog Outreach	1	\$180.00	\$180.00	Not Available	Not Available	1900836521
Beginner Beading Kits - Promotional Materials for Nursing Week	175	\$4,922.50	\$17.90	Promotional materials for nursing week	Not Available	1900953166
Additional Promotional Material	Not available	\$2,235.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000024100
Paypal Technocommu 40293	Not available	\$299.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000045644
Booth Rental	Not available	\$1,100.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000045666
Diabetes Canada Shipping	Not available	\$54.63	Not Available	Not Available	Not Available	0000059448
Promotion of The Locum Nurse Relief	Not available	\$1,000.00	Not Available	Promotional materials for nursing week	Not Available	0000082187

NAME OF ORGANIZATION: Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased *	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit **	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event **	(f) in what country was each product manufactured **	(g) what is the relevant file number for each purchase ***
Promotional Papal Visit In Qc Business Cards	Not available	\$183.61	Not Available	Not Available	Not Available	0000100285
C U Advertising Thornhill	Not available	\$406.39	Not Available	Not Available	Not Available	0000145466
Pm22-379 2000106333	Not available	\$622.72	Not Available	Not Available	Not Available	0000185240
Presentation Display Board and Banner	Presentation Display (1) Banner (1)	\$500.98	\$256.99 Presentation Display \$243.99 Banner	Not Available	Not Available	0000185374
Presentation Display Board and Banner	Presentation Display (1) Banner (1)	\$500.98	\$256.99 Presentation Display \$243.99 Banner	Not Available	Not Available	0000185375
Job Fair Merchandise-	Not available	\$3,137.60	Not Available	Not Available	Not Available	0000196232
Smilemakers For Children ****	Not available	-\$138.94	Not Available	Not Available	Not Available	0000212011
Job Fair Prizes- Dro	Not available	\$2,632.50	Not Available	Not Available	Not Available	0000216847
Career Fair Reg. Fee - York University	Not available	\$400.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000238684
Career Fair Reg. Fee- Ryerson	Not available	\$800.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000238685
Career Fair Reg. Fee- Uofw	Not available	\$200.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000266446
Career Fair Reg. Fee- Laurentian University	Not available	\$200.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000268075
Smilemakers For Children	Not available	\$3,309.46	Not Available	Not Available	Not Available	0000270554
Job Fair Booth Expense	Not available	\$960.50	Not Available	Not Available	Not Available	0000285737
Inv. 22022 Cc Visual Commun. Wtbd Resources	Not available	\$4,435.00	Not Available	Not Available	Not Available	0000295077
Nursing Week Toques	Not available	\$8,401.55	Not Available	Promotional materials for nursing week	Not Available	0000296328
Nursing Week Postcards And Bookmarks	Not available	\$447.00	Not Available	Promotional materials for nursing week	Not Available	0000296329
Structure exhibitions, banners and other articles for exhibitions	Not available	\$3,740.00	Not Available	Not Available	Not Available	1901194474

NAME OF ORGANIZATION: Indigenous Services Canada and Indian Oil and Gas Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased *	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit **	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event **	(f) in what country was each product manufactured **	(g) what is the relevant file number for each purchase ***
White Phone Grip Socket, Pens, Folding Tote in a Pouch	White Phone Grip Socket (1000) Pens (1000) Folding Tote in a Pouch(1000)	\$7,900.00	\$3.00 unit - White Phone Grip Socket \$0.70 unit - Pens \$4.20 unit - Folding Tote in a pouch	Promotional materials for use at Carrer Fairs, for recruitment purposes	Not Available	1901304345
Personalized Domestic Made Poplin Vest	100	\$3,505.15	\$35.05 unit	Not Available	Not Available	5100093251

* The description of the products purchased is exactly as it appears in the Departmental Financial Management System (SAP).

** This information is not tracked in the Departmental Financial Management System (SAP) when it's a purchase paid by acquisition card.

*** The file number is the document number automatically provided by the Department financial Management system (SAP) once the transaction is posted.

**** The negative amount represents a corrective entry.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Indigenous Services and Minister responsible for the Federal
Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre des Services aux Autochtones et ministre responsable de
l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Signé par Vance Badawey

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

En ce qui concerne Services aux Autochtones Canada et son organisme de service spécial (Pétrole et gaz des Indiens du Canada), la réponse est ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État :

a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée *	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire **	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement **	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué **	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat ***
Legoff (Fournitures Scolaires)	Non disponible	1 305.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000218079
Buff et sac de taille	Buff (600) Sac banane (600)	8 086.78 \$	\$6.95 l'unité Buff \$6.25 l'unité Sac banane	Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	Non disponible	0000247448
Traité 8 drapeaux	Non disponible	2 503.24 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0100203445
Syd21-010 4376 Ganica	Non disponible	1 289.58 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000025939
C U Advertising	Non disponible	406.39 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000038874
Matériel promotionnel supplémentaire	Non disponible	1 505.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000041739
Sensibilisation au programme payant du Traité 8	Non disponible	400.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000053465
Sensibilisation au programme payant du Traité 8	Non disponible	350.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000074054
Sensibilisation au programme payant du Traité 8	Non disponible	193.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000074055
Sensibilisation au programme payant du Traité 8	Non disponible	60.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000074056
Fog Forest Gallery Ouvrages d'art	Non disponible	1 380.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000078075
Www.Fmi.Ca	Non disponible	1 500.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000086519
Divers matériel d'impression	Non disponible	4 483.50 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000106887

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée *	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire **	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement **	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué **	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat ***
Cadeaux pour le jour du traité	Non disponible	258.00 \$	Non disponible	Jour du traité - 1er octobre 2021	Non disponible	0000124376
Marqueurs effaçables à sec	Non disponible	49.75 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000126121
Assiette portion enfant et Assiette portion	Assiette portion enfant (300) Assiette Portion (950)	3 890.40 \$	4.11\$ l'unité Assiette portion enfant 3.40\$ l'Unité Assiette portion	Non disponible	Non disponible	0000142404
Stbbi Promo Articles	Non disponible	6 115.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000181073
Pièces promotionnelles	Non disponible	2 282.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000181163
Sourire pour les enfants	Non disponible	3 194.46 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000197389
Ouvrages d'art	Non disponible	700.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000203406
Ouvrages d'art	Non disponible	4 200.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000203407
Peinture d'art	Non disponible	5 000.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000227573
Peinture d'art	Non disponible	5 000.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000227574
Peinture d'art	Non disponible	5 000.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000227575
World Tb Day Promo_Cc Visual	Non disponible	8 707.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000248888
Grand compartiment principal en PEVA zippé et isolé	500	7 448.53 \$	14.89\$ l'unité	Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	Non disponible	0000254686
Paintings From Millbrook Cultural Heritage Centre	Non disponible	2 600.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000256550
Petites Annonces Place-Nena Careers Page Prog Outreach	1	180.00 \$	180	Non disponible	Non disponible	1900836521
Kits de perles pour débutants - Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	275	4 922.50 \$	17.9\$ l'unité	Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	Non disponible	1900953166
Matériel promotionnel supplémentaire	Non disponible	2 235.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000024100
Paypal Technocommu 40293	Non disponible	299.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000045644
Location de stand	Non disponible	1 100.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000045666

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée *	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire **	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement **	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué **	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat ***
Diabetes Canada Shipping	Non disponible	54.63 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	000059448
Promotion de la relève des infirmières suppléantes	Non disponible	1 000.00 \$	Non disponible	Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	Non disponible	0000082187
Cartes d'Affaires Promotionnelles Visite Papale Au Qc	Non disponible	183.61 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000100285
C U Advertising Thornhill	Non disponible	406.39 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000145466
Pm22-379 2000106333	Non disponible	622.72 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000185240
Panneau d'affichage et bannière de présentation	Panneau d'affichage (1) bannière de présentation (1)	500.98 \$	256.99\$ Panneau d'affichage 243.99 \$ bannière de présentation	Non disponible	Non disponible	0000185374
Panneau d'affichage et bannière de présentation	Panneau d'affichage (1) bannière de présentation (1)	500.98 \$	256.99\$ Panneau d'affichage 243.99 \$ bannière de présentation	Non disponible	Non disponible	0000185375
Marchandise du salon de l'emploi-	Non disponible	3 137.60 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000196232
Sourire pour les enfants ****	Non disponible	- 138.94 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000212011
Prix du salon de l'emploi - Dro	Non disponible	2 632.50 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000216847
Salon de l'emploi Reg. Frais - York University	Non disponible	400.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000238684
Salon de l'emploi Reg. Frais- Ryerson	Non disponible	800.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000238685
Salon de l'emploi Reg. Frais-Uofw	Non disponible	200.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000266446
Salon de l'emploi Reg. Frais-Laurentian University	Non disponible	200.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000268075
Sourire pour les enfants	Non disponible	3 309.46 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000270554

NOM DE L'ORGANISATION : Services aux Autochtones Canada et Pétrole et gaz des Indiens du Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée *	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire **	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement **	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué **	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat ***
Dépenses du stand du salon de l'emploi	Non disponible	960.50 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000285737
Inv. 22022 Cc Visual Commun. W/tbd Resources	Non disponible	4 435.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	0000295077
Tuques de la semaine des soins infirmiers	Non disponible	8 401.55 \$	Non disponible	Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	Non disponible	0000296328
Cartes postales et signets de la Semaine des soins infirmiers	Non disponible	447.00 \$	Non disponible	Matériel promotionnel pour la semaine des soins infirmiers	Non disponible	0000296329
Structure d'expositions, bannières et autres articles pour les expositions	Non disponible	3 740.00 \$	Non disponible	Non disponible	Non disponible	1901 194474
Prise de téléphone blanche, stylos, fourre-tout pliable dans une pochette	Prise de téléphone blanche (1000) Stylos (1000) Fourre-tout pliant dans une pochette(1000)	7 900.00 \$	3,00 \$ l'unité - Prise de téléphone blanche 0,70 \$ l'unité - Stylos 4,20 \$ l'unité - Fourre-tout pliable dans une pochette	Matériel promotionnel à utiliser lors des salons de l'emploi, à des fins de recrutement	Non disponible	1901304345
Gilet personnalisé en popeline de fabrication domestique	100	3 505.15 \$	\$35.05 l'unité	Non disponible	Non disponible	5100093251

* La description des articles achetés est telle qu'elles apparaissent dans le système ministériel de gestion financière (SAP).

** Cette information n'est pas suivie dans le système ministériel de gestion financière (SAP) lorsqu'il s'agit d'un achat payé par carte d'achat.

*** Le numéro de dossier fourni est le numéro de document automatiquement fourni par le système ministériel de gestion financière (SAP) une fois la transaction enregistrée.

**** Le montant négatif correspond à une écriture corrective.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
May 2, 2023

Reply by the Minister of National Defence
Réponse de la ministre de la Défense nationale

Bryan May

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

National Defence takes its responsibility as a steward of public funds seriously. Targeted promotional products are used for effective information and recruitment campaigns. All organisations within National Defence must abide by the Directive on Promotional Items, which outlines accountabilities on the purchase of such products.

A response to the above question can be found in the enclosed annex.

PORTFOLIO AGENCIES

Details with regards to the Communications Security Establishment, the Military Police Complaints Commission, and the National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman's purchase of promotional products since January 1st, 2021, can be found in the enclosed annex.

The Military Grievances External Review Committee has not made any such purchases since January 1, 2021.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Roll-up Banners Defence Project	8	\$1,000.00	\$125	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	-
Evora 325ml (11 fl oz) Cork Base Ceramic Mug	150	\$1,768.50	\$11.79	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
20 Oz. Single Wall Glass Water Bottle	150	\$1,993.50	\$13.29	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
Sublimated Lanyards	500	\$1,195.00	\$2.39	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
Phone Loop	250	\$847.50	\$3.39	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
Slim Metallic Pen	500	\$645.00	\$1.29	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
Super-slim Sliding Webcam Cover	500	\$745.00	\$1.49	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
Fabrizio Padfolio Refillable Notepad	85	\$1,700.00	\$20	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Non Adhesive Note Pad (5"x8")	500	\$1,895.00	\$3.79	Purchased for DefenseX - Defence Interest Group (DEIG)	-	W6952-23-050
Evora 325ml (11 fl oz) Cork Base Ceramic Mug	150	\$1,768.50	\$11.79	Promotional Items for DefenseX	-	W6952-23-103
20 Oz. Single Wall Glass Water Bottle	150	\$1,993.50	\$13.29	Promotional Items for DefenseX	-	W6952-23-103
Waterless Tattoos	500,000	\$15,000.00	\$0.03	Outreach	North America	F3373AH005, Line 1
Metallic Stylus Pen	27,500	\$17,875.00	\$0.65	Outreach	China	E3373AH111, Line 1
Frames for Printed Lithographs	15	\$377.84	\$23.99	CF18 Demonstration Team Airshow season	-	2812823206
Printed Lithographs	75	\$950.00	\$12.67	CF18 Demonstration Team Airshow season	Canada	2812702722
Brochures	5,000	\$2,980.00	\$0.60	CF18 Demonstration Team Airshow season	Canada	2812702722
Stickers	5,000	\$2,175.00	\$0.44	CF18 Demonstration Team Airshow season	Canada	2812702722
Printed Lithographs	100	\$985.00	\$9.85	CF18 Demonstration Team Airshow season	Canada	2812120975
Brochures	4,000	\$2,150.00	\$0.54	CF18 Demonstration Team Airshow season	Canada	2812120975
Stickers	3,000	\$1,760.00	\$0.59	CF18 Demonstration Team Airshow season	Canada	2812120975
Lanyard	5,000	\$3,103.38	\$1.33	RCAF Centennial	-	-
Pens	2,015	\$5,989.00	\$2.59	RCAF Centennial	-	-
Pop Sockets	2,000	\$5,383.15	\$2.33	RCAF Centennial	-	-
RCAF Centennial Patch	8,500	\$18,729.75	\$1.95	RCAF Centennial	-	W3373-23-023AF
Bookmarks	100,000	\$7,533.71	\$0.07	RCAF Centennial	-	W3373-23-028AF
Mini-Hockey Sticks	1,000	\$3,457.80	\$3.06	RCAF Centennial	-	W3373-23-029AF

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Lanyards	12,500	\$7,345.00	\$0.52	RCAF Centennial	-	W3373-23-008AF
Pens	11,000	\$24,480.32	\$1.94	RCAF Centennial	-	W3373-23-006AF
Key Chains	28,000	\$20,249.60	\$0.64	RCAF Centennial	-	W3373-23-007AF
Tote Bags	6,680	\$24,985.20	\$3.31	RCAF Centennial	-	W3373-23-009AF
Decals	90,000	\$10,358.34	\$0.10	RCAF Centennial	-	W3373-23-010AF
Stickers	90,000	\$4,821.71	\$0.05	RCAF Centennial	-	W3373-23-011AF
Tattoos	90,000	\$10,326.95	\$0.10	RCAF Centennial	-	W3373-23-012AF
Ceramic Coaster	8,000	\$18,000.00	\$2.25	RCAF Centennial	-	W3373-23-022AF
Lapel Pins	10,000	\$8,231.58	\$0.56	RCAF Centennial	-	W3373-23-013AF
Luggage Tags	15,000	\$22,628.97	\$1.31	RCAF Centennial	-	W3373-23-014AF
Hand Towels	9,000	\$15,379.30	\$1.49	RCAF Centennial	-	W3373-23-021AF
Stress Relievers	5,200	\$17,979.98	\$2.99	RCAF Centennial	-	W3373-23-015AF
Seed Paper Flags	6,500	\$19,368.20	\$2.62	RCAF Centennial	-	W3373-23-020AF
Lens Cleaning Cloth	11,000	\$4,407.00	\$0.35	RCAF Centennial	-	W3373-23-019AF
Safety Lights	14,000	\$18,200.00	\$1.30	RCAF Centennial	-	W3373-23-017AF
LED Zipper Pull Tabs	14,000	\$13,860.00	\$0.99	RCAF Centennial	-	W3373-23-016AF
Ryab/Smith Design - Graphic Design for Litho/Brochures	40 hours	\$3,720.00	\$85-95 per hour	Snowbirds Show Season	Canada	Ryab/Smith Design-1220512
Premier Printing - Printing of Brochures	25,350	\$6,825.00	\$0.27	Snowbirds Show Season	Canada	Premier Printing-1364958
Ryab/Smith Design - Graphic Design for Litho/Brochures	62 hours	\$5,380.00	\$85-95 per hour	Snowbirds Show Season	Canada	Ryab/Smith Design-1220512
Brochures	3000 English / 1500 French	\$2,654.87	\$0.81 approx.	Outdoor trade shows for Canadian Beacon Registry section	Canada	2107310424

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Coffee Mug - Laser Engraving	50	€ 610.00	€ 12.20	Public engagement events by Battle Group Latvia over the span of multiple operational tours.	The order was made locally to a company in Riga, Latvia	2301-613
Mugs - Laser Engraving	200	€ 931.00	€ 4.66			
Notebook - Screen Print	200	€ 938.00	€ 4.69			
Waterbottle 800ml - Laser Engraving	200	€ 1,050.00	€ 5.25			
Cotton Lanyards - screen print	400	€ 613.20	€ 1.53			
Drawstring Sports Bag - Screen Print	400	€ 1,244.00	€ 3.11			
Carabiner - Laser Engraving	2,000	€ 1,135.00	€ 0.57			
Pen - Pad Print	2,000	€ 1,110.00	€ 0.56			
Paper Bags - Screen Print	400	€ 397.20	€ 0.99			
Sticker - Battle Group	2,000	€ 490.00	€ 0.25			
Sticker - NATO Logo	2,000	€ 480.00	€ 0.24			
Double Phone Wallet	1,500	\$2,475.00	\$1.65	Canadian Rangers 75th Anniversary	China	W3372-235025
Xpand & Stand Phone Grip	1,125	\$1,710.00	\$1.52	Canadian Rangers 75th Anniversary	China	W3372-235025
Carabiners - Two Sides	1,635	\$2,844.90	\$1.74	Canadian Rangers 75th Anniversary	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Phone Grip and Stand	1,575	\$7,245.00	\$4.60	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Multifunction Stand to Support a Smartphone	800	\$1,944.00	\$2.43	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Steel Water Bottle	600	\$4,218.00	\$7.03	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Flat Adhesive Smartphone Wallet	2,550	\$3,774.00	\$1.48	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
1" Polyester Lanyard Ties	1,100	\$3,212.00	\$2.92	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Active Sports Pouch	600	\$1,620.00	\$2.70	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Microfiber Cloth for Cleaning Electronic Devices and Screens	2,000	\$2,540.00	\$1.27	Canadian Army Branded Promotional Items	China	Contract # W3372-235027/001/CY
Skyhawks Shaped Sticker	5,000	\$2,450.00	\$0.49	Skyhawks Promotional Items	Canada	Purchasing Document 4502354673
Skyhawks Magnet	2,500	\$1,300.00	\$0.52	Skyhawks Promotional Items	Canada	Purchasing Document 4502354673
Black Silicone Bracelet (SkyHawks)	5,000	\$3,450.00	\$0.69	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502354673
Full Size Baseball Cap (SkyHawks)	288	\$3,672.00	\$12.75	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502354673
Skyhawks Lapel Pin	1,000	\$2,750.00	\$2.75	Skyhawks Promotional Items	Canada	Purchasing Document 4502354673
Black Silicone Bracelet (SkyHawks)	2,500	\$2,625.00	\$1.05	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502519488
Temporary Tattoo, Skyhawk Logo	5,000	\$1,600.00	\$0.32	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502519488

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Custom Black Baseball Cap (SkyHawks)	288	\$3,888.00	\$13.50	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502519488
Skyhawks Shaped Sticker	5,000	\$2,450.00	\$0.49	Skyhawks Promotional Items	Canada	Purchasing Document 4502519488
Skyhawks Paper Flags	5,000	\$750.00	\$0.15	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502519488
Skyhawks Lapel Pin	500	\$1,450.00	\$2.90	Skyhawks Promotional Items	Canada	Purchasing Document 4502519488
Skyhawks Key Chain Lanyard	250	\$700.00	\$2.80	Skyhawks Promotional Items	-	Purchasing Document 4502519488
Recruiting Stickers (Promo Item)	95,000	\$20,263.50	\$0.21	Recruiting Activities	Canada	W3827-21-R3M12
Liquid Gel Pens (Promo Item)	23,000	\$64,400.00	\$2.80	Recruiting Activities	Japan	W3827-21R3M5/A
4000 mAh UL-Certified Power Bank (Promo Item)	6,000	\$32,100.00	\$5.35	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Submarine Stress Reliever (Promo Item)	15,000	\$11,850.00	\$0.79	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Tank Stress Reliever (Promo Item)	10,000	\$11,900.00	\$1.19	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Plane Stress Reliever (Promo Item)	10,000	\$10,900.00	\$1.09	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Lanyards (Promo Item)	20,000	\$6,800.00	\$0.34	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Aluminium Bottles (Promo Item)	2,900	\$6,960.00	\$2.40	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Drawstring Backpack (Promo Item)	32,000	\$19,200.00	\$0.60	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Red Infinity Convention Tote (Promo Item)	334	\$3,243.14	\$9.71	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Red Astro Flashlight (Promo Item)	600	\$1,398.00	\$2.33	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Green Tote (Promo Item)	167	\$1,621.57	\$9.71	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Hive TSA 17" Computer Bag (Promo Item)	552	\$9,223.92	\$16.71	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Copper Vac Tumbler (Promo Item)	300	\$6,135.00	\$20.45	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Durahyde Jr. Zippered Padfolio (Promo Item)	600	\$4,566.00	\$7.61	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Brass No Contact Keychain (Promo Item)	600	\$1,440.00	\$2.40	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Tees (Promo Item)	3,000	\$2,640.00	\$0.88	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Jar Opener (Promo Item)	600	\$426.00	\$0.71	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Fanny Pack (Promo item)	501	\$2,765.52	\$5.52	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
White Blue Phone Sanitizer (Promo Item)	102	\$3,545.52	\$34.76	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Red/Blue CPR Mask and Keychain (Promo Item)	3,000	\$3,330.00	\$1.11	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Black/Red Victory Duffel Bag (Promo Item)	552	\$9,505.44	\$17.22	H Svcs Recruiting Activities	-	W3827-21-R3M6
Hand Sanitizer (Promo Item)	15,000	\$9,750.00	\$0.65	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Heavyweight Helmet knitted toque (Promo Item)	2,900	\$15,457.00	\$5.33	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
Heavyweight Helmet knitted toque (Promo Item)	100	\$533.00	\$5.33	Recruiting Activities	China	W3827-21R3M5/A
RMC Brochure Fall 2022	15,000	\$29,450.06	\$1.74	University Fall Recruiting Fair 2022 to attract students	Canada	W0046-23-0029

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Paid Education Post Card	25,000	\$2,163.00	\$0.09	Recruiting Activities	Canada	W3827-23-R3M11
Paid Education Poster	250	\$1,029.00	\$4.12	Recruiting Activities	Canada	W3827-23-R3M11
RMC Brochure Fall 2021	8,000	\$13,051.50	\$1.36	University Fall Recruiting Fair 2021 to attract students	Canada	22AL010
Paid Education Post Card	60,000	\$3,580.00	\$0.06	Recruiting Activities	Canada	W3827-23-R3M8
Paid Education Poster	1,280	\$982.00	\$0.77	Recruiting Activities	Canada	W3827-23-R3M7
Liquid Gel Pens (Promo Item)	2,600	\$7,592.00	\$2.92	Recruiting Activities	Japan	W3827-23R3M2/A
Liquid Gel Pens (Promo Item)	45,400	\$132,568.00	\$2.92	Recruiting Activities	Japan	W3827-23R3M2/A
Diversity Post Card	120,000	\$7,104.50	\$0.06	Recruiting Activities	Canada	W3827-23-R3M11
Campaign Walls Skins	54	\$13,334.34	\$246.93	Recruiting Activities	Canada	W3827-23-R3M9
Charger (Promo Item)	2,970	\$16,067.70	\$5.41	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
No Contact Touchless Keychain (Promo Item)	600	\$576.00	\$0.96	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Tees (Promo Item)	1,980	\$1,821.60	\$0.92	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
HOPE Diary	50	\$888.00	\$17.76	Outreach	China	PO 096-2223
HOPE Umbrella	100	\$1,490.00	\$14.90	Outreach	China	PO 096-2223
HOPE Stress Bear	250	\$1,362.50	\$5.45	Outreach	China	PO 097-2223
HOPE Mugs	216	\$1,285.20	\$5.95	Outreach	China	PO 097-2223
HOPE Journal & Pen Set	137	\$794.60	\$5.80	Outreach	China	PO 097-2223
Carabinner Keychain (Promo Item)	45,000	\$18,900.00	\$0.42	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Lanyards (Promo Item)	42,000	\$15,120.00	\$0.36	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Cellphone Grip (Promo Item)	4,000	\$1,240.00	\$0.31	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Sub Stress Reliever (Promo Item)	7,500	\$6,225.00	\$0.83	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Tank Stress Reliever (Promo Item)	5,000	\$6,400.00	\$1.28	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Plane Stress Reliever (Promo Item)	5,000	\$5,600.00	\$1.12	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Pencil Stress Reliever (Promo Item)	5,000	\$4,600.00	\$0.92	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
CAF Travel Mug 15oz (Promo Item)	2,000	\$5,540.00	\$2.77	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Canadian Forces Health Services Travel Mug 15oz (Promo Item)	2,600	\$7,904.00	\$3.04	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Defence Advisory Groups (DAAG) Travel Mug 15oz (Promo Item)	600	\$1,902.00	\$3.17	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Post-it Notes (Promo Item)	10,000	\$3,600.00	\$0.36	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Stickers - CAF (Promo Item)	5,000	\$650.00	\$0.13	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Stickers - RCN (Promo Item)	5,000	\$650.00	\$0.13	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Stickers - CA (Promo Item)	5,000	\$650.00	\$0.13	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Stickers - RCAF (Promo Item)	5,000	\$650.00	\$0.13	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Lens Cleaner (Promo Item)	2,000	\$580.00	\$0.29	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Defence Advisory Groups (DAAG) Padfolio (Promo Item)	600	\$3,936.00	\$6.56	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Canadian Forces Health Services Padfolio (Promo Item)	2,000	\$13,120.00	\$6.56	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Bullet FACE Mask CPR Shield (Promo Item)	2,000	\$1,160.00	\$0.58	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A

NAME OF ORGANIZATION: National Defence

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured ¹	(g) what is the relevant file number for each purchase
Defence Advisory Groups (DAAG) Tote Bag (Promo Item)	2,600	\$2,340.00	\$0.90	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Defence Advisory Groups (DAAG) Waist Bag (Promo Item)	2,600	\$6,968.00	\$2.68	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Tees (Promo Item)	20	\$18.40	\$0.92	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Heavyweight Helmet Knitted Toque (Promo Item)	2,991	\$16,211.22	\$5.42	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Heavyweight Helmet Knitted Toque (Promo Item)	2,600	\$14,092.00	\$5.42	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Canadian Armed Forces Transition Group Lanyards	750	\$4,537.50	\$6.05	Outreach	China	PO 119-2323
Operational Stress Injury Social Support (OSISS) Hand Spinner	1,000	\$2,400.00	\$2.40	Outreach	China	PO 098-2223
Operational Stress Injury Social Support (OSISS) Mug	864	\$10,368.00	\$12.00	Outreach	China	PO 098-2223
Operational Stress Injury Social Support (OSISS) Stress Football	1,000	\$4,630.00	\$4.63	Outreach	China	PO 098-2223
Operational Stress Injury Social Support (OSISS) Magnets	2,500	\$1,475.00	\$0.59	Outreach	China	PO 098-2223
Charger (Promo Item)	30	\$162.30	\$5.41	Recruiting Activities	China	W3827-23R3M2/A
Women in the CAF Post Cards	12,000	\$1,373.00	\$0.11	Hamilton Mud Girl Recruiting Activity	Canada	W3827-23-R3M13
Note 1: The country in which products were manufactured is not centrally tracked. In some cases, a response would require manual search.						
Note 2: The data above was pulled directly from the Defence Resource Management Information System (DRMIS) and captures the information as it was entered into the system.						

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Communications Security Establishment

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Lanyards	100	\$596.53	\$4.60	Conference, Partners, Stakeholders	Unknown	N/A
Pen Highlighters	1000	\$1,062.00	\$0.94	Recruitment Events	Unknown	N/A
CSE-branded Socks	500	\$5,216.00	\$7.20	Recruitment Events	Canada	N/A
Pins	250	\$771.23	\$2.65	Stakeholder	Unknown	N/A
Hand Sanitizer	500	\$949.20	\$1.58	Recruitment Events	Unknown	N/A
T-shirts	270	\$2,302.15	\$7.99	Workshop, Partners, Stakeholders	Canada	N/A
Lanyards	565	\$2,414.08	\$3.40	Workshop, Partners, Stakeholders	Canada	N/A
Lanyards	100	\$596.53	\$4.60	Conference, Partners, Stakeholders	Canada	N/A
Lens Covers	100	\$277.98	\$1.21	Conference, Partners, Stakeholders	Unknown	N/A
Pens	150	\$523.51	\$2.70	Conference, Partners, Stakeholders	Unknown	N/A
Lanyards	65	\$366.40	\$3.45	Workshop, Partners	Canada	N/A
Rubix Cubes	285	\$1,422.15	\$4.99	Workshop, Partners, Stakeholders	Unknown	N/A
T-shirts	275	\$3,411.49	\$10.77	Workshop, Partners, Stakeholders	Canada	N/A
Pens	150	\$372.00	\$2.64	Conference, Partners	Unknown	N/A
Lanyards	50	\$307.93	\$3.45	Conference, Partners	Canada	N/A
Lanyards	100	\$446.35	\$3.50	Conference, Recruitment	Canada	N/A
Lanyards	100	\$457.65	\$3.60	Conference, Partners	Canada	N/A
Lanyards	140	\$645.33	\$3.55	Conference, Partners	Canada	N/A
Lanyards	100	\$485.90	\$3.85	Conference	Canada	N/A
Lanyards	100	\$541.27	\$3.75	Conference, Partners	Canada	N/A
Lanyards	565	\$1,119.83	\$1.40	Workshop, Partners, Stakeholders	Canada	N/A
T-shirts	270	\$3,447.90	\$12.77	Workshop, Partners, Stakeholders	Unknown	N/A
File Folder	80	\$2,782.29	\$30.78	Conference, Partners	Unknown	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Communications Security Establishment

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Lanyards	100	\$480.51	\$3.50	Conference, Partners	Canada	N/A
Lanyards	200	\$946.94	\$3.45	Conference	Canada	N/A
Lanyards	50	\$267.25	\$3.45	Conference, Partners, Stakeholders	Canada	N/A
Lanyards	140	\$452.00	\$2.40	Conference, Partners	Canada	N/A
Pride Water Bottles	100	\$1,371.82	\$10.78	Recruitment Event	Unknown	N/A
Stickers	1500	\$1,056.56	N/A	Recruitment Event	Canada	N/A
CSE-branded Socks	500	\$5,588.45	\$7.20	Recruitment Event	Canada	N/A
Sleeve for CSE-branded Socks	500		\$2.20	Recruitment Event	Canada	N/A
Pens	1000	\$1,468.72	\$1.18	Recruitment Event	Canada	N/A
Lanyards	100	\$383.07	\$2.75	Conference, Partners	Canada	N/A

NOTE: Additional charges such as set-up fees, taxes, and shipping are not reflected in the cost breakdown.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Military Police Complaints Commission of Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
MPCC branded travel mugs	200	\$2,634.23	\$9.95	Outreach	China	MPCC-22-P082
MPCC branded coffee mugs	150	\$2,088.50	\$10.56	Outreach	China	MPCC-22-P079
MPCC branded scratch pads	250	\$770.36	\$1.99	Outreach	Canada	MPCC-22-P079

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Popsockets and Mouse Pads	2,500 Mouse Pads 2,500 Popsockets	\$4,900.00	\$1.26/unit for Mouse Pads \$0.70/unit for Popsockets	Outreach	Canada	OMB20091
Eyeglass Wipes, Webcam Covers, and Notebooks	2,500 Eyeglass Wipes 2,500 Webcam Covers 2,500 Notebooks	\$3,900.00	\$0.43/unit for Eyeglass Wipes \$0.58/unit for Webcam Covers \$0.55/unit for Notebooks	Outreach	Canada	OMB20092
Spiritual Essence Award	5 Awards and Name Plates	\$855.00	\$171/unit for Awards and Name Plates	Liz Hoffman Ceremony	Canada	OMB21069
Portfolio and Tote Bags	50 Portfolios 1,000 Tote Bags	\$3,036.75	\$20.36/unit for Portfolios Approx \$2.02/unit for Tote Bags	Outreach	Canada	OMB21091
Sport Water Bottles	1,000 Water Bottles	\$2,150.00	\$2.15/unit for Water Bottles	Outreach	Canada	OMB21090
Multi Function Tools	500 Multi Function Tool	\$5,220.00	\$3.48/unit for Multi Function Tool	Outreach	Canada	OMB21065
Holiday Cards	100 Holiday Cards	\$266.70	\$2.67/unit for Holiday Cards	Outreach	Canada	OMB22077
T-Shirt	1 T-Shirt	\$25.00	\$25/unit for Ombudsman T-Shirt	Canadian Army Run	Canada	CF5222JKC

NAME OF ORGANIZATION: National Defence and Canadian Armed Forces Ombudsman

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
T-Shirt Print	1 T-Shirt Print	\$27.99	\$27.99/unit for T-Shirt Print	Canadian Army Run	Canada	OMB22064
Squeeze Water Bottles	1,000 Water Bottles	\$2,740.00	\$2.74/unit for Water Bottles	Outreach	Canada	OMB22064
Draw String Bags	500 Draw String Bags	\$2,360.00	\$4.72/unit for Draw String Bags	Outreach	Canada	OMB22064
Golf Towels	953 Golf Towels	\$2,944.77	\$3.09/unit for Golf Towels	Outreach	Canada	OMB22064
Draw String Backpacks	1,000 Draw String Backpacks	\$1,530.00	\$1.53/unit for Draw String Backpacks	Outreach	Canada	OMB22064
Contact Cards	20,000 Contact Cards	\$884.95	Approx \$0.044 for Contact Cards	Outreach	Canada	OMB22064
Spiritual Essence Award	5 Awards	\$231.00	\$46.20/unit for Awards	Liz Hoffman Ceremony	Canada	OMB22067
Large Poster Board	1 Large Poster Board	\$123.00	\$123/unit for Large Poster Board	Liz Hoffman Ceremony	Canada	OMB22076

Note: Although the Ombudsman's office uses Canadian companies to purchase promotional products, we do not have information on where those companies manufacture their products. The Office will try and purchase Canadian made items wherever possible.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of National Defence
Réponse de la ministre de la Défense nationale

Bryan May

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

La Défense nationale prend très au sérieux sa responsabilité de gestionnaire des fonds publics. Des produits promotionnels ciblés sont utilisés pour des campagnes d'information et de recrutement efficaces. Toutes les organisations au sein de la Défense nationale doivent respecter la Directive sur les articles promotionnels, laquelle décrit les responsabilités relatives à l'achat de tels produits.

Une réponse à la question ci-dessus se trouve dans l'annexe ci-jointe.

AGENCES DU PORTEFEUILLE

Les détails concernant l'achat de produits promotionnels par le Centre de la sécurité des télécommunications, la Commission d'examen des plaintes concernant la police militaire, ainsi et l'Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes depuis le 1er janvier 2021 se trouvent dans l'annexe ci-jointe.

Le Comité externe d'examen des griefs militaires n'a effectué aucune dépense de ce type depuis le 1er janvier 2021.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Affiche enroulable du projet de la Défense	8	1,000.00 \$	125.00 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	Unknown
Tasse en céramique avec base en liège Evora 325 ml (11 oz liq.)	150	1,768.50 \$	11.79 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Bouteille d'eau en verre à paroi simple de 20 oz	150	1,993.50 \$	13.29 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Cordons imprimés par sublimation	500	1,195.00 \$	2.39 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Sangle de doigt pour téléphone	250	847.50 \$	3.39 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Stylo métallique mince	500	645.00 \$	1.29 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Couverture de webcam coulissante ultramine	500	745.00 \$	1.49 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Pochette multifonctionnelle avec bloc-notes rechargeable Fabrizio	85	1,700.00 \$	20.00 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Bloc-notes non adhésif (5 po x 8 po)	500	1,895.00 \$	3.79 \$	Acheté pour le Groupe d'Intérêt en Défense, DÉFENSE ^x	-	W6952-23-050
Tasse en céramique avec base en liège Evora 325 ml (11 oz liq.)	150	1,768.50 \$	11.79 \$	Articles promotionnels pour DÉFENSE ^x	-	W6952-23-103
Bouteille d'eau en verre à paroi simple de 20 oz	150	1,993.50 \$	13.29 \$	Articles promotionnels pour DÉFENSE ^x	-	W6952-23-103
Tatouage temporaire sans eau	500,000	15,000.00 \$	0.03 \$	Sensibilisation	Amérique du Nord	F3373AH005, Line 1
Styler métallique	27,500	17,875.00 \$	0.65 \$	Sensibilisation	Chine	E3373AH111, Line 1
Cadres pour lithographies	15	377.84 \$	23.99 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	-	2812823206
Lithographies	75	950.00 \$	12.67 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	Canada	2812702722
Brochures	5,000	2,980.00 \$	0.60 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	Canada	2812702722
Autocollants	5,000	2,175.00 \$	0.44 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	Canada	2812702722

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Lithographies	100	985.00 \$	9.85 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	Canada	2812120975
Brochures	4,000	2,150.00 \$	0.54 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	Canada	2812120975
Autocollants	3,000	1,760.00 \$	0.59 \$	Saison du spectacle aérien de l'équipe de démonstration du CF18	Canada	2812120975
Cordon	5,000	3,103.38 \$	1.33 \$	Centenaire de l'ARC	-	N/A
Stylos	2,015	5,989.00 \$	2.59 \$	Centenaire de l'ARC	-	N/A
Poignées de téléphone PopSockets	2,000	5,383.15 \$	2.33 \$	Centenaire de l'ARC	-	N/A
Écusson du centenaire de l'ARC	8,500	18,729.75 \$	1.95 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-023AF
Signets	100,000	7,533.71 \$	0.07 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-028AF
Minibâtons de hockey	1,000	3,457.80 \$	3.06 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-029AF
Cordons	12,500	7,345.00 \$	0.52 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-008AF
Stylos	11,000	24,480.32 \$	1.94 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-006AF
Porte-clés	28,000	20,249.60 \$	0.64 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-007AF
Sacs fourre-tout	6,680	24,985.20 \$	3.31 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-009AF
Décalcomanie	90,000	10,358.34 \$	0.10 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-010AF
Autocollants	90,000	4,821.71 \$	0.05 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-011AF
Tatouages	90,000	10,326.95 \$	0.10 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-012AF
Sous-verre en céramique	8,000	18,000.00 \$	2.25 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-022AF
Épinglettes	10,000	8,231.58 \$	0.56 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-013AF
Étiquettes pour bagages	15,000	22,628.97 \$	1.31 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-014AF

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Essuie-mains	9,000	15,379.30 \$	1.49 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-021AF
Accessoires de relaxation	5,200	17,979.98 \$	2.99 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-015AF
Drapeaux en papier semences	6,500	19,368.20 \$	2.62 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-020AF
Chiffon de nettoyage de lentilles	11,000	4,407.00 \$	0.35 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-019AF
Éclairage de sécurité	14,000	18,200.00 \$	1.30 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-017AF
Languettes de fermeture à glissière DEL	14,000	13,860.00 \$	0.99 \$	Centenaire de l'ARC	-	W3373-23-016AF
Ryab et Smith Design - Conception graphique pour lithographies et brochures	40 heures	3,720.00 \$	85-95 \$ de l'heure	Saison des spectacles des Snowbirds	Canada	Ryab/Smith Design-1220512
Impressions Premier - Impression de brochures	25,350	6,825.00 \$	\$0.27	Saison des spectacles des Snowbirds	Canada	Premier Printing-1364958
Ryab et Smith Design - Conception graphique pour lithographies et brochures	62 heures	5,380.00 \$	85-95 \$ de l'heure	Saison des spectacles des Snowbirds	Canada	Ryab/Smith Design-1220512
Brochures	3000 Anglais / 1500 Français	2,654.87 \$	environ 0.81 \$	Divers types de brochures lors de salons extérieurs pour la section du Registre canadien des balises	Canada	2107310424

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat			
Tasse à café - Gravure au laser	50	610.00 €	12.20 €	Activités du Groupement tactique en Lettonie avec le public sur toute la durée de plusieurs opérations.	La commande a été placée localement auprès d'une entreprise à Riga, en Lettonie (Digitala Pele)	2301-613			
Tasses - Gravure au laser	200	931.00 €	4.66 €						
Carnet - Sérigraphie	200	938.00 €	4.69 €						
Bouteille d'eau de 800 ml - Gravure au laser	200	1,050.00 €	5.25 €						
Cordons en coton - Sérigraphie	400	613.20 €	1.53 €						
Sac de sport à cordon - Sérigraphie	400	1,244.00 €	3.11 €						
Mousqueton - Gravure au laser	2,000	1,135.00 €	0.57 €						
Stylo - Tampographie	2,000	1,110.00 €	0.56 €						
Sacs en papier - Sérigraphie	400	397.20 €	0.99 €						
Autocollant - Groupement tactique	2,000	490.00 €	0.25 €						
Autocollant - Logo de l'OTAN	2,000	480.00 €	0.24 €						
Double étui pour téléphone	1,500	2,475.00 \$	1.65 \$				75 ^e anniversaire des Rangers canadiens	Chine	W3372-235025
Poignée de téléphone Xpand et Stand	1,125	1,710.00 \$	1.52 \$				75 ^e anniversaire des Rangers canadiens	Chine	W3372-235025
Mousquetons - Deux côtés	1,635	2,844.90 \$	1.74 \$				75 ^e anniversaire des Rangers canadiens	Chine	Contrat # W3372-235027/001/CY
Sangle de téléphone et support	1,575	7,245.00 \$	4.60 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contrat # W3372-235027/001/CY			
Support multifonctions pour téléphone intelligent	800	1,944.00 \$	2.43 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contract # W3372-235027/001/CY			

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bouteille d'eau en acier	600	4,218.00 \$	7.03 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contract # W3372-235027/001/CY
Portefeuille adhésif plat pour téléphone intelligent	2,550	3,774.00 \$	1.48 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contract # W3372-235027/001/CY
Attaches de cordon en polyester de 1 po	1,100	3,212.00 \$	2.92 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contract # W3372-235027/001/CY
Pochette de sport actif	600	1,620.00 \$	2.70 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contract # W3372-235027/001/CY
Chiffon en microfibre pour nettoyer les appareils électroniques et les écrans	2,000	2,540.00 \$	1.27 \$	Articles promotionnels de l'Armée canadienne	Chine	Contract # W3372-235027/001/CY
Autocollant en forme de SkyHawks	5,000	2,450.00 \$	0.49 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	Canada	Purchasing Document 4502354673
Aimant SkyHawks	2,500	1,300.00 \$	0.52 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	Canada	Purchasing Document 4502354673
Bracelet en silicone noir (SkyHawks)	5,000	3,450.00 \$	0.69 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502354673
Casquette de baseball pleine grandeur (SkyHawks)	288	3,672.00 \$	12.75 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502354673
Épinglette SkyHawks	1,000	2,750.00 \$	2.75 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	Canada	Purchasing Document 4502354673

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bracelet en silicone noir (SkyHawks)	2,500	2,625.00 \$	1.05 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502519488
Tatouage temporaire, logo SkyHawks	5,000	1,600.00 \$	0.32 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502519488
Casquette de baseball noire personnalisée (SkyHawks)	288	3,888.00 \$	13.50 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502519488
Autocollant en forme de SkyHawks	5,000	2,450.00 \$	0.49 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	Canada	Purchasing Document 4502519488
Drapeaux en papier SkyHawks	5,000	750.00 \$	0.15 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502519488
Épinglette SkyHawks	500	1,450.00 \$	2.90 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	Canada	Purchasing Document 4502519488
Cordon porte-clés SkyHawks	250	700.00 \$	2.80 \$	Articles promotionnels des SkyHawks	-	Purchasing Document 4502519488
Autocollants de recrutement (article promotionnel)	95,000	20,263.50 \$	0.21 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-21-R3M12
Stylos à gel liquide (article promotionnel)	23,000	64,400.00 \$	2.80 \$	Activités de recrutement	Japon	W3827-21R3M5/A

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chargeur portatif 4 000 mAh certifié par les UL (article promotionnel)	6,000	32,100.00 \$	5.35 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Balle antistress en forme de sous-marin (article promotionnel)	15,000	11,850.00 \$	0.79 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Balle antistress en forme de char d'assaut (article promotionnel)	10,000	11,900.00 \$	1.19 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Balle antistress en forme d'avion (article promotionnel)	10,000	10,900.00 \$	1.09 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Cordons (article promotionnel)	20,000	6,800.00 \$	0.34 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Bouteilles en aluminium (article promotionnel)	2,900	6,960.00 \$	2.40 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Sac à dos à cordon (article promotionnel)	32,000	19,200.00 \$	0.60 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Fourre-tout de conférence rouge Infinity (article promotionnel)	334	3,243.14 \$	9.71 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Lampe de poche Astro rouge (article promotionnel)	600	1,398.00 \$	2.33 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Fourre-tout vert (article promotionnel)	167	1,621.57 \$	9.71 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Sac pour ordinateur Hive TSA 17 po (article promotionnel)	552	9,223.92 \$	16.71 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Gobelet en cuivre (article promotionnel)	300	6,135.00 \$	20.45 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Porte-documents à fermeture éclair Durahyde Jr. (article promotionnel)	600	4,566.00 \$	7.61 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Porte-clés sans contact en laiton (article promotionnel)	600	1,440.00 \$	2.40 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Tees de golf (article promotionnel)	3,000	2,640.00 \$	0.88 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Ouvre-bocal (article promotionnel)	600	426.00 \$	0.71 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Sac banane (article promotionnel)	501	2,765.52 \$	5.52 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Désinfectant pour téléphone White Blue (article promotionnel)	102	3,545.52 \$	34.76 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Masque et porte-clés RCR rouge/bleu (article promotionnel)	3,000	3,330.00 \$	1.11 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Sac de sport Victory noir/rouge (article promotionnel)	552	9,505.44 \$	17.22 \$	Activités de recrutement des Svc S	-	W3827-21-R3M6
Désinfectant pour les mains (article promotionnel)	15,000	9,750.00 \$	0.65 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Tuque en tricot Heavyweight Helmet (article promotionnel)	2,900	15,457.00 \$	5.33 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tuque en tricot Heavyweight Helmet (article promotionnel)	100	533.00 \$	5.33 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-21R3M5/A
Brochure du CMR de l'automne 2022	15,000	29,450.06 \$	1.74 \$	Salon du recrutement universitaire d'automne 2022 pour attirer les étudiants	Canada	W0046-23-0029
Carte postale sur les études subventionnées	25,000	2,163.00 \$	0.09 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-23-R3M11
Affiche sur les études subventionnées	250	1,029.00 \$	4.12 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-23-R3M11
Brochure du CMR de l'automne 2021	8,000	13,051.50 \$	1.36 \$	Salon du recrutement universitaire d'automne 2021 pour attirer les étudiants	Canada	22AL010
Carte postale d'éducation payée	60,000	3,580.00 \$	0.06 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-23-R3M8
Affiche sur les études subventionnées	1,280	982.00 \$	0.77 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-23-R3M7
Stylos à gel liquide (article promotionnel)	2,600	7,592.00 \$	2.92 \$	Activités de recrutement	Japon	W3827-23R3M2/A
Stylos à gel liquide (article promotionnel)	45,400	132,568.00 \$	2.92 \$	Activités de recrutement	Japon	W3827-23R3M2/A
Carte postale sur la diversité	120,000	7,104.50 \$	0.06 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-23-R3M11
Revêtements muraux de la campagne	54	13,334.34 \$	246.93 \$	Activités de recrutement	Canada	W3827-23-R3M9

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chargeur portatif 4 000 mAh certifié par les UL (article promotionnel)	2,970	16,067.70 \$	5.41 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Porte-clés sans contact (article promotionnel)	600	576.00 \$	0.96 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tees de golf (article promotionnel)	1,980	1,821.60 \$	0.92 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Journal quotidien ESPOIR	50	888.00 \$	17.76 \$	Sensibilisation	Chine	PO 096-2223
Parapluie ESPOIR	100	1,490.00 \$	14.90 \$	Sensibilisation	Chine	PO 096-2223
Ours antistress ESPOIR	250	1,362.50 \$	5.45 \$	Sensibilisation	Chine	PO 097-2223
Tasses ESPOIR	216	1,285.20 \$	5.95 \$	Sensibilisation	Chine	PO 097-2223
Ensemble de journal quotidien et de stylo ESPOIR	137	794.60 \$	5.80 \$	Sensibilisation	Chine	PO 097-2223
Porte-clés à mousqueton (article promotionnel)	45,000	18,900.00 \$	0.42 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Cordons (article promotionnel)	42,000	15,120.00 \$	0.36 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Prise pour téléphone cellulaire (article promotionnel)	4,000	1,240.00 \$	0.31 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Balle antistress en forme de sous-marin (article promotionnel)	7,500	6,225.00 \$	0.83 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Balle antistress en forme de char d'assaut (article promotionnel)	5,000	6,400.00 \$	1.28 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Balle antistress en forme d'avion (article promotionnel)	5,000	5,600.00 \$	1.12 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Balle antistress en forme de crayon (article promotionnel)	5,000	4,600.00 \$	0.92 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tasse de voyage FAC 15 oz (article promotionnel)	2,000	5,540.00 \$	2.77 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tasse de voyage Services de santé des Forces canadiennes 15 oz (article promotionnel)	2,600	7,904.00 \$	3.04 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tasse de voyage Groupes consultatifs de la Défense 15 oz (article promotionnel)	600	1,902.00 \$	3.17 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Papillons adhésifs (article promotionnel)	10,000	3,600.00 \$	0.36 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Autocollants - FAC (article promotionnel)	5,000	650.00 \$	0.13 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Autocollants - MRC (article promotionnel)	5,000	650.00 \$	0.13 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Autocollants - CA (article promotionnel)	5,000	650.00 \$	0.13 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Autocollants - ARC (article promotionnel)	5,000	650.00 \$	0.13 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Lingette pour lentilles (article promotionnel)	2,000	580.00 \$	0.29 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Pochette Groupes consultatifs de la Défense (GCAD) (article promotionnel)	600	3,936.00 \$	6.56 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Pochette Services de santé des Forces canadiennes (article promotionnel)	2,000	13,120.00 \$	6.56 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Masque pare-balles avec écusson RCR (article promotionnel)	2,000	1,160.00 \$	0.58 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Sac fourre-tout Groupes consultatifs de la Défense (GCAD) (article promotionnel)	2,600	2,340.00 \$	0.90 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Sac de taille Groupes consultatifs de la Défense (GCAD) (article promotionnel)	2,600	6,968.00 \$	2.68 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tees de golf (article promotionnel)	20	18.40 \$	0.92 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tuque en tricot Heavyweight Helmet (article promotionnel)	2,991	16,211.22 \$	5.42 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Tuque en tricot Heavyweight Helmet (article promotionnel)	2,600	14,092.00 \$	5.42 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Cordons Groupe de transition des Forces armées canadiennes	750	4,537.50 \$	6.05 \$	Sensibilisation	Chine	PO 119-2323
Toupie à main Programme de Soutien social aux blessés de stress opérationnel (SSBSO)	1,000	2,400.00 \$	2.40 \$	Sensibilisation	Chine	PO 098-2223

NOM DE L'ORGANISATION : Défense nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué ¹	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tasse Programme de Soutien social aux blessés de stress opérationnel (SSBSO)	864	10,368.00 \$	12.00 \$	Sensibilisation	Chine	PO 098-2223
Football antistress Programme de Soutien social aux blessés de stress opérationnel (SSBSO)	1,000	4,630.00 \$	4.63 \$	Sensibilisation	Chine	PO 098-2223
Aimants Programme de Soutien social aux blessés de stress opérationnel (SSBSO)	2,500	1,475.00 \$	0.59 \$	Sensibilisation	Chine	PO 098-2223
Chargeur (article promotionnel)	30	162.30 \$	5.41 \$	Activités de recrutement	Chine	W3827-23R3M2/A
Cartes postales Les femmes dans les FAC	12,000	1,373.00 \$	0.11 \$	Activité de recrutement au Hamilton Mud Girl	Canada	W3827-23-R3M13

Note 1: Le pays dans lequel les produits ont été fabriqués ne fait pas l'objet d'un suivi centralisé. Dans certains cas, une réponse nécessiterait une recherche manuelle.

Note 2 : Les données ci-dessus ont été extraites directement du Système d'information sur la gestion des ressources de la Défense (SGRD) et comprennent les renseignements tel qu'ils ont été saisis dans le système.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Centre de sécurité des télécommunications

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Cordons	100	596,53 \$	4,60 \$	Conférence, partenaires, intervenants	Unknown	N/A
Stylos surligneurs	1000	1 062,00 \$	0,94 \$	Activités de recrutement	Unknown	N/A
Chaussettes CSTC	500	5 216,00 \$	7,20 \$	Activités de recrutement	Canada	N/A
Épinglettes	250	771,23 \$	2,65 \$	Intervenant	Unknown	N/A
Désinfectant pour les mains	500	949,20 \$	1,58 \$	Activités de recrutement	Unknown	N/A
T-shirts	270	2 302,15 \$	7,99 \$	Atelier, partenaires, intervenants	Canada	N/A
Cordons	565	2 414,08 \$	3,40 \$	Atelier, partenaires, intervenants	Canada	N/A
Cordons	100	596,53 \$	4,60 \$	Conférence, partenaires, intervenants	Canada	N/A
Couvercles de lentille	100	277,98 \$	1,21 \$	Conférence, partenaires, intervenants	Unknown	N/A
Stylos	150	523,51 \$	2,70 \$	Conférence, partenaires, intervenants	Unknown	N/A
Cordons	65	366,40 \$	3,45 \$	Atelier, partenaires	Canada	N/A
Cubes Rubix	285	1 422,15 \$	4,99 \$	Atelier, partenaires, intervenants	Unknown	N/A
T-shirts	275	3 411,49 \$	10,77 \$	Atelier, partenaires, intervenants	Canada	N/A
Stylos	150	372,00 \$	2,64 \$	Conférence, partenaires	Unknown	N/A
Cordons	50	307,93 \$	3,45 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
Cordons	100	446,35 \$	3,50 \$	Conférence, recrutement	Canada	N/A
Cordons	100	457,65 \$	3,60 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
Cordons	140	645,33 \$	3,55 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
Cordons	100	485,90 \$	3,85 \$	Conférence	Canada	N/A
Cordons	100	541,27 \$	3,75 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
Cordons	565	1 119,83 \$	1,40 \$	Atelier, partenaires, intervenants	Canada	N/A

T-shirts	270	3 447,90 \$	12,77 \$	Atelier, partenaires, intervenants	Unknown	N/A
Chemise de classement	80	2 782,29 \$	30,78 \$	Conférence, partenaires	Unknown	N/A
Cordons	100	480,51 \$	3,50 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
Cordons	200	946,94 \$	3,45 \$	Conférence	Canada	N/A
Cordons	50	267,25 \$	3,45 \$	Conférence, partenaires, intervenants	Canada	N/A
Cordons	140	452,00 \$	2,40 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
Bouteilles d'eau « Fierté »	100	1 371,82 \$	10,78 \$	Activité de recrutement	Unknown	N/A
Autocollants	1500	1 056,56 \$	-	Activité de recrutement	Canada	N/A
Chaussettes CSTC	500	5 588,45 \$	7,20 \$	Activité de recrutement	Canada	N/A
Manchon pour chaussettes	500		2,20 \$	Activité de recrutement	Canada	N/A
CSTC						
Stylos	1000	1 468,72 \$	1,18 \$	Activité de recrutement	Canada	N/A
Cordons	100	383,07 \$	2,75 \$	Conférence, partenaires	Canada	N/A
REMARQUE : Les frais supplémentaires, comme les frais de mise en place, les taxes et les frais d'expédition ne sont pas inclus dans la ventilation des coûts.						

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission d'examen des plaintes concernant la police militaire

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tasses de voyage CPPM	200	2 634,23 \$	9,95 \$	Sensibilisation	China	MPCC-22-P082
Tasses de café CPPM	150	2 088,50 \$	10,56 \$	Sensibilisation	China	MPCC-22-P079
Blocs-notes CPPM	250	770,36 \$	1,99 \$	Sensibilisation	Canada	MPCC-22-P079

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Ombudsman de la Défense nationale et des Forces armées canadiennes

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Poignées PopSockets et tapis de souris	2 500 tapis de souris 2 500 PopSockets	4 900,00 \$	1,26 \$/unité pour les tapis de souris 0,70 \$/unité pour les PopSockets	Sensibilisation	Canada	OMB20091
Lingettes pour lunettes, couvercles de webcam et carnet de notes	2 500 lingettes pour lunettes 2 500 housses de webcam 2 500 carnets de notes	3 900,00 \$	0,43 \$/unité pour les lingettes pour lunettes 0,58 \$/unité pour les housses de webcam 0,55 \$/unité pour les carnets de notes	Sensibilisation	Canada	OMB20092
Prix Essence spirituelle	5 récompenses et plaques	855,00 \$	171 \$/unité pour les récompenses et les plaques	Cérémonie Liz Hoffman	Canada	OMB21069
Portefeuille et sacs fourre-tout	50 portefeuilles 1 000 sacs fourre-tout	3 036,75 \$	20,36 \$/unité pour les portefeuilles Environ 2,02 \$/unité pour les sacs fourre-tout	Sensibilisation	Canada	OMB21091
Bouteilles d'eau de sport	1 000 bouteilles d'eau	2 150,00 \$	2,15 \$/unité pour les bouteilles d'eau	Sensibilisation	Canada	OMB21090

Outil multifonctions	1 500 outils multifonctions	5 220,00 \$	3,48 \$/unité pour l'outil multifonctions	Sensibilisation	Canada	OMB21065
Cartes de vœux	100 cartes de vœux	266,70 \$	2,67 \$/unité pour les cartes de vœux	Sensibilisation	Canada	OMB22077
T-shirt	1 T-shirt	25,00 \$	25 \$/unité pour le T-shirt de l'ombudsman	Course de l'Armée du Canada	Canada	CF5222JKC
T-shirt imprimé	1 T-shirt imprimé	27,99 \$	27,99 \$/unité pour T-shirt imprimé	Course de l'Armée du Canada	Canada	OMB22064
Bouteille d'eau compressible	1 000 bouteilles d'eau	2 740,00 \$	2,74 \$/unité pour les bouteilles d'eau	Sensibilisation	Canada	OMB22064
Sacs à cordon	500 sacs à cordon	2 360,00 \$	4,72 \$/unité pour les sacs à cordon	Sensibilisation	Canada	OMB22064
Serviettes de golf	953 serviettes de golf	2 944,77 \$	3,09 \$/unité pour les serviettes de golf	Sensibilisation	Canada	OMB22064
Sacs à dos à cordon	1 000 sacs à dos à cordon	1 530,00 \$	1,53 \$/unité pour les sacs à dos à cordon	Sensibilisation	Canada	OMB22064
Cartes de coordonnées	20 000 cartes de coordonnées	884,95 \$	Environ 0,044 \$/unité pour les cartes de coordonnées	Sensibilisation	Canada	OMB22064
Prix Essence spirituelle	5 prix	231,00 \$	46,20 \$/unité pour les prix	Cérémonie Liz Hoffman	Canada	OMB22067
Grand panneau d'affichage	1 grand panneau d'affichage	123,00 \$	123 \$/unité pour grand tableau d'affichage	Cérémonie Liz Hoffman	Canada	OMB22076
Remarque : Le Bureau de l'ombudsman achète ses articles promotionnels auprès d'entreprises canadiennes, mais nous n'avons pas d'information sur l'endroit où ces entreprises fabriquent leurs produits. Le Bureau essaiera d'acheter des articles fabriqués au Canada dans la mesure du possible.						



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Minister of Environment and Climate Change
Réponse du ministre de l'Environnement et du Changement climatique

The Honourable Steven Guilbeault



PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

ENVIRONMENT AND CLIMATE CHANGE CANADA

Environment and Climate Change Canada's financial management system does not track or monitor information related to Q-1484.

IMPACT ASSESSMENT AGENCY OF CANADA

The Agency did not purchase products related to Q-1484.

PARKS CANADA

For parts (a), (c) and (g), please refer to the attached template for details.

For parts (b), (d), (e) and (f), the information requested is not available in Parks Canada's financial management system.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$3.53	**	**	**	3327156/3565730/3286540
Promotional material	**	\$4.89	**	**	**	3589924
Promotional material	**	\$5.22	**	**	**	3440782
Promotional material	**	\$5.98	**	**	**	3305800
Promotional material	**	\$5.99	**	**	**	3501050
Promotional material	**	\$6.57	**	**	**	3474941
Promotional material	**	\$7.79	**	**	**	1902342253
Promotional material	**	\$8.64	**	**	**	3536006
Promotional material	**	\$8.99	**	**	**	3690661
Promotional material	**	\$9.51	**	**	**	3548842
Promotional material	**	\$11.49	**	**	**	3470619
Promotional material	**	\$11.49	**	**	**	3490084
Promotional material	**	\$11.99	**	**	**	1902401887
Promotional material	**	\$12.52	**	**	**	3470209
Promotional material	**	\$12.53	**	**	**	3470209
Promotional material	**	\$12.54	**	**	**	3470209
Promotional material	**	\$14.13	**	**	**	3396754
Promotional material	**	\$15.00	**	**	**	3548849
Promotional material	**	\$15.75	**	**	**	3581369
Promotional material	**	\$15.98	**	**	**	3367361
Promotional material	**	\$15.99	**	**	**	3470222
Promotional material	**	\$15.99	**	**	**	3470222
Promotional material	**	\$15.99	**	**	**	3633641

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$16.00	**	**	**	3470222
Promotional material	**	\$16.18	**	**	**	3517595
Promotional material	**	\$16.18	**	**	**	3549560
Promotional material	**	\$16.18	**	**	**	3549561
Promotional material	**	\$16.18	**	**	**	3570896
Promotional material	**	\$16.18	**	**	**	3584154
Promotional material	**	\$16.18	**	**	**	3584156
Promotional material	**	\$16.99	**	**	**	3499099
Promotional material	**	\$16.99	**	**	**	3624558
Promotional material	**	\$17.08	**	**	**	3537237
Promotional material	**	\$18.00	**	**	**	3432098
Promotional material	**	\$18.09	**	**	**	3548847
Promotional material	**	\$19.00	**	**	**	1902419607
Promotional material	**	\$19.13	**	**	**	3470212
Promotional material	**	\$19.13	**	**	**	3470212
Promotional material	**	\$19.14	**	**	**	3470212
Promotional material	**	\$19.31	**	**	**	3440780
Promotional material	**	\$19.46	**	**	**	3458123
Promotional material	**	\$19.98	**	**	**	3510551
Promotional material	**	\$20.99	**	**	**	3396753
Promotional material	**	\$21.42	**	**	**	3458125
Promotional material	**	\$21.92	**	**	**	3488013
Promotional material	**	\$21.99	**	**	**	3458124
Promotional material	**	\$22.47	**	**	**	5000780888
Promotional material	**	\$22.96	**	**	**	3440778
Promotional material	**	\$23.83	**	**	**	3589122
Promotional material	**	\$23.99	**	**	**	3542005
Promotional material	**	\$24.98	**	**	**	1902366018
Promotional material	**	\$25.08	**	**	**	1902346743

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$25.43	**	**	**	3535880
Promotional material	**	\$25.76	**	**	**	3583019
Promotional material	**	\$26.91	**	**	**	3474945
Promotional material	**	\$27.27	**	**	**	3470220
Promotional material	**	\$27.28	**	**	**	3470220
Promotional material	**	\$27.28	**	**	**	3470220
Promotional material	**	\$27.71	**	**	**	3351123
Promotional material	**	\$30.00	**	**	**	8500000543
Promotional material	**	\$30.00	**	**	**	3660804
Promotional material	**	\$30.80	**	**	**	3696868
Promotional material	**	\$31.29	**	**	**	3494318
Promotional material	**	\$31.50	**	**	**	3528836
Promotional material	**	\$32.85	**	**	**	3681763
Promotional material	**	\$33.01	**	**	**	3305806
Promotional material	**	\$33.33	**	**	**	3419687
Promotional material	**	\$33.78	**	**	**	3333523
Promotional material	**	\$35.64	**	**	**	3696905
Promotional material	**	\$36.90	**	**	**	3368192
Promotional material	**	\$36.90	**	**	**	3370408
Promotional material	**	\$37.22	**	**	**	3548844
Promotional material	**	\$38.33	**	**	**	3411329
Promotional material	**	\$38.88	**	**	**	3425589
Promotional material	**	\$39.99	**	**	**	3537439
Promotional material	**	\$40.00	**	**	**	5100671882
Promotional material	**	\$40.00	**	**	**	3305802
Promotional material	**	\$45.00	**	**	**	3534911
Promotional material	**	\$46.09	**	**	**	3583021
Promotional material	**	\$46.43	**	**	**	1902359817
Promotional material	**	\$47.01	**	**	**	3404668

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$47.57	**	**	**	3440775
Promotional material	**	\$47.64	**	**	**	3488028
Promotional material	**	\$48.43	**	**	**	3327153/3286619
Promotional material	**	\$49.24	**	**	**	3687194
Promotional material	**	\$49.95	**	**	**	3474946
Promotional material	**	\$49.98	**	**	**	3310932
Promotional material	**	\$50.00	**	**	**	1902335449
Promotional material	**	\$50.54	**	**	**	3689016
Promotional material	**	\$50.97	**	**	**	3488024
Promotional material	**	\$51.00	**	**	**	3474939
Promotional material	**	\$51.15	**	**	**	3542018
Promotional material	**	\$53.98	**	**	**	3566617
Promotional material	**	\$54.24	**	**	**	1902365140
Promotional material	**	\$54.64	**	**	**	3536031
Promotional material	**	\$55.00	**	**	**	5000720650
Promotional material	**	\$58.98	**	**	**	3470207
Promotional material	**	\$58.99	**	**	**	3470207
Promotional material	**	\$58.99	**	**	**	3470207
Promotional material	**	\$60.86	**	**	**	3441280
Promotional material	**	\$64.00	**	**	**	3595717
Promotional material	**	\$64.52	**	**	**	3494323
Promotional material	**	\$64.78	**	**	**	1902376296
Promotional material	**	\$65.00	**	**	**	3351121
Promotional material	**	\$65.00	**	**	**	5000774118
Promotional material	**	\$65.22	**	**	**	3290414
Promotional material	**	\$68.50	**	**	**	1902352617
Promotional material	**	\$69.98	**	**	**	3494327
Promotional material	**	\$72.83	**	**	**	3635997
Promotional material	**	\$72.98	**	**	**	3549550

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$73.17	**	**	**	3396749
Promotional material	**	\$75.00	**	**	**	5000781884
Promotional material	**	\$76.68	**	**	**	3690660
Promotional material	**	\$78.25	**	**	**	3388719
Promotional material	**	\$78.62	**	**	**	1902442597
Promotional material	**	\$79.00	**	**	**	3541376
Promotional material	**	\$80.23	**	**	**	1902424110
Promotional material	**	\$81.75	**	**	**	3673990
Promotional material	**	\$81.91	**	**	**	3425583
Promotional material	**	\$83.00	**	**	**	3347846
Promotional material	**	\$83.75	**	**	**	3622471
Promotional material	**	\$85.00	**	**	**	3362202
Promotional material	**	\$85.00	**	**	**	3540225
Promotional material	**	\$85.69	**	**	**	3421588
Promotional material	**	\$86.06	**	**	**	3491298
Promotional material	**	\$86.67	**	**	**	3396750/3396758
Promotional material	**	\$86.94	**	**	**	3534914
Promotional material	**	\$86.96	**	**	**	3448559
Promotional material	**	\$86.96	**	**	**	3540232
Promotional material	**	\$91.69	**	**	**	3456503
Promotional material	**	\$91.74	**	**	**	3425953
Promotional material	**	\$93.50	**	**	**	3586470
Promotional material	**	\$94.63	**	**	**	1902341331
Promotional material	**	\$95.24	**	**	**	3556580
Promotional material	**	\$96.00	**	**	**	3565727
Promotional material	**	\$96.00	**	**	**	5000784416
Promotional material	**	\$97.47	**	**	**	3686037
Promotional material	**	\$97.50	**	**	**	5000750498
Promotional material	**	\$98.37	**	**	**	3536002

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$98.50	**	**	**	3490824
Promotional material	**	\$100.00	**	**	**	3465960
Promotional material	**	\$100.00	**	**	**	1902436127
Promotional material	**	\$102.80	**	**	**	3654169
Promotional material	**	\$106.50	**	**	**	3673403
Promotional material	**	\$106.50	**	**	**	3673428
Promotional material	**	\$106.88	**	**	**	3662953
Promotional material	**	\$108.25	**	**	**	3536668
Promotional material	**	\$108.26	**	**	**	3532026
Promotional material	**	\$110.00	**	**	**	8500000541
Promotional material	**	\$114.11	**	**	**	1902342252
Promotional material	**	\$115.00	**	**	**	3537242
Promotional material	**	\$115.83	**	**	**	3435445
Promotional material	**	\$119.00	**	**	**	3528837
Promotional material	**	\$123.14	**	**	**	3452288
Promotional material	**	\$124.26	**	**	**	3418977
Promotional material	**	\$125.00	**	**	**	5000750496
Promotional material	**	\$125.20	**	**	**	3613773
Promotional material	**	\$126.25	**	**	**	5000750498
Promotional material	**	\$126.65	**	**	**	3463780
Promotional material	**	\$132.50	**	**	**	5000716120
Promotional material	**	\$132.76	**	**	**	3441640
Promotional material	**	\$133.31	**	**	**	3268940
Promotional material	**	\$137.25	**	**	**	3474953
Promotional material	**	\$137.96	**	**	**	3494324
Promotional material	**	\$141.35	**	**	**	5000746666
Promotional material	**	\$144.00	**	**	**	1902419064
Promotional material	**	\$144.83	**	**	**	3489498
Promotional material	**	\$145.25	**	**	**	3622533

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$145.25	**	**	**	3673403
Promotional material	**	\$145.25	**	**	**	3673428
Promotional material	**	\$146.45	**	**	**	3578035
Promotional material	**	\$148.00	**	**	**	3378919
Promotional material	**	\$150.00	**	**	**	3565611
Promotional material	**	\$150.00	**	**	**	1902415089
Promotional material	**	\$152.91	**	**	**	1902412713
Promotional material	**	\$154.77	**	**	**	3587404
Promotional material	**	\$155.00	**	**	**	3435439
Promotional material	**	\$155.00	**	**	**	3558426
Promotional material	**	\$155.80	**	**	**	5000710532
Promotional material	**	\$156.80	**	**	**	3575155
Promotional material	**	\$160.00	**	**	**	3488006
Promotional material	**	\$161.67	**	**	**	3542021
Promotional material	**	\$169.00	**	**	**	3425956
Promotional material	**	\$169.67	**	**	**	3535935
Promotional material	**	\$169.90	**	**	**	3411332
Promotional material	**	\$170.14	**	**	**	3421077
Promotional material	**	\$173.33	**	**	**	3554950
Promotional material	**	\$173.83	**	**	**	3487930
Promotional material	**	\$175.15	**	**	**	3660799
Promotional material	**	\$175.34	**	**	**	3688988
Promotional material	**	\$179.49	**	**	**	3280402
Promotional material	**	\$180.00	**	**	**	5000778281
Promotional material	**	\$187.12	**	**	**	3690656
Promotional material	**	\$187.96	**	**	**	5000752261
Promotional material	**	\$189.94	**	**	**	3347627
Promotional material	**	\$191.81	**	**	**	3546387
Promotional material	**	\$191.88	**	**	**	3679703

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$193.95	**	**	**	1902403763
Promotional material	**	\$195.32	**	**	**	3531215
Promotional material	**	\$201.00	**	**	**	3378920
Promotional material	**	\$201.47	**	**	**	3587895
Promotional material	**	\$202.18	**	**	**	1902342252
Promotional material	**	\$202.23	**	**	**	3690657
Promotional material	**	\$202.29	**	**	**	3581728
Promotional material	**	\$203.34	**	**	**	3539759
Promotional material	**	\$206.00	**	**	**	5000778281
Promotional material	**	\$214.97	**	**	**	3524667
Promotional material	**	\$215.34	**	**	**	3440251
Promotional material	**	\$216.49	**	**	**	3690662
Promotional material	**	\$218.90	**	**	**	3635916
Promotional material	**	\$224.00	**	**	**	3681722
Promotional material	**	\$224.91	**	**	**	3494299
Promotional material	**	\$224.91	**	**	**	3494308
Promotional material	**	\$233.09	**	**	**	3441013
Promotional material	**	\$233.90	**	**	**	1902356729
Promotional material	**	\$237.50	**	**	**	3540718
Promotional material	**	\$238.09	**	**	**	3376910
Promotional material	**	\$238.80	**	**	**	5000750498
Promotional material	**	\$238.80	**	**	**	5000750498
Promotional material	**	\$240.00	**	**	**	3561782
Promotional material	**	\$254.60	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$254.99	**	**	**	3491315
Promotional material	**	\$260.00	**	**	**	1902406500
Promotional material	**	\$261.21	**	**	**	3570183
Promotional material	**	\$266.00	**	**	**	3629302
Promotional material	**	\$266.80	**	**	**	1902415771

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$270.00	**	**	**	5000768278
Promotional material	**	\$272.00	**	**	**	3660796
Promotional material	**	\$275.00	**	**	**	3633473
Promotional material	**	\$292.07	**	**	**	3502126
Promotional material	**	\$295.00	**	**	**	3305237
Promotional material	**	\$297.60	**	**	**	3470926
Promotional material	**	\$300.00	**	**	**	3490815
Promotional material	**	\$300.47	**	**	**	3533175
Promotional material	**	\$302.36	**	**	**	3362057
Promotional material	**	\$304.00	**	**	**	3435098
Promotional material	**	\$304.89	**	**	**	3494305
Promotional material	**	\$311.52	**	**	**	5000775141
Promotional material	**	\$318.64	**	**	**	1902390111
Promotional material	**	\$320.00	**	**	**	1902442979
Promotional material	**	\$331.96	**	**	**	3305812
Promotional material	**	\$332.74	**	**	**	5000781884
Promotional material	**	\$332.87	**	**	**	3494307
Promotional material	**	\$336.00	**	**	**	3425587
Promotional material	**	\$339.99	**	**	**	3510549
Promotional material	**	\$345.12	**	**	**	5000716120
Promotional material	**	\$347.62	**	**	**	5000783917
Promotional material	**	\$350.00	**	**	**	3633643
Promotional material	**	\$350.10	**	**	**	5000750498
Promotional material	**	\$352.66	**	**	**	5000746247
Promotional material	**	\$356.89	**	**	**	3494322
Promotional material	**	\$358.12	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$360.43	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$361.63	**	**	**	3346429
Promotional material	**	\$365.64	**	**	**	5000786241

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$367.65	**	**	**	3454529
Promotional material	**	\$369.00	**	**	**	3643319
Promotional material	**	\$371.28	**	**	**	3351122
Promotional material	**	\$372.75	**	**	**	3695453
Promotional material	**	\$373.88	**	**	**	3494302
Promotional material	**	\$374.08	**	**	**	1902341007
Promotional material	**	\$377.03	**	**	**	3494311
Promotional material	**	\$381.39	**	**	**	1902409087
Promotional material	**	\$382.96	**	**	**	5000730391
Promotional material	**	\$386.37	**	**	**	3493213
Promotional material	**	\$389.00	**	**	**	3603350
Promotional material	**	\$395.09	**	**	**	3598752
Promotional material	**	\$399.90	**	**	**	3474948
Promotional material	**	\$400.80	**	**	**	3340377
Promotional material	**	\$401.85	**	**	**	5100642576
Promotional material	**	\$408.00	**	**	**	3489492
Promotional material	**	\$409.86	**	**	**	3494303
Promotional material	**	\$415.86	**	**	**	3660802
Promotional material	**	\$416.58	**	**	**	3398086
Promotional material	**	\$420.00	**	**	**	1902380085
Promotional material	**	\$425.00	**	**	**	1902415187
Promotional material	**	\$425.95	**	**	**	3534913
Promotional material	**	\$428.75	**	**	**	5000750498
Promotional material	**	\$430.92	**	**	**	3595860
Promotional material	**	\$450.91	**	**	**	1902333527
Promotional material	**	\$459.80	**	**	**	3593856
Promotional material	**	\$463.20	**	**	**	5000750496
Promotional material	**	\$464.00	**	**	**	3535938
Promotional material	**	\$464.98	**	**	**	3468902

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$465.36	**	**	**	3441278
Promotional material	**	\$468.00	**	**	**	3605505
Promotional material	**	\$468.15	**	**	**	5000732309
Promotional material	**	\$470.32	**	**	**	3502124
Promotional material	**	\$471.60	**	**	**	3493708
Promotional material	**	\$474.46	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$477.60	**	**	**	5000778281
Promotional material	**	\$480.00	**	**	**	3424732
Promotional material	**	\$485.64	**	**	**	3418303
Promotional material	**	\$494.00	**	**	**	3351119
Promotional material	**	\$495.00	**	**	**	5000782574
Promotional material	**	\$507.00	**	**	**	5000753496
Promotional material	**	\$512.40	**	**	**	5000776723
Promotional material	**	\$512.40	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$525.00	**	**	**	5000774776
Promotional material	**	\$536.37	**	**	**	3493199
Promotional material	**	\$536.90	**	**	**	5000752410
Promotional material	**	\$539.00	**	**	**	3405054
Promotional material	**	\$546.00	**	**	**	3558440
Promotional material	**	\$550.00	**	**	**	3304811
Promotional material	**	\$552.38	**	**	**	3540721
Promotional material	**	\$559.65	**	**	**	5000752388/5100673301
Promotional material	**	\$560.00	**	**	**	3473649
Promotional material	**	\$562.36	**	**	**	3291730
Promotional material	**	\$569.00	**	**	**	5000720650
Promotional material	**	\$571.00	**	**	**	5000782492
Promotional material	**	\$585.00	**	**	**	3442529
Promotional material	**	\$590.18	**	**	**	5100673886
Promotional material	**	\$590.30	**	**	**	3470921

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$595.00	**	**	**	5000778281
Promotional material	**	\$596.50	**	**	**	3663783
Promotional material	**	\$600.00	**	**	**	3546290
Promotional material	**	\$600.00	**	**	**	3679424
Promotional material	**	\$602.93	**	**	**	3470483
Promotional material	**	\$608.88	**	**	**	3660883
Promotional material	**	\$609.45	**	**	**	3589123
Promotional material	**	\$622.50	**	**	**	5000774118
Promotional material	**	\$623.53	**	**	**	1902402211
Promotional material	**	\$624.00	**	**	**	5000751848
Promotional material	**	\$628.57	**	**	**	3598754
Promotional material	**	\$630.62	**	**	**	3444030
Promotional material	**	\$635.98	**	**	**	3437308
Promotional material	**	\$640.18	**	**	**	3577533
Promotional material	**	\$644.32	**	**	**	1902381006
Promotional material	**	\$663.25	**	**	**	1902372156
Promotional material	**	\$667.39	**	**	**	5000718425
Promotional material	**	\$667.44	**	**	**	5000732309
Promotional material	**	\$670.00	**	**	**	5000750496
Promotional material	**	\$677.77	**	**	**	3494300
Promotional material	**	\$678.60	**	**	**	5000759763
Promotional material	**	\$687.46	**	**	**	5000743588
Promotional material	**	\$687.46	**	**	**	5000749524
Promotional material	**	\$687.50	**	**	**	1902330663
Promotional material	**	\$698.30	**	**	**	3679418
Promotional material	**	\$698.63	**	**	**	3500997
Promotional material	**	\$700.00	**	**	**	3470706
Promotional material	**	\$725.00	**	**	**	5000751848
Promotional material	**	\$734.81	**	**	**	3491307

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$737.50	**	**	**	5000774776
Promotional material	**	\$750.00	**	**	**	3563778
Promotional material	**	\$750.00	**	**	**	1902340896
Promotional material	**	\$764.07	**	**	**	3660883
Promotional material	**	\$770.50	**	**	**	1902402579
Promotional material	**	\$774.03	**	**	**	1902436434
Promotional material	**	\$782.31	**	**	**	3494316
Promotional material	**	\$793.50	**	**	**	3687348
Promotional material	**	\$800.00	**	**	**	1902414315
Promotional material	**	\$816.00	**	**	**	3525249
Promotional material	**	\$844.00	**	**	**	3492714
Promotional material	**	\$850.00	**	**	**	3277598
Promotional material	**	\$870.00	**	**	**	3378916
Promotional material	**	\$877.15	**	**	**	1902378897
Promotional material	**	\$895.28	**	**	**	1902440943
Promotional material	**	\$900.00	**	**	**	5000780271
Promotional material	**	\$900.00	**	**	**	1902439467
Promotional material	**	\$903.76	**	**	**	3409077
Promotional material	**	\$910.00	**	**	**	1902409367
Promotional material	**	\$915.00	**	**	**	3436668
Promotional material	**	\$936.87	**	**	**	3598753
Promotional material	**	\$950.00	**	**	**	1902440957
Promotional material	**	\$953.49	**	**	**	1902411523
Promotional material	**	\$957.40	**	**	**	3470484
Promotional material	**	\$969.61	**	**	**	3470911
Promotional material	**	\$970.20	**	**	**	3577533
Promotional material	**	\$980.00	**	**	**	3687802
Promotional material	**	\$981.27	**	**	**	5000787689
Promotional material	**	\$985.36	**	**	**	5000770624

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$987.58	**	**	**	5000717436
Promotional material	**	\$988.26	**	**	**	3490807
Promotional material	**	\$988.75	**	**	**	3494314
Promotional material	**	\$989.59	**	**	**	5000787688
Promotional material	**	\$1,000.00	**	**	**	1902426471
Promotional material	**	\$1,005.00	**	**	**	3424731
Promotional material	**	\$1,005.42	**	**	**	1902374376
Promotional material	**	\$1,036.18	**	**	**	3670639
Promotional material	**	\$1,043.00	**	**	**	3487035
Promotional material	**	\$1,045.00	**	**	**	3468904
Promotional material	**	\$1,045.39	**	**	**	3465959
Promotional material	**	\$1,050.00	**	**	**	3612994
Promotional material	**	\$1,074.58	**	**	**	3470922
Promotional material	**	\$1,077.04	**	**	**	3542001
Promotional material	**	\$1,093.50	**	**	**	5000781424
Promotional material	**	\$1,095.00	**	**	**	1902398183
Promotional material	**	\$1,108.00	**	**	**	3598751
Promotional material	**	\$1,108.00	**	**	**	3607638
Promotional material	**	\$1,108.00	**	**	**	3607639
Promotional material	**	\$1,113.36	**	**	**	5000784206
Promotional material	**	\$1,179.60	**	**	**	3470923/3470924
Promotional material	**	\$1,188.10	**	**	**	3432089
Promotional material	**	\$1,240.00	**	**	**	3489519
Promotional material	**	\$1,251.95	**	**	**	5000753242
Promotional material	**	\$1,261.00	**	**	**	1902334042
Promotional material	**	\$1,279.23	**	**	**	3505048
Promotional material	**	\$1,281.00	**	**	**	5000783917
Promotional material	**	\$1,300.00	**	**	**	5000783609
Promotional material	**	\$1,320.67	**	**	**	3490810

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$1,345.65	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$1,357.10	**	**	**	5000782783
Promotional material	**	\$1,360.71	**	**	**	3468896
Promotional material	**	\$1,428.57	**	**	**	3681517
Promotional material	**	\$1,436.50	**	**	**	3676516
Promotional material	**	\$1,488.60	**	**	**	3294735
Promotional material	**	\$1,495.56	**	**	**	1902408741
Promotional material	**	\$1,500.00	**	**	**	1902351916
Promotional material	**	\$1,500.00	**	**	**	3436718
Promotional material	**	\$1,520.00	**	**	**	1902442979
Promotional material	**	\$1,520.00	**	**	**	1902442979
Promotional material	**	\$1,600.00	**	**	**	3528835
Promotional material	**	\$1,611.25	**	**	**	3494343
Promotional material	**	\$1,611.56	**	**	**	1902341201
Promotional material	**	\$1,640.00	**	**	**	3688734
Promotional material	**	\$1,642.66	**	**	**	1902433632
Promotional material	**	\$1,650.00	**	**	**	5000719545
Promotional material	**	\$1,660.00	**	**	**	3504173
Promotional material	**	\$1,693.70	**	**	**	3435442
Promotional material	**	\$1,699.83	**	**	**	1902394047
Promotional material	**	\$1,783.92	**	**	**	3474951
Promotional material	**	\$1,795.53	**	**	**	5000750076
Promotional material	**	\$1,850.00	**	**	**	3378923
Promotional material	**	\$1,859.70	**	**	**	5000750859
Promotional material	**	\$1,880.00	**	**	**	1902339485
Promotional material	**	\$1,880.00	**	**	**	1902339485
Promotional material	**	\$1,919.76	**	**	**	1902356850
Promotional material	**	\$1,934.29	**	**	**	5000774608/5100693876
Promotional material	**	\$1,982.50	**	**	**	1902433947

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$2,017.84	**	**	**	5000752408
Promotional material	**	\$2,020.92	**	**	**	5000741005
Promotional material	**	\$2,021.27	**	**	**	1902335450
Promotional material	**	\$2,038.80	**	**	**	3494319
Promotional material	**	\$2,100.00	**	**	**	3493347
Promotional material	**	\$2,145.00	**	**	**	5000780939
Promotional material	**	\$2,184.00	**	**	**	5000775796
Promotional material	**	\$2,184.00	**	**	**	5000775796
Promotional material	**	\$2,190.48	**	**	**	3290404
Promotional material	**	\$2,227.03	**	**	**	3474950
Promotional material	**	\$2,230.43	**	**	**	1902332091
Promotional material	**	\$2,246.56	**	**	**	5000770624
Promotional material	**	\$2,283.20	**	**	**	5000751848
Promotional material	**	\$2,292.20	**	**	**	3654059
Promotional material	**	\$2,310.00	**	**	**	5000719542
Promotional material	**	\$2,345.00	**	**	**	3313298
Promotional material	**	\$2,360.00	**	**	**	3664306
Promotional material	**	\$2,550.00	**	**	**	5000764377
Promotional material	**	\$2,586.22	**	**	**	1902342246
Promotional material	**	\$2,588.00	**	**	**	5000751848
Promotional material	**	\$2,600.00	**	**	**	3681844
Promotional material	**	\$2,600.00	**	**	**	3688736
Promotional material	**	\$2,617.33	**	**	**	1902428999
Promotional material	**	\$2,644.32	**	**	**	5000783917
Promotional material	**	\$2,654.67	**	**	**	5000736864
Promotional material	**	\$2,718.40	**	**	**	5000751848
Promotional material	**	\$2,731.10	**	**	**	5000752385
Promotional material	**	\$2,749.84	**	**	**	5000783871
Promotional material	**	\$2,749.84	**	**	**	5000783917

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$2,750.00	**	**	**	3546279
Promotional material	**	\$2,793.84	**	**	**	3445688
Promotional material	**	\$2,799.00	**	**	**	1902354632
Promotional material	**	\$2,865.00	**	**	**	3670991
Promotional material	**	\$2,939.15	**	**	**	5000751731
Promotional material	**	\$3,100.00	**	**	**	1902367255
Promotional material	**	\$3,150.00	**	**	**	3542006
Promotional material	**	\$3,164.67	**	**	**	5000780882
Promotional material	**	\$3,391.99	**	**	**	1902398184
Promotional material	**	\$3,419.95	**	**	**	5000750480
Promotional material	**	\$3,433.62	**	**	**	5000753245
Promotional material	**	\$3,505.35	**	**	**	5000780888
Promotional material	**	\$3,528.91	**	**	**	3493204
Promotional material	**	\$3,625.00	**	**	**	1902330663
Promotional material	**	\$3,658.03	**	**	**	5000784415
Promotional material	**	\$3,761.09	**	**	**	5000787690
Promotional material	**	\$3,852.00	**	**	**	5000781631
Promotional material	**	\$3,882.15	**	**	**	5000747127
Promotional material	**	\$3,960.00	**	**	**	1902433518
Promotional material	**	\$4,050.00	**	**	**	5000785374
Promotional material	**	\$4,100.00	**	**	**	3467616
Promotional material	**	\$4,312.50	**	**	**	1902337992
Promotional material	**	\$4,371.75	**	**	**	5000719585/3388719/3388719
Promotional material	**	\$4,499.03	**	**	**	5000748854
Promotional material	**	\$4,649.80	**	**	**	3299118
Promotional material	**	\$4,900.00	**	**	**	3493373
Promotional material	**	\$5,100.00	**	**	**	5000750314
Promotional material	**	\$5,462.92	**	**	**	5000731334
Promotional material	**	\$6,140.15	**	**	**	5000751058

NAME OF ORGANIZATION: Parks Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional material	**	\$7,409.90	**	**	**	5000718087
Promotional material	**	\$7,650.00	**	**	**	5000786238
Promotional material	**	\$8,851.30	**	**	**	5000780745
Promotional material	**	\$9,153.20	**	**	**	5000719407
Promotional material	**	\$9,495.00	**	**	**	5000727204
Promotional material	**	\$11,932.17	**	**	**	5000781004
Promotional material	**	\$16,082.41	**	**	**	5000725035
Promotional material	**	\$23,808.00	**	**	**	5000719353
Promotional material	**	\$41,091.56	**	**	**	1902390222

* The Departmental Financial System does not capture the type of products purchased. A generic description name is used for this type of transaction.

** The information requested is not systematically tracked in our Departmental Financial System.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Environment and Climate Change
Réponse du ministre de l'Environnement et du Changement climatique

L'honorable Steven Guilbeault

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE


SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

ENVIRONNEMENT ET CHANGEMENT CLIMATIQUE CANADA

Le système financier d'Environnement et Changement climatique Canada ne suit pas et ne contrôle l'information lié à la Q-1484.

AGENCE D'ÉVALUATION D'IMPACT DU CANADA

L'Agence n'a octroyé aucun produits promotionnels lié à la Q-1484.

PARCS CANADA

Pour les parties a), c) et g), veuillez-vous référer au gabarit ci-joint pour les détails.

Pour les parties b), d), e) et f), l'information demandée n'est pas disponible dans le système financier de Parcs Canada.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	3,53 \$	**	**	**	3327156/3565730/3286540
Matériel promotionnel	**	4,89 \$	**	**	**	3589924
Matériel promotionnel	**	5,22 \$	**	**	**	3440782
Matériel promotionnel	**	5,98 \$	**	**	**	3305800
Matériel promotionnel	**	5,99 \$	**	**	**	3501050
Matériel promotionnel	**	6,57 \$	**	**	**	3474941
Matériel promotionnel	**	7,79 \$	**	**	**	1902342253
Matériel promotionnel	**	8,64 \$	**	**	**	3536006
Matériel promotionnel	**	8,99 \$	**	**	**	3690661
Matériel promotionnel	**	9,51 \$	**	**	**	3548842
Matériel promotionnel	**	11,49 \$	**	**	**	3470619
Matériel promotionnel	**	11,49 \$	**	**	**	3490084
Matériel promotionnel	**	11,99 \$	**	**	**	1902401887
Matériel promotionnel	**	12,52 \$	**	**	**	3470209
Matériel promotionnel	**	12,53 \$	**	**	**	3470209
Matériel promotionnel	**	12,54 \$	**	**	**	3470209
Matériel promotionnel	**	14,13 \$	**	**	**	3396754
Matériel promotionnel	**	15,00 \$	**	**	**	3548849
Matériel promotionnel	**	15,75 \$	**	**	**	3581369
Matériel promotionnel	**	15,98 \$	**	**	**	3367361
Matériel promotionnel	**	15,99 \$	**	**	**	3470222
Matériel promotionnel	**	15,99 \$	**	**	**	3470222

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	15,99 \$	**	**	**	3633641
Matériel promotionnel	**	16,00 \$	**	**	**	3470222
Matériel promotionnel	**	16,18 \$	**	**	**	3517595
Matériel promotionnel	**	16,18 \$	**	**	**	3549560
Matériel promotionnel	**	16,18 \$	**	**	**	3549561
Matériel promotionnel	**	16,18 \$	**	**	**	3570896
Matériel promotionnel	**	16,18 \$	**	**	**	3584154
Matériel promotionnel	**	16,18 \$	**	**	**	3584156
Matériel promotionnel	**	16,99 \$	**	**	**	3499099
Matériel promotionnel	**	16,99 \$	**	**	**	3624558
Matériel promotionnel	**	17,08 \$	**	**	**	3537237
Matériel promotionnel	**	18,00 \$	**	**	**	3432098
Matériel promotionnel	**	18,09 \$	**	**	**	3548847
Matériel promotionnel	**	19,00 \$	**	**	**	1902419607
Matériel promotionnel	**	19,13 \$	**	**	**	3470212
Matériel promotionnel	**	19,13 \$	**	**	**	3470212
Matériel promotionnel	**	19,14 \$	**	**	**	3470212
Matériel promotionnel	**	19,31 \$	**	**	**	3440780
Matériel promotionnel	**	19,46 \$	**	**	**	3458123
Matériel promotionnel	**	19,98 \$	**	**	**	3510551
Matériel promotionnel	**	20,99 \$	**	**	**	3396753
Matériel promotionnel	**	21,42 \$	**	**	**	3458125
Matériel promotionnel	**	21,92 \$	**	**	**	3488013
Matériel promotionnel	**	21,99 \$	**	**	**	3458124
Matériel promotionnel	**	22,47 \$	**	**	**	5000780888
Matériel promotionnel	**	22,96 \$	**	**	**	3440778
Matériel promotionnel	**	23,83 \$	**	**	**	3589122
Matériel promotionnel	**	23,99 \$	**	**	**	3542005

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	24,98 \$	**	**	**	1902366018
Matériel promotionnel	**	25,08 \$	**	**	**	1902346743
Matériel promotionnel	**	25,43 \$	**	**	**	3535880
Matériel promotionnel	**	25,76 \$	**	**	**	3583019
Matériel promotionnel	**	26,91 \$	**	**	**	3474945
Matériel promotionnel	**	27,27 \$	**	**	**	3470220
Matériel promotionnel	**	27,28 \$	**	**	**	3470220
Matériel promotionnel	**	27,28 \$	**	**	**	3470220
Matériel promotionnel	**	27,71 \$	**	**	**	3351123
Matériel promotionnel	**	30,00 \$	**	**	**	8500000543
Matériel promotionnel	**	30,00 \$	**	**	**	3660804
Matériel promotionnel	**	30,80 \$	**	**	**	3696868
Matériel promotionnel	**	31,29 \$	**	**	**	3494318
Matériel promotionnel	**	31,50 \$	**	**	**	3528836
Matériel promotionnel	**	32,85 \$	**	**	**	3681763
Matériel promotionnel	**	33,01 \$	**	**	**	3305806
Matériel promotionnel	**	33,33 \$	**	**	**	3419687
Matériel promotionnel	**	33,78 \$	**	**	**	3333523
Matériel promotionnel	**	35,64 \$	**	**	**	3696905
Matériel promotionnel	**	36,90 \$	**	**	**	3368192
Matériel promotionnel	**	36,90 \$	**	**	**	3370408
Matériel promotionnel	**	37,22 \$	**	**	**	3548844
Matériel promotionnel	**	38,33 \$	**	**	**	3411329
Matériel promotionnel	**	38,88 \$	**	**	**	3425589
Matériel promotionnel	**	39,99 \$	**	**	**	3537439
Matériel promotionnel	**	40,00 \$	**	**	**	5100671882
Matériel promotionnel	**	40,00 \$	**	**	**	3305802
Matériel promotionnel	**	45,00 \$	**	**	**	3534911

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	46,09 \$	**	**	**	3583021
Matériel promotionnel	**	46,43 \$	**	**	**	1902359817
Matériel promotionnel	**	47,01 \$	**	**	**	3404668
Matériel promotionnel	**	47,57 \$	**	**	**	3440775
Matériel promotionnel	**	47,64 \$	**	**	**	3488028
Matériel promotionnel	**	48,43 \$	**	**	**	3327153/3286619
Matériel promotionnel	**	49,24 \$	**	**	**	3687194
Matériel promotionnel	**	49,95 \$	**	**	**	3474946
Matériel promotionnel	**	49,98 \$	**	**	**	3310932
Matériel promotionnel	**	50,00 \$	**	**	**	1902335449
Matériel promotionnel	**	50,54 \$	**	**	**	3689016
Matériel promotionnel	**	50,97 \$	**	**	**	3488024
Matériel promotionnel	**	51,00 \$	**	**	**	3474939
Matériel promotionnel	**	51,15 \$	**	**	**	3542018
Matériel promotionnel	**	53,98 \$	**	**	**	3566617
Matériel promotionnel	**	54,24 \$	**	**	**	1902365140
Matériel promotionnel	**	54,64 \$	**	**	**	3536031
Matériel promotionnel	**	55,00 \$	**	**	**	5000720650
Matériel promotionnel	**	58,98 \$	**	**	**	3470207
Matériel promotionnel	**	58,99 \$	**	**	**	3470207
Matériel promotionnel	**	58,99 \$	**	**	**	3470207
Matériel promotionnel	**	60,86 \$	**	**	**	3441280
Matériel promotionnel	**	64,00 \$	**	**	**	3595717
Matériel promotionnel	**	64,52 \$	**	**	**	3494323
Matériel promotionnel	**	64,78 \$	**	**	**	1902376296
Matériel promotionnel	**	65,00 \$	**	**	**	3351121
Matériel promotionnel	**	65,00 \$	**	**	**	5000774118
Matériel promotionnel	**	65,22 \$	**	**	**	3290414

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	68,50 \$	**	**	**	1902352617
Matériel promotionnel	**	69,98 \$	**	**	**	3494327
Matériel promotionnel	**	72,83 \$	**	**	**	3635997
Matériel promotionnel	**	72,98 \$	**	**	**	3549550
Matériel promotionnel	**	73,17 \$	**	**	**	3396749
Matériel promotionnel	**	75,00 \$	**	**	**	5000781884
Matériel promotionnel	**	76,68 \$	**	**	**	3690660
Matériel promotionnel	**	78,25 \$	**	**	**	3388719
Matériel promotionnel	**	78,62 \$	**	**	**	1902442597
Matériel promotionnel	**	79,00 \$	**	**	**	3541376
Matériel promotionnel	**	80,23 \$	**	**	**	1902424110
Matériel promotionnel	**	81,75 \$	**	**	**	3673990
Matériel promotionnel	**	81,91 \$	**	**	**	3425583
Matériel promotionnel	**	83,00 \$	**	**	**	3347846
Matériel promotionnel	**	83,75 \$	**	**	**	3622471
Matériel promotionnel	**	85,00 \$	**	**	**	3362202
Matériel promotionnel	**	85,00 \$	**	**	**	3540225
Matériel promotionnel	**	85,69 \$	**	**	**	3421588
Matériel promotionnel	**	86,06 \$	**	**	**	3491298
Matériel promotionnel	**	86,67 \$	**	**	**	3396750/3396758
Matériel promotionnel	**	86,94 \$	**	**	**	3534914
Matériel promotionnel	**	86,96 \$	**	**	**	3448559
Matériel promotionnel	**	86,96 \$	**	**	**	3540232
Matériel promotionnel	**	91,69 \$	**	**	**	3456503
Matériel promotionnel	**	91,74 \$	**	**	**	3425953
Matériel promotionnel	**	93,50 \$	**	**	**	3586470
Matériel promotionnel	**	94,63 \$	**	**	**	1902341331
Matériel promotionnel	**	95,24 \$	**	**	**	3556580

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	96,00 \$	**	**	**	3565727
Matériel promotionnel	**	96,00 \$	**	**	**	5000784416
Matériel promotionnel	**	97,47 \$	**	**	**	3686037
Matériel promotionnel	**	97,50 \$	**	**	**	5000750498
Matériel promotionnel	**	98,37 \$	**	**	**	3536002
Matériel promotionnel	**	98,50 \$	**	**	**	3490824
Matériel promotionnel	**	100,00 \$	**	**	**	3465960
Matériel promotionnel	**	100,00 \$	**	**	**	1902436127
Matériel promotionnel	**	102,80 \$	**	**	**	3654169
Matériel promotionnel	**	106,50 \$	**	**	**	3673403
Matériel promotionnel	**	106,50 \$	**	**	**	3673428
Matériel promotionnel	**	106,88 \$	**	**	**	3662953
Matériel promotionnel	**	108,25 \$	**	**	**	3536668
Matériel promotionnel	**	108,26 \$	**	**	**	3532026
Matériel promotionnel	**	110,00 \$	**	**	**	8500000541
Matériel promotionnel	**	114,11 \$	**	**	**	1902342252
Matériel promotionnel	**	115,00 \$	**	**	**	3537242
Matériel promotionnel	**	115,83 \$	**	**	**	3435445
Matériel promotionnel	**	119,00 \$	**	**	**	3528837
Matériel promotionnel	**	123,14 \$	**	**	**	3452288
Matériel promotionnel	**	124,26 \$	**	**	**	3418977
Matériel promotionnel	**	125,00 \$	**	**	**	5000750496
Matériel promotionnel	**	125,20 \$	**	**	**	3613773
Matériel promotionnel	**	126,25 \$	**	**	**	5000750498
Matériel promotionnel	**	126,65 \$	**	**	**	3463780
Matériel promotionnel	**	132,50 \$	**	**	**	5000716120
Matériel promotionnel	**	132,76 \$	**	**	**	3441640
Matériel promotionnel	**	133,31 \$	**	**	**	3268940

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	137,25 \$	**	**	**	3474953
Matériel promotionnel	**	137,96 \$	**	**	**	3494324
Matériel promotionnel	**	141,35 \$	**	**	**	5000746666
Matériel promotionnel	**	144,00 \$	**	**	**	1902419064
Matériel promotionnel	**	144,83 \$	**	**	**	3489498
Matériel promotionnel	**	145,25 \$	**	**	**	3622533
Matériel promotionnel	**	145,25 \$	**	**	**	3673403
Matériel promotionnel	**	145,25 \$	**	**	**	3673428
Matériel promotionnel	**	146,45 \$	**	**	**	3578035
Matériel promotionnel	**	148,00 \$	**	**	**	3378919
Matériel promotionnel	**	150,00 \$	**	**	**	3565611
Matériel promotionnel	**	150,00 \$	**	**	**	1902415089
Matériel promotionnel	**	152,91 \$	**	**	**	1902412713
Matériel promotionnel	**	154,77 \$	**	**	**	3587404
Matériel promotionnel	**	155,00 \$	**	**	**	3435439
Matériel promotionnel	**	155,00 \$	**	**	**	3558426
Matériel promotionnel	**	155,80 \$	**	**	**	5000710532
Matériel promotionnel	**	156,80 \$	**	**	**	3575155
Matériel promotionnel	**	160,00 \$	**	**	**	3488006
Matériel promotionnel	**	161,67 \$	**	**	**	3542021
Matériel promotionnel	**	169,00 \$	**	**	**	3425956
Matériel promotionnel	**	169,67 \$	**	**	**	3535935
Matériel promotionnel	**	169,90 \$	**	**	**	3411332
Matériel promotionnel	**	170,14 \$	**	**	**	3421077
Matériel promotionnel	**	173,33 \$	**	**	**	3554950
Matériel promotionnel	**	173,83 \$	**	**	**	3487930
Matériel promotionnel	**	175,15 \$	**	**	**	3660799
Matériel promotionnel	**	175,34 \$	**	**	**	3688988

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	179,49 \$	**	**	**	3280402
Matériel promotionnel	**	180,00 \$	**	**	**	5000778281
Matériel promotionnel	**	187,12 \$	**	**	**	3690656
Matériel promotionnel	**	187,96 \$	**	**	**	5000752261
Matériel promotionnel	**	189,94 \$	**	**	**	3347627
Matériel promotionnel	**	191,81 \$	**	**	**	3546387
Matériel promotionnel	**	191,88 \$	**	**	**	3679703
Matériel promotionnel	**	193,95 \$	**	**	**	1902403763
Matériel promotionnel	**	195,32 \$	**	**	**	3531215
Matériel promotionnel	**	201,00 \$	**	**	**	3378920
Matériel promotionnel	**	201,47 \$	**	**	**	3587895
Matériel promotionnel	**	202,18 \$	**	**	**	1902342252
Matériel promotionnel	**	202,23 \$	**	**	**	3690657
Matériel promotionnel	**	202,29 \$	**	**	**	3581728
Matériel promotionnel	**	203,34 \$	**	**	**	3539759
Matériel promotionnel	**	206,00 \$	**	**	**	5000778281
Matériel promotionnel	**	214,97 \$	**	**	**	3524667
Matériel promotionnel	**	215,34 \$	**	**	**	3440251
Matériel promotionnel	**	216,49 \$	**	**	**	3690662
Matériel promotionnel	**	218,90 \$	**	**	**	3635916
Matériel promotionnel	**	224,00 \$	**	**	**	3681722
Matériel promotionnel	**	224,91 \$	**	**	**	3494299
Matériel promotionnel	**	224,91 \$	**	**	**	3494308
Matériel promotionnel	**	233,09 \$	**	**	**	3441013
Matériel promotionnel	**	233,90 \$	**	**	**	1902356729
Matériel promotionnel	**	237,50 \$	**	**	**	3540718
Matériel promotionnel	**	238,09 \$	**	**	**	3376910
Matériel promotionnel	**	238,80 \$	**	**	**	5000750498

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	238,80 \$	**	**	**	5000750498
Matériel promotionnel	**	240,00 \$	**	**	**	3561782
Matériel promotionnel	**	254,60 \$	**	**	**	5000783871
Matériel promotionnel	**	254,99 \$	**	**	**	3491315
Matériel promotionnel	**	260,00 \$	**	**	**	1902406500
Matériel promotionnel	**	261,21 \$	**	**	**	3570183
Matériel promotionnel	**	266,00 \$	**	**	**	3629302
Matériel promotionnel	**	266,80 \$	**	**	**	1902415771
Matériel promotionnel	**	270,00 \$	**	**	**	5000768278
Matériel promotionnel	**	272,00 \$	**	**	**	3660796
Matériel promotionnel	**	275,00 \$	**	**	**	3633473
Matériel promotionnel	**	292,07 \$	**	**	**	3502126
Matériel promotionnel	**	295,00 \$	**	**	**	3305237
Matériel promotionnel	**	297,60 \$	**	**	**	3470926
Matériel promotionnel	**	300,00 \$	**	**	**	3490815
Matériel promotionnel	**	300,47 \$	**	**	**	3533175
Matériel promotionnel	**	302,36 \$	**	**	**	3362057
Matériel promotionnel	**	304,00 \$	**	**	**	3435098
Matériel promotionnel	**	304,89 \$	**	**	**	3494305
Matériel promotionnel	**	311,52 \$	**	**	**	5000775141
Matériel promotionnel	**	318,64 \$	**	**	**	1902390111
Matériel promotionnel	**	320,00 \$	**	**	**	1902442979
Matériel promotionnel	**	331,96 \$	**	**	**	3305812
Matériel promotionnel	**	332,74 \$	**	**	**	5000781884
Matériel promotionnel	**	332,87 \$	**	**	**	3494307
Matériel promotionnel	**	336,00 \$	**	**	**	3425587
Matériel promotionnel	**	339,99 \$	**	**	**	3510549
Matériel promotionnel	**	345,12 \$	**	**	**	5000716120

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	347,62 \$	**	**	**	5000783917
Matériel promotionnel	**	350,00 \$	**	**	**	3633643
Matériel promotionnel	**	350,10 \$	**	**	**	5000750498
Matériel promotionnel	**	352,66 \$	**	**	**	5000746247
Matériel promotionnel	**	356,89 \$	**	**	**	3494322
Matériel promotionnel	**	358,12 \$	**	**	**	5000783871
Matériel promotionnel	**	360,43 \$	**	**	**	5000783871
Matériel promotionnel	**	361,63 \$	**	**	**	3346429
Matériel promotionnel	**	365,64 \$	**	**	**	5000786241
Matériel promotionnel	**	367,65 \$	**	**	**	3454529
Matériel promotionnel	**	369,00 \$	**	**	**	3643319
Matériel promotionnel	**	371,28 \$	**	**	**	3351122
Matériel promotionnel	**	372,75 \$	**	**	**	3695453
Matériel promotionnel	**	373,88 \$	**	**	**	3494302
Matériel promotionnel	**	374,08 \$	**	**	**	1902341007
Matériel promotionnel	**	377,03 \$	**	**	**	3494311
Matériel promotionnel	**	381,39 \$	**	**	**	1902409087
Matériel promotionnel	**	382,96 \$	**	**	**	5000730391
Matériel promotionnel	**	386,37 \$	**	**	**	3493213
Matériel promotionnel	**	389,00 \$	**	**	**	3603350
Matériel promotionnel	**	395,09 \$	**	**	**	3598752
Matériel promotionnel	**	399,90 \$	**	**	**	3474948
Matériel promotionnel	**	400,80 \$	**	**	**	3340377
Matériel promotionnel	**	401,85 \$	**	**	**	5100642576
Matériel promotionnel	**	408,00 \$	**	**	**	3489492
Matériel promotionnel	**	409,86 \$	**	**	**	3494303
Matériel promotionnel	**	415,86 \$	**	**	**	3660802
Matériel promotionnel	**	416,58 \$	**	**	**	3398086

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	420,00 \$	**	**	**	1902380085
Matériel promotionnel	**	425,00 \$	**	**	**	1902415187
Matériel promotionnel	**	425,95 \$	**	**	**	3534913
Matériel promotionnel	**	428,75 \$	**	**	**	5000750498
Matériel promotionnel	**	430,92 \$	**	**	**	3595860
Matériel promotionnel	**	450,91 \$	**	**	**	1902333527
Matériel promotionnel	**	459,80 \$	**	**	**	3593856
Matériel promotionnel	**	463,20 \$	**	**	**	5000750496
Matériel promotionnel	**	464,00 \$	**	**	**	3535938
Matériel promotionnel	**	464,98 \$	**	**	**	3468902
Matériel promotionnel	**	465,36 \$	**	**	**	3441278
Matériel promotionnel	**	468,00 \$	**	**	**	3605505
Matériel promotionnel	**	468,15 \$	**	**	**	5000732309
Matériel promotionnel	**	470,32 \$	**	**	**	3502124
Matériel promotionnel	**	471,60 \$	**	**	**	3493708
Matériel promotionnel	**	474,46 \$	**	**	**	5000763871
Matériel promotionnel	**	477,60 \$	**	**	**	5000778281
Matériel promotionnel	**	480,00 \$	**	**	**	3424732
Matériel promotionnel	**	485,64 \$	**	**	**	3418303
Matériel promotionnel	**	494,00 \$	**	**	**	3351119
Matériel promotionnel	**	495,00 \$	**	**	**	5000782574
Matériel promotionnel	**	507,00 \$	**	**	**	5000753496
Matériel promotionnel	**	512,40 \$	**	**	**	5000776723
Matériel promotionnel	**	512,40 \$	**	**	**	5000783871
Matériel promotionnel	**	525,00 \$	**	**	**	5000774776
Matériel promotionnel	**	536,37 \$	**	**	**	3493199
Matériel promotionnel	**	536,90 \$	**	**	**	5000752410
Matériel promotionnel	**	539,00 \$	**	**	**	3405054

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	546,00 \$	**	**	**	3558440
Matériel promotionnel	**	550,00 \$	**	**	**	3304811
Matériel promotionnel	**	552,38 \$	**	**	**	3540721
Matériel promotionnel	**	559,65 \$	**	**	**	5000752388/5100673301
Matériel promotionnel	**	560,00 \$	**	**	**	3473649
Matériel promotionnel	**	562,36 \$	**	**	**	3291730
Matériel promotionnel	**	569,00 \$	**	**	**	5000720650
Matériel promotionnel	**	571,00 \$	**	**	**	5000782492
Matériel promotionnel	**	585,00 \$	**	**	**	3442529
Matériel promotionnel	**	590,18 \$	**	**	**	5100673886
Matériel promotionnel	**	590,30 \$	**	**	**	3470921
Matériel promotionnel	**	595,00 \$	**	**	**	5000778281
Matériel promotionnel	**	596,50 \$	**	**	**	3663783
Matériel promotionnel	**	600,00 \$	**	**	**	3546290
Matériel promotionnel	**	600,00 \$	**	**	**	3679424
Matériel promotionnel	**	602,93 \$	**	**	**	3470483
Matériel promotionnel	**	608,88 \$	**	**	**	3660883
Matériel promotionnel	**	609,45 \$	**	**	**	3589123
Matériel promotionnel	**	622,50 \$	**	**	**	5000774118
Matériel promotionnel	**	623,53 \$	**	**	**	1902402211
Matériel promotionnel	**	624,00 \$	**	**	**	5000751848
Matériel promotionnel	**	628,57 \$	**	**	**	3598754
Matériel promotionnel	**	630,62 \$	**	**	**	3444030
Matériel promotionnel	**	635,98 \$	**	**	**	3437308
Matériel promotionnel	**	640,18 \$	**	**	**	3577533
Matériel promotionnel	**	644,32 \$	**	**	**	1902381006
Matériel promotionnel	**	663,25 \$	**	**	**	1902372156
Matériel promotionnel	**	667,39 \$	**	**	**	5000718425

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	667,44 \$	**	**	**	5000732309
Matériel promotionnel	**	670,00 \$	**	**	**	5000750496
Matériel promotionnel	**	677,77 \$	**	**	**	3494300
Matériel promotionnel	**	678,60 \$	**	**	**	5000759763
Matériel promotionnel	**	687,46 \$	**	**	**	5000743588
Matériel promotionnel	**	687,46 \$	**	**	**	5000749524
Matériel promotionnel	**	687,50 \$	**	**	**	1902330663
Matériel promotionnel	**	698,30 \$	**	**	**	3679418
Matériel promotionnel	**	698,63 \$	**	**	**	3500997
Matériel promotionnel	**	700,00 \$	**	**	**	3470706
Matériel promotionnel	**	725,00 \$	**	**	**	5000751848
Matériel promotionnel	**	734,81 \$	**	**	**	3491307
Matériel promotionnel	**	737,50 \$	**	**	**	5000774776
Matériel promotionnel	**	750,00 \$	**	**	**	3563778
Matériel promotionnel	**	750,00 \$	**	**	**	1902340896
Matériel promotionnel	**	764,07 \$	**	**	**	3660883
Matériel promotionnel	**	770,50 \$	**	**	**	1902402579
Matériel promotionnel	**	774,03 \$	**	**	**	1902436434
Matériel promotionnel	**	782,31 \$	**	**	**	3494316
Matériel promotionnel	**	793,50 \$	**	**	**	3687348
Matériel promotionnel	**	800,00 \$	**	**	**	1902414315
Matériel promotionnel	**	816,00 \$	**	**	**	3525249
Matériel promotionnel	**	844,00 \$	**	**	**	3492714
Matériel promotionnel	**	850,00 \$	**	**	**	3277598
Matériel promotionnel	**	870,00 \$	**	**	**	3378916
Matériel promotionnel	**	877,15 \$	**	**	**	1902378897
Matériel promotionnel	**	895,28 \$	**	**	**	1902440943
Matériel promotionnel	**	900,00 \$	**	**	**	5000780271

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	900,00 \$	**	**	**	1902439467
Matériel promotionnel	**	903,76 \$	**	**	**	3409077
Matériel promotionnel	**	910,00 \$	**	**	**	1902409367
Matériel promotionnel	**	915,00 \$	**	**	**	3436668
Matériel promotionnel	**	936,87 \$	**	**	**	3598753
Matériel promotionnel	**	950,00 \$	**	**	**	1902440957
Matériel promotionnel	**	953,49 \$	**	**	**	1902411523
Matériel promotionnel	**	957,40 \$	**	**	**	3470484
Matériel promotionnel	**	969,61 \$	**	**	**	3470911
Matériel promotionnel	**	970,20 \$	**	**	**	3577533
Matériel promotionnel	**	980,00 \$	**	**	**	3687802
Matériel promotionnel	**	981,27 \$	**	**	**	5000787689
Matériel promotionnel	**	985,36 \$	**	**	**	5000770624
Matériel promotionnel	**	987,58 \$	**	**	**	5000717436
Matériel promotionnel	**	988,26 \$	**	**	**	3490807
Matériel promotionnel	**	988,75 \$	**	**	**	3494314
Matériel promotionnel	**	989,59 \$	**	**	**	5000787688
Matériel promotionnel	**	1 000,00 \$	**	**	**	1902426471
Matériel promotionnel	**	1 005,00 \$	**	**	**	3424731
Matériel promotionnel	**	1 005,42 \$	**	**	**	1902374376
Matériel promotionnel	**	1 036,18 \$	**	**	**	3670639
Matériel promotionnel	**	1 043,00 \$	**	**	**	3487035
Matériel promotionnel	**	1 045,00 \$	**	**	**	3468904
Matériel promotionnel	**	1 045,39 \$	**	**	**	3465959
Matériel promotionnel	**	1 050,00 \$	**	**	**	3612994
Matériel promotionnel	**	1 074,58 \$	**	**	**	3470922
Matériel promotionnel	**	1 077,04 \$	**	**	**	3542001
Matériel promotionnel	**	1 093,50 \$	**	**	**	5000781424

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	1 095,00 \$	**	**	**	1902398183
Matériel promotionnel	**	1 108,00 \$	**	**	**	3598751
Matériel promotionnel	**	1 108,00 \$	**	**	**	3607638
Matériel promotionnel	**	1 108,00 \$	**	**	**	3607639
Matériel promotionnel	**	1 113,36 \$	**	**	**	5000784206
Matériel promotionnel	**	1 179,60 \$	**	**	**	3470923/3470924
Matériel promotionnel	**	1 188,10 \$	**	**	**	3432089
Matériel promotionnel	**	1 240,00 \$	**	**	**	3489519
Matériel promotionnel	**	1 251,95 \$	**	**	**	5000753242
Matériel promotionnel	**	1 261,00 \$	**	**	**	1902334042
Matériel promotionnel	**	1 279,23 \$	**	**	**	3505048
Matériel promotionnel	**	1 281,00 \$	**	**	**	5000783917
Matériel promotionnel	**	1 300,00 \$	**	**	**	5000783609
Matériel promotionnel	**	1 320,67 \$	**	**	**	3490810
Matériel promotionnel	**	1 345,65 \$	**	**	**	5000783871
Matériel promotionnel	**	1 357,10 \$	**	**	**	5000782783
Matériel promotionnel	**	1 360,71 \$	**	**	**	3468896
Matériel promotionnel	**	1 428,57 \$	**	**	**	3681517
Matériel promotionnel	**	1 436,50 \$	**	**	**	3676516
Matériel promotionnel	**	1 488,60 \$	**	**	**	3294735
Matériel promotionnel	**	1 495,56 \$	**	**	**	1902408741
Matériel promotionnel	**	1 500,00 \$	**	**	**	1902351916
Matériel promotionnel	**	1 500,00 \$	**	**	**	3436718
Matériel promotionnel	**	1 520,00 \$	**	**	**	1902442979
Matériel promotionnel	**	1 520,00 \$	**	**	**	1902442979
Matériel promotionnel	**	1 600,00 \$	**	**	**	3528835
Matériel promotionnel	**	1 611,25 \$	**	**	**	3494343
Matériel promotionnel	**	1 611,56 \$	**	**	**	1902341201

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	1 640,00 \$	**	**	**	3688734
Matériel promotionnel	**	1 642,66 \$	**	**	**	1902433632
Matériel promotionnel	**	1 650,00 \$	**	**	**	5000719545
Matériel promotionnel	**	1 660,00 \$	**	**	**	3504173
Matériel promotionnel	**	1 693,70 \$	**	**	**	3435442
Matériel promotionnel	**	1 699,83 \$	**	**	**	1902394047
Matériel promotionnel	**	1 783,92 \$	**	**	**	3474951
Matériel promotionnel	**	1 795,53 \$	**	**	**	5000750076
Matériel promotionnel	**	1 850,00 \$	**	**	**	3378923
Matériel promotionnel	**	1 859,70 \$	**	**	**	5000750859
Matériel promotionnel	**	1 880,00 \$	**	**	**	1902339485
Matériel promotionnel	**	1 880,00 \$	**	**	**	1902339485
Matériel promotionnel	**	1 919,76 \$	**	**	**	1902356850
Matériel promotionnel	**	1 934,29 \$	**	**	**	5000774608/5100693876
Matériel promotionnel	**	1 982,50 \$	**	**	**	1902433947
Matériel promotionnel	**	2 017,84 \$	**	**	**	5000752408
Matériel promotionnel	**	2 020,92 \$	**	**	**	5000741005
Matériel promotionnel	**	2 021,27 \$	**	**	**	1902335450
Matériel promotionnel	**	2 038,80 \$	**	**	**	3494319
Matériel promotionnel	**	2 100,00 \$	**	**	**	3493347
Matériel promotionnel	**	2 145,00 \$	**	**	**	5000780939
Matériel promotionnel	**	2 184,00 \$	**	**	**	5000775796
Matériel promotionnel	**	2 184,00 \$	**	**	**	5000775796
Matériel promotionnel	**	2 190,48 \$	**	**	**	3290404
Matériel promotionnel	**	2 227,03 \$	**	**	**	3474950
Matériel promotionnel	**	2 230,43 \$	**	**	**	1902332091
Matériel promotionnel	**	2 246,56 \$	**	**	**	5000770624
Matériel promotionnel	**	2 283,20 \$	**	**	**	5000751848

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	2 292,20 \$	**	**	**	3654059
Matériel promotionnel	**	2 310,00 \$	**	**	**	5000719542
Matériel promotionnel	**	2 345,00 \$	**	**	**	3313298
Matériel promotionnel	**	2 360,00 \$	**	**	**	3664306
Matériel promotionnel	**	2 550,00 \$	**	**	**	5000764377
Matériel promotionnel	**	2 586,22 \$	**	**	**	1902342246
Matériel promotionnel	**	2 588,00 \$	**	**	**	5000751848
Matériel promotionnel	**	2 600,00 \$	**	**	**	3681844
Matériel promotionnel	**	2 600,00 \$	**	**	**	3688736
Matériel promotionnel	**	2 617,33 \$	**	**	**	1902428999
Matériel promotionnel	**	2 644,32 \$	**	**	**	5000783917
Matériel promotionnel	**	2 654,67 \$	**	**	**	5000736864
Matériel promotionnel	**	2 718,40 \$	**	**	**	5000751848
Matériel promotionnel	**	2 731,10 \$	**	**	**	5000752385
Matériel promotionnel	**	2 749,84 \$	**	**	**	5000783871
Matériel promotionnel	**	2 749,84 \$	**	**	**	5000783917
Matériel promotionnel	**	2 750,00 \$	**	**	**	3546279
Matériel promotionnel	**	2 793,84 \$	**	**	**	3445688
Matériel promotionnel	**	2 799,00 \$	**	**	**	1902354632
Matériel promotionnel	**	2 865,00 \$	**	**	**	3670991
Matériel promotionnel	**	2 939,15 \$	**	**	**	5000751731
Matériel promotionnel	**	3 100,00 \$	**	**	**	1902367255
Matériel promotionnel	**	3 150,00 \$	**	**	**	3542006
Matériel promotionnel	**	3 164,67 \$	**	**	**	5000780882
Matériel promotionnel	**	3 391,99 \$	**	**	**	1902398184
Matériel promotionnel	**	3 419,95 \$	**	**	**	5000750480
Matériel promotionnel	**	3 433,62 \$	**	**	**	5000753245
Matériel promotionnel	**	3 505,35 \$	**	**	**	5000780888

NOM DE L'ORGANISATION : Parcs Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Matériel promotionnel	**	3 528,91 \$	**	**	**	3493204
Matériel promotionnel	**	3 625,00 \$	**	**	**	1902330663
Matériel promotionnel	**	3 658,03 \$	**	**	**	5000784415
Matériel promotionnel	**	3 761,09 \$	**	**	**	5000787690
Matériel promotionnel	**	3 852,00 \$	**	**	**	5000781631
Matériel promotionnel	**	3 882,15 \$	**	**	**	5000747127
Matériel promotionnel	**	3 960,00 \$	**	**	**	1902433518
Matériel promotionnel	**	4 050,00 \$	**	**	**	5000785374
Matériel promotionnel	**	4 100,00 \$	**	**	**	3467616
Matériel promotionnel	**	4 312,50 \$	**	**	**	1902337992
Matériel promotionnel	**	4 371,75 \$	**	**	**	5000719585/3388719/3388719
Matériel promotionnel	**	4 499,03 \$	**	**	**	5000748854
Matériel promotionnel	**	4 649,80 \$	**	**	**	3299118
Matériel promotionnel	**	4 900,00 \$	**	**	**	3493373
Matériel promotionnel	**	5 100,00 \$	**	**	**	5000750314
Matériel promotionnel	**	5 462,92 \$	**	**	**	5000731334
Matériel promotionnel	**	6 140,15 \$	**	**	**	5000751058
Matériel promotionnel	**	7 409,90 \$	**	**	**	5000718087
Matériel promotionnel	**	7 650,00 \$	**	**	**	5000786238
Matériel promotionnel	**	8 851,30 \$	**	**	**	5000780745
Matériel promotionnel	**	9 153,20 \$	**	**	**	5000719407
Matériel promotionnel	**	9 495,00 \$	**	**	**	5000727204
Matériel promotionnel	**	11 932,17 \$	**	**	**	5000781004
Matériel promotionnel	**	16 082,41 \$	**	**	**	5000725035
Matériel promotionnel	**	23 808,00 \$	**	**	**	5000719353
Matériel promotionnel	**	41 091,56 \$	**	**	**	1902390222

* Le système financier du département ne contient pas le type de produits achetés. Un nom de description générique est utilisé pour ce type de transaction.

** L'information demandée n'est pas systématiquement suivie dans notre système financier ministériel.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
May 2, 2023

Reply by the Minister of Employment, Workforce Development and Disability Inclusion
Réponse de la ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'oeuvre et de
l'Inclusion des personnes en situation de handicap

Irek Kusmierczyk

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Employment and Social Development Canada (ESDC)

ESDC provides the requested information in the attached annex.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Employment and Social Development Canada (ESDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
ESDC Promotional Banners	2	\$211.55	\$105.78	Banners were used during different job fairs.	Canada	205173426
Chief Financial Officer Branch (CFOB) Promotional Banners	2	\$873.81	\$436.91	Banners were used during different job fairs and internal events.	Canada	205515743
Stress Cards	40	\$20.00	\$0.50	no	Canada-Montréal	1100060079
Fridge Magnet	40	\$20.00	\$0.50	no	Canada-Montréal	1100060079
Pen-Stylus for smartphone - black ink	40	\$40.00	\$1.00	no	Canada-Toronto	1100060079
Tek Explorer Picnic Blanket	1	\$324.00	\$324.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	China	1816
Voile Scarves	1	\$72.00	\$72.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	China	1816
Bill Hellin Printed Velura Throw	4	\$180.00	\$45.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	China	1816
Dawn Oman Printed Throw	1	\$180.00	\$180.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	China	1816
Bill Reid Printed Throw	1	\$180.00	\$180.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	China	1816
Soap	14	\$140.00	\$10.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	6886

NAME OF ORGANIZATION: Employment and Social Development Canada (ESDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Salves	8	\$207.60	\$25.95	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	6886
Soap	1	\$12.00	\$12.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	6886
Wabanaki Maple Syrup	4	\$163.88	\$40.97	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	9751
Square Billaa studs - Jada Creations	5	\$100.00	\$20.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	9751
Tea	7	\$306.25	\$43.75	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	1240
Art Cards	30	\$166.37	\$5.55	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	67714
Greeting Cards	15	\$102.50	\$6.83	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	2212097403
Gift Wrapping - Bags	50	\$262.50	\$5.25	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	1860
Gift Wrapping - Bags	150	\$104.89	\$0.70	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	12389
Leather tobacco pouch	50	\$329.50	\$6.59	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	87057
Maple Flavoured Toffee	3	\$22.00	\$7.33	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	Giizhigat Maple order
Maple Leaf Candies (150g)	1	\$23.71	\$23.71	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	Giizhigat Maple order
Scarves	10	\$200.00	\$20.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	2379

NAME OF ORGANIZATION: Employment and Social Development Canada (ESDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Throw	28	\$1,540.00	\$55.00	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	2379
Maple Syrup	10	\$276.19	\$27.62	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	20184298
Sweetgrass	5	\$71.33	\$14.27	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	75855
Tribal Eye Pads	5	\$161.15	\$32.23	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	75855
Medicine Hat Trick Stick	4	\$71.33	\$17.83	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	75855
Bentwood box	4	\$229.50	\$57.38	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	31045
Mug	8	\$125.30	\$15.66	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	31045
Water Bottle	2	\$66.70	\$33.35	Truth & Reconciliation and Engagement endeavours	n/a	31045

NAME OF ORGANIZATION: Employment and Social Development Canada (ESDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Cotton Canvas Tote w/Gusset & Color Accent Handles	219	\$1,408.17	\$6.43	United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Ottawa, ON - Duke of Edinburgh Passion to Purpose Conference, Toronto, ON - Toronto Youth Day, Toronto, ON - CSC #ServiceInAction Initiative Recipients - YCAN Youth Conference, Gravenhurst, ON - Canada We Want Conference, Toronto, ON - Inspire National Gathering, Winnipeg, MB - Forum jeunesse pancanadien, Ottawa, ON - United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Gatineau, QC - Soaring Conference, Edmonton, AB	Made in Pakistan, and Printed in USA	n/a

NAME OF ORGANIZATION: Employment and Social Development Canada (ESDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
20 oz Aluminum Sport Bottle	150	\$1,648.50	\$10.99	United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Ottawa, ON - Duke of Edinburgh Passion to Purpose Conference, Toronto, ON - Toronto Youth Day, Toronto, ON - CSC #ServiceInAction Initiative Recipients - YCAN Youth Conference, Gravenhurst, ON - Canada We Want Conference, Toronto, ON - Inspire National Gathering, Winnipeg, MB - Forum jeunesse pancanadien, Ottawa, ON - United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Gatineau, QC - Soaring Conference, Edmonton, AB	Made in China and printed in USA	n/a



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Employment, Workforce Development and Disability Inclusion
Réponse de la ministre de l'Emploi, du Développement de la main-d'oeuvre et de
l'Inclusion des personnes en situation de handicap

Irek Kusmierczyk

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Emploi et Développement social Canada (EDSC)

EDSC fournit les renseignements demandés dans l'annexe ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bannières promotionnelles d'EDSC	2	211.55 \$	105.78\$	Les bannières ont été utilisées lors de différentes foires d'emploi.	Canada	205173426
Bannières promotionnelles de la Direction générale du dirigeant principal des finances	2	873.81 \$	436.91 \$	Les bannières ont été utilisées lors de différentes foires d'emploi et événements internes.	Canada	205515743
Cartes de stress	40	20.00 \$	0.50 \$	non	Canada- Montréal	1100060079
Aimant	40	20.00 \$	0.50 \$	non	Canada- Montréal	1100060079
Stylo-stylus pour téléphones intelligents - encre noire	40	40.00 \$	1.00 \$	non	Canada-Toronto	1100060079
Couverture de pique-nique Tek Explorer	1	324.00 \$	324.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	Chine	1816
Echarpes Voilées	1	72.00 \$	72.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	Chine	1816
Jeté en velours imprimé Bill Heilin	4	180.00 \$	45.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	Chine	1816
Jeté imprimé Dawn Oman	1	180.00 \$	180.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	Chine	1816
Jeté imprimé Bill Reid	1	180.00 \$	180.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	Chine	1816

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Savon	14	140.00 \$	10.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	6886
Pommades	8	207.60 \$	25.95 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	6886
Savon	1	12.00 \$	12.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	6886
Sirop d'érable Wabanaki	4	163.88 \$	40.97 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	9751
Clous décoratifs carrés Billaa - Jada Creations	5	100.00 \$	20.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	9751
Thé	7	306.25 \$	43.75 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	1240
Cartes artistiques	30	166.37 \$	5.55 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	67714
Cartes de voeux	15	102.50 \$	6.83 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	2212097403
Emballage cadeau - Sacs	50	262.50 \$	5.25 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	1860
Emballage cadeau - Sacs	150	104.89 \$	0.70 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	12389
Blague à tabac en cuir	50	329.50 \$	6.59 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	87057
Caramel à l'érable	3	22.00 \$	7.33 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	Giizhigat Maple Commande
Bonbons à la feuille d'érable (150g)	1	23.71 \$	23.71 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	Giizhigat Maple Commande

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Écharpes	10	200.00 \$	20.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	2379
Jeté	28	1,540.00 \$	55.00 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	2379
Sirop d'érable	10	276.19 \$	27.62 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	20184298
Herbe douce	5	71.33 \$	14.27 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	75855
Coussinets oculaires tribaux	5	161.15 \$	32.23 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	75855
Bâton "Medicine Hat Trick"	4	71.33 \$	17.83 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	75855
Boîte Bentwood	4	229.50 \$	57.38 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	31045
Tasse	8	125.30 \$	15.66 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	31045
Bouteille d'eau	2	66.70 \$	33.35 \$	Vérité et réconciliation et efforts d'engagement	s.o.	31045

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Toile en coton Fourre-tout avec gousset et Accent de couleur Poignées	219	1,408.17 \$	6.43 \$	United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Ottawa, ON - Duke of Edinburgh Passion to Purpose Conference, Toronto, ON - Toronto Youth Day, Toronto, ON - CSC #ServiceInAction Initiative Recipients - YCAN Youth Conference, Gravenhurst, ON - Canada We Want Conference, Toronto, ON - Inspire National Gathering, Winnipeg, MB - Forum jeunesse pancanadien, Ottawa, ON - United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Gatineau, QC - Soaring Conference, Edmonton, AB	Fabriqué au Pakistan et imprimé aux États- Unis	S.O.

NOM DE L'ORGANISATION : Emploi et Développement social Canada (EDSC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bouteille d'eau de sport en aluminium de 20 oz	150	1,648.50 \$	10.99 \$	United Nation's Association of Canada Canada SDG Symposium, Ottawa, ON - Duke of Edinburgh Passion to Purpose Conference, Toronto, ON - Toronto Youth Day, Toronto, ON - CSC #ServiceInAction Initiative Recipients - YCAN Youth Conference, Gravenhurst, ON - Canada We Want Conference, Toronto, ON - Inspire National Gathering, Winnipeg, MB - Forum jeunesse pancanadien, Ottawa, ON - United Nation's Association of Canada SDG Symposium, Gatineau, QC - Soaring Conference, Edmonton, AB	Fabriqué en Chine et imprimé aux États-Unis	s.o.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
May 2, 2023

Reply by the Minister of Labour
Réponse du ministre du Travail

Terry Sheehan

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Canadian Centre for Occupational Health and Safety (CCOHS)

CCOHS has not purchased any promotional products since January 1, 2021.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N^o DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Labour
Réponse du ministre du Travail

Terry Sheehan

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Centre canadien d'hygiène et de sécurité au travail (CCHST)

CCHST n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario
Réponse de la ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

The Honourable Filomena Tassi, P.C., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Federal Economic Development Agency for Southern Ontario

The Federal Economic Development Agency for Southern Ontario did not purchase promotional products, for the period of January 1, 2021, to May 2, 2023.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Southern Ontario / Réponse de la ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

L'honorable Filomena Tassi, C.P., députée

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

L'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario

L'Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario n'a pas acheté de produits promotionnels, pour la période du 1^{er} janvier 2021 au 2 mai 2023.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Indigenous Services and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario
Réponse de la ministre des Services aux Autochtones et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Signed by the Honourable Patty Hajdu

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

FEDERAL ECONOMIC DEVELOPMENT AGENCY FOR NORTHERN ONTARIO (FEDNOR)

The Federal Economic Development Agency for Northern Ontario response can be found in the attached annex.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Federal Economic Development Agency for Northern Ontario (FedNor)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Washable face masks	125	\$1,194.98	\$8.46	N/A	Canada	500376115
Washable face masks	100	\$1,089.32	\$9.40	N/A	Canada	500379717
Washable face masks	50	\$558.22	\$9.40	N/A	Canada	500385961
Note 1: Amounts included in part (c) include shipping costs and tax.						
Note 2: Amounts included in part (d) are the pre-tax unit costs.						



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Indigenous Services and Minister responsible for the Federal Economic Development Agency for Northern Ontario / Réponse de la ministre des Services aux Autochtones et ministre responsable de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario

Signé par l'honorable Patty Hajdu

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

AGENCE FÉDÉRALE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE POUR LE NORD DE L'ONTARIO (FEDNOR)

La réponse de l'Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor) se trouve dans l'annexe ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Masques lavables	125	1 194,98 \$	8,46 \$	S.O.	Canada	500376115
Masques lavables	100	1 089,32 \$	9,40 \$	S.O.	Canada	500379717
Masques lavables	50	558,22 \$	9,40 \$	S.O.	Canada	500385961
Note 1 : Les montants inclus dans la partie c) incluent les frais d'expédition et les taxes.						
Note 2 : Les montants inclus dans la partie d) sont les coûts unitaires avant impôt.						



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Deputy Prime Minister and Minister of Finance
Réponse de la vice-première ministre et ministre des Finances

Signed by the
Honourable Chrystia Freeland

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Department of Finance Canada

A search of the records of the Department of Finance Canada found no purchases of promotional products between January 1, 2021 and May 2, 2023.

Bank of Canada

Please see the attached template.

Canada Deposit Insurance Corporation (CDIC)

A search of CDIC records did not produce any results.

Canada Development Investment Corporation (CDEV)

Please see the attached template.

Canada Pension Plan Investment Board (CPPIB)

It should be noted that the CPPIB is neither a department nor an agency of the Crown and therefore, does not fall within the same guidelines for disclosure. CPPIB is subject to disclosure requirements as set out in the CPPIB Act and reports to federal and provincial finance ministers and Canadians.

Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI)

Please see the attached template.

Royal Canadian Mint

Please see the attached template.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Bank of Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
The Sona 22oz RPET Reusable Bottle	125	\$996.35	\$6.15	Purchased for University recruitment visits to Montreal (Feb 8-9 2023), Toronto (Jan 25-26 2023), Winnipeg (Feb 14-15 2023); Governor's Challenge final event (Feb 4 2023); Cyber recruitment events	China	Invoice #75047
Paper Mate InkJoy RT Pens	500	\$637.57	\$0.96	As above; and also used for Inspire Soaring Conference in Edmonton	India	Invoice #75047
Cushy Earbud Keeper & Stress Reliever	250	\$701.67	\$2.07	Purchased for: Soaring Indigenous Youth Empowerment Gathering 2023	China	Invoice #75467
Paper Mate InkJoy RT Pens	500	\$569.66	\$0.96	Purchased for: Soaring Indigenous Youth Empowerment Gathering 2023	India	Invoice #75467
14 oz Vacuum Camp Mug	50	\$1,607.43	\$26.95	The Central Bank Business Survey Conference – A two day conference that invited members of international central banks to present their research	The mug was made in China, engraved in Canada	Sales order #50940
Piggy Bank Activity Sheet	1000	\$824.13	\$0.82	Bag Inserts for the Ottawa Parent & Child Expo at Nepean Sportsplex on April 1, 2023	Canada	N/A
Avatar Cartoon Sticker	1000	\$346.55	\$0.35	Bag Inserts for the Ottawa Parent & Child Expo at Nepean Sportsplex on April 1, 2023	USA	N/A
Shredded Money Tubes	150	\$204.00	\$1.36	Royal Canadian Numismatic Association Annual conference	Canada	N/A
Info pamphlet on Retail Payment Supervision	500	\$361.15	\$0.72	Printed to hand out at multiple conference booths to raise awareness of retail payments supervision	Canada	N/A

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Development Investment Corporation (CDEV)

(a) what products were purchased*	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Leatherman tool	24	\$1,796.80	\$71.95	Promotional Items	Unknown	N/A
Caps	72	\$572.40	\$7.95	Promotional Items	Unknown	N/A
Headlamp	20	\$1,194.00	\$55.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Golf Balls (1 dozen)	24	\$1,620.00	\$67.50	Promotional Items	Unknown	N/A
Keychain	1000	\$3,335.00	\$3.25	Promotional Items	Unknown	N/A
T-shirts	165	\$1,815.00	\$11.00	Promotional Items	Unknown	N/A
T-shirts	10	\$143.50	\$14.35	Promotional Items	Unknown	N/A
T-shirts	80	\$880.00	\$11.00	Promotional Items	Unknown	N/A
Backpacks	75	\$4,031.25	\$53.75	Promotional Items	Unknown	N/A
Backpacks	50	\$677.50	\$12.15	Promotional Items	Unknown	N/A
Insulated Tumbler	50	\$1,027.50	\$19.15	Promotional Items	Unknown	N/A
Full zip fleece jacket	7	\$770.00	\$110.00	Promotional Items	Unknown	N/A
Fleece lined neckwarmer	50	\$722.50	\$12.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Caps, Trucker Mesh	75	\$1,274.25	\$16.99	Right of Way Landowner	Unknown	N/A
Gloves	150	\$1,762.50	\$11.75	Right of Way Landowner	Unknown	N/A
Jacket, softshell	20	\$1,638.00	\$81.90	Right of Way Landowner	Unknown	N/A
Water bottle, aluminum	72	\$473.20	\$5.60	Promotional Items	Unknown	N/A
Folio, zippered	60	\$2,274.25	\$43.85	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Messenger bag	30	\$1,085.00	\$33.50	Promotional Items	Unknown	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Canada Development Investment Corporation (CDEV)

(a) what products were purchased*	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Cap, Flexfit cotton blend	240	\$4,308.00	\$17.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Cap, Flexfit cotton blend	144	\$2,151.36	\$14.94	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Touque, Knit	48	\$364.80	\$7.60	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Fleece jacket - Mens	36	\$1,602.00	\$44.50	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Fleece jacket - Womens	12	\$534.00	\$44.50	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Pizza Cutter	250	\$812.50	\$3.25	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Earbuds, wireless	40	\$734.00	\$18.35	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Multi-tool	17	\$416.50	\$24.50	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Power Bank, wireless	20	\$737.00	\$36.85	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Pens	350	\$735.00	\$2.10	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Blanket, 50 x 60	49	\$1,550.85	\$31.65	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Lens Cloth, Microfibre	149	\$193.70	\$1.30	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Notebook, 8"x10.5"	7000	\$25,550.00	\$3.65	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Gloves	315	\$4,712.40	\$14.96	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Lantern, Halcyon	100	\$899.00	\$8.99	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Knife, Survival / Rescue	25	\$672.50	\$24.50	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Vest, Mens	68	\$4,454.00	\$65.50	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Canada Development Investment Corporation (CDEV)

(a) what products were purchased*	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Vest, Womens	58	\$3,799.00	\$65.50	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Folio, zippered	50	\$1,330.00	\$24.50	Promotional Items	Unknown	N/A
Cap, Flexfit cotton blend	40	\$838.00	\$20.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Magnet, Square 3x3	300	\$297.00	\$0.99	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Flashlight, 3 in 1 Rescue	200	\$4,360.00	\$21.50	Promotional Items	Unknown	N/A
Shovel, Survival	50	\$707.50	\$12.95	Promotional Items	Unknown	N/A
Travel Bag, Golf	1	\$400.00	\$400.00	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Caps	40	\$1,156.00	\$26.65	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Fleece lined neckwarmer	150	\$2,017.50	\$12.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Earbuds, wireless	175	\$7,061.25	\$39.95	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Caps	249	\$5,963.55	\$23.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Caps	12	\$318.96	\$26.58	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Caps	234	\$6,236.10	\$26.65	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Caps	12	\$359.40	\$29.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Caps	34	\$814.30	\$23.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Caps	10	\$266.50	\$26.65	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Gloves, Gardening	120	\$714.00	\$5.95	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Gloves, Cowhide	120	\$1,876.80	\$15.64	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Cap, Flexfit cotton blend	120	\$1,914.00	\$15.95	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Knife, Survival / Rescue	24	\$599.52	\$24.98	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Roadside Safety Light	30	\$869.70	\$28.99	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Foam Football	75	\$480.00	\$6.40	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Canada Development Investment Corporation (CDEV)

(a) what products were purchased*	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Pens	400	\$780.00	\$1.95	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Charger, wireless	35	\$804.65	\$22.99	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Ruler, Heavyweight Plastic	350	\$752.50	\$2.15	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Insulated Tumbler	50	\$1,375.00	\$27.50	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Lens Cloth, Microfibre	500	\$700.00	\$1.40	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
First Aid Kit, Personal	125	\$1,031.25	\$8.25	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Bracelet, Neon Orange	500	\$445.00	\$0.89	Community Engagement & Liaison	Unknown	N/A
Caps	12	\$293.76	\$24.48	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Water Bottle, 25oz Sport	400	\$2,721.00	\$6.64	Promotional Items	Unknown	N/A
Wool socks, Knit	1200	\$18,025.00	\$14.95	Promotional Items	Unknown	N/A
Dress Socks, Cotton Crew	200	\$2,115.00	\$9.95	Promotional Items	Unknown	N/A
Tumbler, Laser Engraved	190	\$4,049.25	\$20.95	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Lanyards	400	\$1,300.00	\$3.25	Promotional Items	Unknown	N/A
Earbuds, wireless	75	\$3,165.00	\$39.95	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Caps, Mesh	150	\$3,142.50	\$20.95	Right of Way Landowner Promotional Items	Unknown	N/A
Lanyards	100	\$400.00	\$4.00	Promotional Items	Unknown	N/A
Hammock, packable	24	\$1,796.80	\$71.95	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A
Folio, zippered	45	\$1,690.00	\$36.00	Corporate Safety Recognition	Unknown	N/A

* Data for Government of Canada entities housed under CDEV could not be compiled in the time allotted as this could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Office of the Superintendent of Financial Institutions (OSFI)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Optical crystal iceberg	50	\$4,305.00	\$85.00	Various events. Token item of appreciation provided to speakers/presenters at OSFI events.	Canada	68803

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Royal Canadian Mint (RCM)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Apple Gift Card	1	\$100.00	\$100.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$500.00	\$500.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$300.00	\$300.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$150.00	\$150.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$150.00	\$150.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$50.00	\$50.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$50.00	\$50.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$300.00	\$300.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$100.00	\$100.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Apple Gift Card	1	\$100.00	\$100.00	Internal Sales Incentive	N/A **	N/A ***
Badge Reels	1060	\$2,674.30	\$2.17	Mental Health Week	N/A **	N/A ***
Black Pouches	600	\$298.60	\$0.50	NA *	N/A **	Inv. # 152111
Cold Fire	15	\$539.85	\$32.99	North American Occupational Safety & Health Week	USA	N/A ***
Electronic Gift cards	2	\$200.00	\$100.00	Mental Health Survey Draw	N/A **	N/A ***
Electronic Gift cards	2	\$100.00	\$50.00	Mental Health Newsletter Challenge	N/A **	N/A ***
First Aid Kits	18	\$205.81	\$10.95	North American Occupational Safety & Health Week	Canada	N/A ***
Maple Leaf Pins	300	\$2,146.50	\$7.16	N/A *	Canada	N/A ***
Masters Club Ali Executive Ballpoint Pens	3500	\$11,055.00	\$3.16	N/A *	N/A **	1137629
Masters Club Aluminium lacquered ballpoint pens	5000	\$23,750.00	\$4.75	N/A *	Canada	1143791

NAME OF ORGANIZATION: Royal Canadian Mint (RCM)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Masters Club black suede pouch for pens	2000	\$560.00	\$0.28	N/A *	N/A **	1137629
Masters Club Box + ribbon for luxury investment products	150	\$2,378.65	\$12.00	N/A *	Canada	1144842
Masters Club Customized 6x9 Leather Journal with 2 sided laser engraved pen	1500	\$41,850.00	\$27.90	N/A *	Canada	1143791
Masters Club Lapel Pin & box	1500	\$21,811.93	\$12.80	N/A *	N/A **	1151721
Masters Club Pedova™ Soft Bound JournalBook™	1200	\$10,020.00	\$8.35	N/A *	N/A **	1137629
Phone Pop Socket	1000	\$3,100.00	\$3.10	N/A *	N/A **	Inv. # 108081 - RCM PO - 1150129
Plaques	10	\$819.66	\$81.96	National Coin Committee event	N/A **	PR010872
Polo T-Shirts	108	\$8,813.48	\$71.00	D365 DynaMint Team Project Launch	Canada	INV: 108128
RCM branded notebooks	96	\$1,312.20	\$13.67	N/A *	China	N/A ***
RCM branded pens	102	\$541.58	\$5.31	N/A *	China	N/A ***
Retro Bluetooth Speaker	101	\$3,629.15	\$35.93	N/A *	N/A **	Inv. # 108080 - RCM PO - 1150129
Rubber Ball Point Pen	211	\$553.19	\$2.62	N/A *	N/A **	Inv. # 108080 - RCM PO - 1150129
Stickers	2400	\$698.88	\$0.26	National Day of Mourning	Canada	N/A ***
Stickers	1200	\$399.37	\$0.28	National Day of Mourning	Canada	N/A ***
Trees	100	\$500.00	\$5.00	Environment Week	Canada	N/A ***
Wireless Bluetooth Ear buds	100	\$1,720.00	\$17.20	N/A *	N/A **	Inv. # 108081 - RCM PO - 1150129

* Where the product is not in relation to a specific event but in support of customer tiers, an N/A (not applicable) is shown.

** The Mint has provided the country the product was manufactured in, where available.

*** The Mint has reported the Purchase Order number where applicable. For amounts paid either directly at the venue, by P-card or by credit card, N/A (not available) is shown.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Deputy Prime Minister and Minister of Finance
Réponse de la vice-première ministre et ministre des Finances

Signé par
l'honorable Chrystia Freeland

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Ministère des Finances Canada

Le ministère des Finances n'a trouvé aucune dépense liée aux produits promotionnels entre le 1^{er} janvier 2021 et le 2 mai 2023.

Banque du Canada

Veillez consulter le gabarit ci-joint.

Société d'assurance-dépôts du Canada (SADC)

Une recherche dans les dossiers de la SADC n'a relevé aucune occurrence.

Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV)

Veillez consulter le gabarit ci-joint.

Office d'investissement du Régime de pension du Canada (OIRPC)

Il convient de noter que l'OIRPC n'est pas un ministère ni un agent de la Couronne et n'est donc pas tenu de suivre les mêmes directives en matière de divulgation d'information. L'OIRPC est soumis aux exigences de divulgation stipulées par la Loi sur l'Office d'investissement du régime de pensions du Canada et relève des ministres des Finances fédéraux et provinciaux, ainsi que des Canadiens.

Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF)

Veillez consulter le gabarit ci-joint.

Monnaie royale canadienne

Veillez consulter le gabarit ci-joint.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bouteille réutilisable Sona RPET 22 oz	125	996,35 \$	6,15 \$	Visites liées au recrutement universitaire à Montréal (8 et 9 février 2023), à Toronto (25 et 26 janvier 2023) et à Winnipeg (14 et 15 février 2023); ronde finale du Défi du gouverneur (4 février 2023); activités de recrutement en cybersécurité	Chine	Facture 75047
Stylos Paper Mate InkJoy RT	500	637,57 \$	0,96 \$	Mêmes activités que celles mentionnées à la ligne ci-dessus et le colloque « Essor » d'Inspire à Edmonton	Inde	Facture 75047
Porte-écouteurs et balle antistress	250	701,67 \$	2,07 \$	Essor 2023 : Rassemblement pour l'autonomisation des jeunes autochtones	Chine	Facture 75467
Stylos Paper Mate InkJoy RT	500	569,66 \$	0,96 \$	Essor 2023 : Rassemblement pour l'autonomisation des jeunes autochtones	Inde	Facture 75467
Tasse étanche de camping 14 oz	50	1 607,43 \$	26,95 \$	Colloque sur les enquêtes de conjoncture des banques centrales (colloque de deux jours où les banques centrales sont invitées à présenter leurs travaux de recherche)	La tasse a été fabriquée en Chine, mais gravée au Canada	Commande 50940
Feuille d'activité pour une tirelire	1000	824,13 \$	0,82 \$	Produit mis dans le sac de l'exposition Ottawa Parent & Child Expo au Nepean Sportsplex le 1er avril 2023	Canada	s. o.

NOM DE L'ORGANISATION : Banque du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Autocollant d'un avatar	1000	346,55 \$	0,35 \$	Produit mis dans le sac de l'exposition Ottawa Parent & Child Expo au Nepean Sportsplex le 1er avril 2023	États-Unis	s. o.
Tube d'argent décheté	150	204,00 \$	1,36 \$	Congrès de l'Association royale de numismatique du Canada	Canada	s. o.
Dépliant informatif sur la Supervision des paiements de détail	500	361,15 \$	0,72 \$	Dépliants visant à faire connaître la fonction Supervision des paiements de détail à remettre lors de différentes conférences	Canada	s. o.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV)

a) quels articles ont été achetés*	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Outil Leatherman	24	1,796.80 \$	71.95 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Casquettes	72	572.40 \$	7.95 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Lampe frontale	20	1,194.00 \$	59.70 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Balles de golf (douzaine)	24	1,620.00 \$	67.50 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Porte-clefs	1000	3,335.00 \$	3.25 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
T-shirts	165	1,815.00 \$	11.00 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
T-shirts	10	143.50 \$	14.35 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
T-shirts	80	880.00 \$	11.00 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Sac à dos	75	4,031.25 \$	53.75 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Sac à dos	50	677.50 \$	12.15 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Gobelet isolant	50	1,027.50 \$	19.15 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Veste polaire	7	770.00 \$	110.00 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Cagoule en polaire	50	722.50 \$	12.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette, tissu maillé	75	1,274.25 \$	16.99 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Gants	150	1,762.50 \$	11.75 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Veste	20	1,638.00 \$	81.90 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Bouteille d'eau, aluminium	72	473.20 \$	5.60 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Folio, zippée	60	2,274.25 \$	43.85 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV)

a) quels articles ont été achetés*	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sac messenger	30	1,085.00 \$	33.50 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Casquette, mélange de coton Flexfit	240	4,308.00 \$	17.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette, mélange de coton Flexfit	144	2,151.36 \$	14.94 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Touque, en tricot	48	364.80 \$	7.60 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Veste polaire - hommes	36	1,602.00 \$	44.50 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Veste polaire - femmes	12	534.00 \$	44.50 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Coupe-pizza	250	812.50 \$	3.25 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Écouteurs, sans fil	40	734.00 \$	18.35 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Outil polyvalent	17	416.50 \$	24.50 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Banque de puissance, sans fil	20	737.00 \$	36.85 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Stylos	350	735.00 \$	2.10 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Couverture, 50 x 60	49	1,550.85 \$	31.65 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Chiffon microfibre	149	193.70 \$	1.30 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Carnet, 8"x10.5"	7000	25,550.00 \$	3.65 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Gants	315	4,712.40 \$	14.96 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Lanterne, Halcyon	100	899.00 \$	8.99 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Couteau, survie / secours	25	672.50 \$	24.50 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV)

a) quels articles ont été achetés*	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Veste, hommes	68	4,454.00 \$	65.50 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Veste, femmes	58	3,799.00 \$	65.50 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Folio, zippée	50	1,330.00 \$	24.50 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Casquette, mélange de coton Flexfit	40	838.00 \$	20.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Aimant, carré 3x3	300	297.00 \$	0.99 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Lampe de poche, sauvetage	200	4,360.00 \$	21.50 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Pelle, survie	50	707.50 \$	12.95 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Sac de transport, golf	1	400.00 \$	400.00 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Casquette	40	1,156.00 \$	26.65 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Cagoule en polaire	150	2,017.50 \$	12.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Écouteurs, sans fil	175	7,061.25 \$	39.95 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Casquette	249	5,963.55 \$	23.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette	12	318.96 \$	26.58 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette	234	6,236.10 \$	26.65 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette	12	359.40 \$	29.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette	34	814.30 \$	23.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Casquette	10	266.50 \$	26.65 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Gants, jardinage	120	714.00 \$	5.95 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Gloves, cuir de vache	120	1,876.80 \$	15.64 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Casquette, mélange de coton Flexfit	120	1,914.00 \$	15.95 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Couteau, survie / secours	24	599.52 \$	24.98 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV)

a) quels articles ont été achetés*	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Lampe de sécurité routière	30	869.70 \$	28.99 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Football en mousse	75	480.00 \$	6.40 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Stylos	400	780.00 \$	1.95 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Chargeur, sans fil	35	804.65 \$	22.99 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Règle, plastique durable	350	752.50 \$	2.15 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Gobelet isolant	50	1,375.00 \$	27.50 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Chiffon microfibre	500	700.00 \$	1.40 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Trousse de premiers soins, individuel	125	1,031.25 \$	8.25 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Bracelet, orange néon	500	445.00 \$	0.89 \$	Engagement et Liaison Communautaire	Inconnu	S.O.
Casquette	12	293.76 \$	24.48 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.
Bouteille d'eau, 25oz	400	2,721.00 \$	6.64 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Chaussettes en laine, en tricot	1200	18,025.00 \$	14.95 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Chaussettes, coton	200	2,115.00 \$	9.95 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Gobelet, gravure au laser	190	4,049.25 \$	20.95 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Lanières	400	1,300.00 \$	3.25 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Écouteurs, sans fil	75	3,165.00 \$	39.95 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Casquettes, tissu maillé	150	3,142.50 \$	20.95 \$	Droits de Passage du Propriétaire Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Lanières	100	400.00 \$	4.00 \$	Articles Promotionnels	Inconnu	S.O.
Hamac, compacte	24	1,796.80 \$	71.95 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.

NOM DE L'ORGANISATION : Corporation de développement des investissements du Canada (CDEV)

a) quels articles ont été achetés*	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Folio, zippée	45	1,690.00 \$	36.00 \$	Sécurité du Travail	Inconnu	S.O.

* L'information pour les entités du gouvernement du Canada gérées par CDEV n'est pas possible dans les délais prescrits, car ceci pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Bureau du surintendant des institutions financières (BSIF)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Trophée Iceberg en cristal optique	50	4 305,00 \$	85,00 \$	Divers événements. Objet d'appréciation fournis aux présentateurs lors des événements du BSIF.	Canada	68803

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Carte-cadeau Apple	1	100.00 \$	100.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	500.00 \$	500.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	300.00 \$	300.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	150.00 \$	150.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	150.00 \$	150.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	50.00 \$	50.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	50.00 \$	50.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	300.00 \$	300.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	100.00 \$	100.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Carte-cadeau Apple	1	100.00 \$	100.00 \$	Incitatif aux ventes internes	S.O.**	S.O.***
Porte-cartes rétractables	1060	2,674.30 \$	2.17 \$	Semaine de la santé mentale	S.O.**	S.O.***
Pochettes noires	600	298.60 \$	0.50 \$	S.O.*	S.O.**	Inv. # 152111
Cold Fire	15	539.85 \$	32.99 \$	Semaine nord-américaine de la santé et de la sécurité au travail	É.-U.	S.O.***
Cartes-cadeau électroniques	2	200.00 \$	100.00 \$	Tirage dans le cadre du sondage sur la santé mentale	S.O.**	S.O.***
Cartes-cadeau électroniques	2	100.00 \$	50.00 \$	Defi de l'infocourriel sur la santé mentale	S.O.**	S.O.***
Trousses de premiers soins	18	205.81 \$	10.95 \$	Semaine nord-américaine de la santé et de la sécurité au travail	Canada	S.O.***
Épinglettes en forme de feuille d'érable	300	2,146.50 \$	7.16 \$	S.O.*	Canada	S.O.***
Club des maîtres Stylos à bille Ali Executive	3500	11,055.00 \$	3.16 \$	S.O.*	S.O.**	1137629

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Club des maîtres stylos à bille laqués	5000	23,750.00 \$	4.75 \$	S.O.*	Canada	1143791
Club des maîtres Pochettes noires en suède pour stylos	2000	560.00 \$	0.28 \$	S.O.*	S.O.**	1137629
Club des maîtres Boîtes et rubans pour les produits d'investissement de luxe	150	2,378.65 \$	12.00 \$	S.O.*	Canada	1144842
Club des maîtres Journal en cuir 6x9 personnalisé avec stylo gravé au laser à 2 faces	1500	41,850.00 \$	27.90 \$	S.O.*	Canada	1143791
Club des maîtres Épinglette et boîte	1500	21,811.93 \$	12.80 \$	S.O.*	S.O.**	1151721
Club des maîtres Carnets à reliure souple JournalBook Pedova	1200	10,020.00 \$	8.35 \$	S.O.*	S.O.**	1137629
PopSocketsMC pour téléphone	1000	3,100.00 \$	3.10 \$	S.O.*	S.O.**	Inv. # 108081 - RCM PO - 1150129
Plaques	10	819.66 \$	81.96 \$	Événement du Comité national des pièces durant lequel des plaques ont été remises à des fournisseurs pour souligner leur rendement.	S.O.**	PR010872
Polos	108	8,813.48 \$	71.00 \$	Lancement du projet de l'équipe DynaMint D365	Canada	INV: 108128
Cahiers de notes ornés du logo de la Monnaie	96	1,312.20 \$	13.67 \$	S.O.*	Chine	S.O.***
Stylos ornés du logo de la Monnaie	102	541.58 \$	5.31 \$	S.O.*	Chine	S.O.***
Haut-parleur rétro Bluetooth	101	3,629.15 \$	35.93 \$	S.O.*	S.O.**	Inv. # 108080 - RCM PO - 1150129
Stylo à bille en caoutchouc	211	553.19 \$	2.62 \$	S.O.*	S.O.**	Inv. # 108080 - RCM PO - 1150129
autocollants	2400	698.88 \$	0.26 \$	Jour de deuil national	Canada	S.O.***
autocollants	1200	399.37 \$	0.28 \$	Jour de deuil national	Canada	S.O.***
arbres	100	500.00 \$	5.00 \$	Semaine de l'environnement	Canada	S.O.***

NOM DE L'ORGANISATION : Monnaie royale canadienne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Écouteurs sans fil Bluetooth	100	1,720.00 \$	17.20 \$	S.O.*	S.O.**	Inv. # 108081 - RCM PO - 1150129
* Où le produit n'est pas lié à un événement spécifique mais à l'appui des niveaux de clientèle, un S.O. (sans objet) est affiché.						
** La Monnaie a fourni le pays où le produit a été fabriqué, si disponible.						
*** La Monnaie a indiqué le numéro de bon de commande, le cas échéant. Pour les montants payés directement sur place, par P-card ou par carte de crédit, S.O. (sans objet) est indiqué.						



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of International Trade, Export Promotion,
Small Business and Economic Development
Réponse de la ministre du Commerce international, de la Promotion des
exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

Signed by the Parliamentary Secretary Arif Virani

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Global Affairs Canada (GAC)

The following reflects a consolidated response approved on behalf of Global Affairs Canada ministers.

Global Affairs Canada manages an extensive network of 176 missions in 110 countries worldwide, 9 offices in the National Capital Region and 7 in our regional offices.

The Department purchases many promotional products for handouts or giveaways at trade shows, conferences, and other events, in support of efforts to promote sales and exports of Canadian products, as well as for official hospitality offered to foreign nationals in Ottawa and overseas for advocacy and outreach.

The Department conducted a preliminary search to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The information requested is not systematically tracked in a centralized database. The Department concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

The department abides by the [Treasury Board of Canada Directive on the Management of Procurement](#).

Invest in Canada

Parts (a) to (g) - please refer to the attached spreadsheet for the requested details.

Export Development Canada (EDC)

Crown corporations operate independently and at arm's length from the federal government. On the source of funds, Export Development Canada's purchases are paid for out of the EDC's earned revenues and are not government expenditures.

Parts (a) to (g) - please refer to the attached spreadsheet for the requested details.

Canadian Commercial Corporation (CCC)

Crown corporations operate independently and at arm's length from the federal government. On the source of funds, the Canadian Commercial Corporation's purchases are paid for out of the Corporation's earned revenues and are not government expenditures.

Parts (a) to (g) - The Canadian Commercial Corporation has not purchased any promotional products since January 1, 2021.

International Development Research Centre (IDRC)

Crown corporations operate independently and at arm's length from the federal government. On the source of funds, the International Development Research Centre's purchases are paid for out of the Centre's earned revenues and are not government expenditures.

Parts (a) to (g) - The International Development Research Centre has not purchased any promotional products since January 1, 2021.

Q-1484 Annex

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Invest in Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Maple Leaf Lapel Pin	90	\$715.50	\$7.95	InterBattery 2023, Seoul / inventory	Canada	J000251
Maple Syrup	6	\$210.00	\$35.00	World Economic Forum 2022, Davos	Canada	J000209
Pins	4	\$400.00	\$100.00	Mementos to departing Board members	Canada	J000070
Boxes of chocolate	6	\$252.00	\$42.00	Prospectors & Developers Association of Canada Convention 2023, Toronto	Canada	J000251
Custom candles	500	\$12,500.00	\$25.00	Approximately 50% of inventory used for Expo 2022, Dubai / Remaining inventory used or to be used at other events	Canada	C000794
Boxes of chocolate	6	\$101.70	\$16.95	Asia Business Leaders Advisory Council 2023, Singapore	Canada	J000250
Copper Pins	25	\$224.75	\$8.99	Business meeting, December 2022 / inventory	Canada	J000205
Copper Pins	10	\$67.43	\$6.74	Business meeting, December 2022	Canada	J000205

Q-1484 Annex

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Export Development Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Plantable Pencil with 2-sided Seeds Paper Wrap	450	\$4,194.00	\$9.32	New Employee Welcome Kit	Canada	73057
Wheat Husk Ballpoint Pen	450	\$531.00	\$1.18	New Employee Welcome Kit	Canada	73057
Stainless Steel Straw Set 3pcs	450	\$2,592.00	\$5.76	New Employee Welcome Kit	China	73057
Medium Seed Paper Greeting Card	450	\$2,412.00	\$5.36	New Employee Welcome Kit	Canada	73057
Spiral Recycled Notebook	450	\$5,260.50	\$11.69	New Employee Welcome Kit	Canada	73057
Webcam Cover	450	\$2,056.50	\$4.57	New Employee Welcome Kit	Canada	73057
Cooling Towel with Carabiner	450	\$3,577.50	\$7.95	New Employee Welcome Kit	China	73057
No Contact Keychain - Brass	450	\$5,224.50	\$11.61	New Employee Welcome Kit	China	73057
Recycled Messenger Bag	450	\$18,175.50	\$40.39	New Employee Welcome Kit	China	73057
100% Organic Cotton Beanies	450	\$6,597.00	\$14.66	New Employee Welcome Kit	Canada	73057
Copper Vacuum Insulated Bottle 32oz	450	\$11,367.00	\$25.26	New Employee Welcome Kit	China	73057
Recycled Kraft Box	450	\$4,500.00	\$10.00	New Employee Welcome Kit	USA	73057
15" Computer Messenger	450	\$19,683.00	\$43.74	New Employee Welcome Kit	China	73562
Plantable Pencil with 2-sided Seeds Paper Wrap	450	\$4,194.00	\$9.32	New Employee Welcome Kit	Canada	73562
Wheat Husk Ballpoint Pen	450	\$531.00	\$1.18	New Employee Welcome Kit	Canada	73562
Stainless Steel Straw Set 3pcs	450	\$2,592.00	\$5.76	New Employee Welcome Kit	China	73562

NAME OF ORGANIZATION: Export Development Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Medium Seed Paper Greeting Card	450	\$2,412.00	\$5.36	New Employee Welcome Kit	Canada	73562
Bound Recycled Notebook	450	\$4,329.00	\$9.62	New Employee Welcome Kit	Canada	73562
Webcam Cover	450	\$2,056.50	\$4.57	New Employee Welcome Kit	Canada	73562
Cooling Towel with Carabiner	450	\$2,839.50	\$6.31	New Employee Welcome Kit	China	73562
No Contact Keychain - Brass	450	\$5,224.50	\$11.61	New Employee Welcome Kit	China	73562
Copper Vacuum Insulated Bottle 32oz	450	\$11,943.00	\$26.54	New Employee Welcome Kit	China	73562
Unisex Roots73™ Toque Cap	450	\$14,197.50	\$31.55	New Employee Welcome Kit	China	73562
Recycled Kraft Box	450	\$4,500.00	\$10.00	New Employee Welcome Kit	USA	73562
15" Computer Messenger	450	\$21,366.00	\$47.48	New Employee Welcome Kit	China	73562
Plantable Pencil with 2-sided Seeds Paper Wrap	450	\$4,194.00	\$9.32	New Employee Welcome Kit	Canada	73562
Wheat Husk Ballpoint Pen	450	\$603.00	\$1.34	New Employee Welcome Kit	Canada	74869
Stainless Steel Straw Set 3pcs	450	\$2,592.00	\$5.76	New Employee Welcome Kit	China	74869
Medium Seed Paper Greeting Card	450	\$2,412.00	\$5.36	New Employee Welcome Kit	Canada	74869
Bound Recycled Notebook	450	\$4,500.00	\$10.00	New Employee Welcome Kit	Canada	74869
Webcam Cover	450	\$2,056.50	\$4.57	New Employee Welcome Kit	Canada	74869
Cooling Towel with Carabiner	450	\$2,839.50	\$6.31	New Employee Welcome Kit	China	74869
No Contact Keychain - Brass	450	\$3,870.00	\$8.60	New Employee Welcome Kit	China	74869
Copper Vacuum Insulated Bottle 32oz	450	\$13,023.00	\$28.94	New Employee Welcome Kit	China	74869
Unisex Roots73™ Toque Cap	450	\$15,138.00	\$33.64	New Employee Welcome Kit	China	74869
Recycled Kraft Box	450	\$4,500.00	\$10.00	New Employee Welcome Kit	USA	74869
Medium Seed Paper coaster	4000	\$4,520.00	\$1.13	international day of education	Canada	74048
Notebooks	500	\$3,580.00	\$7.16	Internal EDC event	China	0101822850-R00
Lapel Pins	500	\$2,645.00	\$5.29	N/A	Canada	0101942315-R00

NAME OF ORGANIZATION: Export Development Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Silicone Card Holder with Metal Ring	500	\$2,015.00	\$4.03	N/A	China	0101942315-R00
Bluetooth Tracker	150	\$3,163.50	\$21.09	Give-away for customer roundtable events	China	0101942315-R00
Softcover notebooks	2000	\$22,700.00	\$11.35	N/A	China	0101942315-R00
Pens	2000	\$5,200.00	\$2.60	N/A	China	0101942315-R00
Polo t-shirts	20	\$544.00	\$27.20	External conference - SIAL Canada	N/A	102145726-R00
Ball caps	75	\$849.75	\$11.33	Internal event	China	228784
Jackets	21	\$1,505.65	\$71.70	Internal recognition	China	229995
Water bottles	22	\$881.10	\$40.05	Leader recognition	China	232763
Water bottles	200	\$5,322.00	\$26.61	Offsite event	China	231530
2-Sided Circle Coasters	4000	\$5,000.00	\$1.25	International Day of Education	Canada	230238
Magnetic lapel pins*	300	\$1,397.58	\$4.28	N/A	Singapore	80078684, 80082176
Climate change and biodiversity trivia card game on Forest Stewardship Council-certified paper*	200	\$4,188.83	\$16.86	COP 15	Canada	80079633

*FinDev Canada expenses



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of International Trade, Export Promotion, Small Business and Economic Development / Réponse de la ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

Signé par le secrétaire parlementaire Arif Virani

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Affaires mondiales Canada (AMC)

Ce qui suit reflète la réponse consolidée approuvée au nom des ministres d'Affaires mondiales Canada.

Affaires mondiales Canada gère un vaste réseau de 176 missions dans 110 pays, 9 bureaux dans la région de la capitale nationale et 7 dans nos bureaux régionaux.

Le Ministère achète de nombreux articles promotionnels à distribuer à l'occasion de foires, de conférences et d'autres activités pour favoriser les ventes et les exportations de produits canadiens, ainsi que dans le cadre d'activités d'accueil officielles de ressortissants étrangers à Ottawa et à l'étranger pour appuyer la promotion et la sensibilisation des intérêts canadiens.

Le Ministère a effectué une recherche préliminaire afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données centralisée. Le Ministère a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Le Ministère se conforme à la [Directive du Conseil du Trésor du Canada sur la gestion de l'approvisionnement](#).

Investir au Canada

Parties a) à g) - s'il vous plaît vous référer au document ci-joint pour plus de détails.

Exportation et développement Canada (EDC)

Les sociétés d'État mènent leurs activités indépendamment du gouvernement fédéral. En ce qui concerne la source des fonds, les achats d'Exportation et développement Canada est payée à partir des revenus d'EDC et ne constitue pas une dépense gouvernementale.

Parties a) à g) - s'il vous plaît vous référer au document ci-joint pour plus de détails.

Corporation commerciale canadienne (CCC)

Les sociétés d'État mènent leurs activités indépendamment du gouvernement fédéral. En ce qui concerne la source des fonds, les achats de la Corporation commerciale canadienne est payée à partir des revenus de la Corporation et ne constitue pas une dépense gouvernementale.

Parties a) à g) - La Corporation commerciale canadienne n'a acheté aucuns produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.

Centre de recherches pour le développement international (CRDI)

Les sociétés d'État mènent leurs activités indépendamment du gouvernement fédéral. En ce qui concerne la source des fonds, les achats du Centre de recherches pour le développement international est payée à partir des revenus du Centre et ne constitue pas une dépense gouvernementale.

Parties a) à g) - Le Centre de recherches pour le développement international n'a acheté aucuns produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.

Q-1484 Annexe

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Investir au Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épingle à revers Feuille d'érable	90	715,50 \$	7,95 \$	InterBattery 2023, Séoul / inventaire	Canada	J000251
Sirop d'érable	6	210,00 \$	35,00 \$	Forum économique mondial 2022, Davos	Canada	J000209
Épingles	4	400,00 \$	100,00 \$	Mementos aux membres sortants du conseil d'administration	Canada	J000070
Boîtes de chocolat	6	252,00 \$	42,00 \$	Congrès des Prospectors & Developers Association of Canada 2023, Toronto	Canada	J000251
Bougies personnalisées	500	12 500,00 \$	25,00 \$	Environ 50 % de l'inventaire a été utilisé pour l'Expo 2022, Dubai / Le reste de l'inventaire a été utilisé ou sera utilisé pour d'autres événements.	Canada	C000794
Boîtes de chocolat	6	101,70 \$	16,95 \$	Conseil consultatif des chefs d'entreprise sur l'Asie 2023, Singapour	Canada	J000250
Épingles en cuivre	25	224,75 \$	8,99 \$	Réunion d'affaires, décembre 2022 / inventaire	Canada	J000205
Épingles en cuivre	10	67,43 \$	6,74 \$	Réunion d'affaires, décembre 2022	Canada	J000205

Q-1484 Annexe

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et Développement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Crayon à planter avec graines sur deux côtés	450	4 194,00 \$	9,32 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73057
Stylo à bille en écorce de blé	450	531,00 \$	1,18 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73057
Ensemble de pailles en acier inoxydable 3pcs	450	2 592,00 \$	5,76 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73057
Carte de vœux en papier semence moyenne	450	2 412,00 \$	5,36 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73057
Cahier à spirale recyclé	450	5 260,50 \$	11,69 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73057
Couvercle de caméra Web	450	2 056,50 \$	4,57 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73057
Serviette avec mousqueton	450	3 577,50 \$	7,95 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73057
Porte-ciés sans contact - Laiton	450	5 224,50 \$	11,61 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73057
Sac messenger recyclé	450	18 175,50 \$	40,39 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73057
Bonnet 100% coton biologique	450	6 597,00 \$	14,66 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73057
Bouteille isolante sous vide en cuivre 32oz	450	11 367,00 \$	25,26 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73057

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et Développement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Boîte en papier kraft recyclé	450	4 500,00 \$	10,00 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	États-Unis	73057
Messagerie pour ordinateur de 15 pouces	450	19 683,00 \$	43,74 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562
Crayon à planter avec graines sur deux côtés	450	4 194,00 \$	9,32 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73562
Stylo à bille en écorce de blé	450	531,00 \$	1,18 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73562
Ensemble de pailles en acier inoxydable 3pcs	450	2 592,00 \$	5,76 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562
Carte de vœux en papier semence moyenne	450	2 412,00 \$	5,36 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73562
Cahier à spirale recyclé	450	4 329,00 \$	9,62 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73562
Couvercle de caméra Web	450	2 056,50 \$	4,57 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73562
Serviette avec mousqueton	450	2 839,50 \$	6,31 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562
Porte-clés sans contact - Laiton	450	5 224,50 \$	11,61 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562
Bouteille isolante sous vide en cuivre 32oz	450	11 943,00 \$	26,54 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562
Casquette unisex Root73™	450	14 197,50 \$	31,55 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562
Boîte en papier kraft recyclé	450	4 500,00 \$	10,00 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	États-Unis	73562
Messagerie pour ordinateur de 15 pouces	450	21 366,00 \$	47,48 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	73562

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et Développement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Crayon à planter avec graines sur deux côtés	450	4 194,00 \$	9,32 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	73562
Stylo à bille en écorce de blé	450	603,00 \$	1,34 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	74869
Ensemble de pailles en acier inoxydable 3pcs	450	2 592,00 \$	5,76 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	74869
Carte de vœux en papier semence moyenne	450	2 412,00 \$	5,36 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	74869
Cahier à spirale recyclé	450	4 500,00 \$	10,00 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	74869
Couvercle de caméra Web	450	2 056,50 \$	4,57 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Canada	74869
Serviette avec mousqueton	450	2 839,50 \$	6,31 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	74869
Porte-clés sans contact - Laiton	450	3 870,00 \$	8,60 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	74869
Bouteille isolante sous vide en cuivre 32oz	450	13 023,00 \$	28,94 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	74869
Casquette unisexe Roots73™	450	15 138,00 \$	33,64 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	Chine	74869
Boîte en papier kraft recyclé	450	4 500,00 \$	10,00 \$	Trouse de Bienvenue - Nouveaux Employés	États-Unis	74869
Sous-verre en papier de semence	4000	4 520,00 \$	1,13 \$	Journée internationale de l'éducation	Canada	74048
Carnets de notes	500	3 580,00 \$	7,16 \$	événement interne d'EDC	Chine	0101822850-R00
Épingles à revers	500	2 645,00 \$	5,29 \$	s.o.	Canada	0101942315-R00
Porte-cartes en silicone avec anneau métallique	500	2 015,00 \$	4,03 \$	s.o.	Chine	0101942315-R00

NOM DE L'ORGANISATION : Exportation et Développement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Traceur Bluetooth	150	3 163,50 \$	21,09 \$	cadeaux publicitaires pour événements tables rondes à l'intention des clients	Chine	0101942315-R00
Carnets à couverture souple	2 000	22 700,00 \$	11,35 \$	s.o.	Chine	0101942315-R00
Stylos	2 000	5 200,00 \$	2,60 \$	s.o.	Chine	0101942315-R00
T-shirts polo	20	544,00 \$	27,20 \$	Conférence externe - SIAL Canada	s.o.	102145726-R00
Casquettes	75	849,75 \$	11,33 \$	Événement interne	Chine	228784
Veston	21	1 505,65 \$	71,70 \$	Reconnaissance interne	Chine	229995
Bouteilles d'eau	22	881,10 \$	40,05 \$	Reconnaissance - leaders	Chine	232763
Bouteilles d'eau	200	5 322,00 \$	26,61 \$	Séance externe	Chine	231530
Sous-verres circulaires à deux côtés	4 000	5 000,00 \$	1,25 \$	Journée internationale de l'éducation	Canada	230238
Épingles de revers magnétiques*	300	1 397,58 \$	4,28 \$	s.o.	Singapour	80078684 80082176
Jeu de cartes sur le changement climatique et la biodiversité sur papier certifié du Forest Stewardship Council*	200	4 188,83 \$	16,86 \$	COP 15	Canada	80079633

*Dépenses FinDev Canada



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie—Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Health
Réponse du ministre de la Santé

Signed by Mr. van Koeverden

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Health Canada

Health Canada did not purchase any promotional products since January 1, 2021.

Public Health Agency of Canada

The Public Health Agency of Canada did not purchase any promotional products since January 1, 2021.

Canadian Food Inspection Agency

See Annex A.

Canadian Institutes of Health Research

See Annex B.

Patented Medicine Prices Review Board

The Patented Medicine Prices Review Board did not purchase any promotional products since January 1, 2021.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Food Inspection Agency

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit *	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Branded large grocery tote bags (bilingual with QR code to Vet recruitment page) and CFIA branded stress toys (cows and pigs)	1000 tote bags, 900 stress toys	\$9,066.23	Tote bags were \$4.18 per unit and stress toys were \$2.99 per unit	A portion of the items were purchased to support veterinary recruitment in western Canada. The first event was an open-house session at the Western Canada College of Veterinary Medicine on March 22, 2023. Items were also purchased for use by CFIA presenters doing education outreach through various agriculture in the classroom programs in western Canada.	Canada	Invoice numbers 27201 and 27249

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Institutes of Health Research

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Lanyards	1250	\$4,422.50	\$3.44	Various scientific and health research-related conferences in Canada.	Raw materials made in China with assembly and decoration in Canada	2223-4064RC584
Recycled tote bags	950	\$4,423.50	\$4.45	Various scientific and health research-related conferences in Canada.	Made in India with assembly and decoration in Canada	2223-4065RC584
Notebooks	615	\$4,424.07	\$6.35	Various scientific and health research-related conferences in Canada.	Made in China with assembly and decoration in Canada	2223-4047RC584
Sticky notepad	2400	\$4,421.63	\$1.76	Various scientific and health research-related conferences in Canada.	Made in China with assembly and decoration in Canada	2223-4063RC584
Power Bank	67	\$1,463.33	\$21.30	Conference and events (Banting)	Made in China	2021-4033RC580
Backpacks	50	\$4,362.84	\$83.93	Student Leadership Program	Made in Vietnam	2122-2085RC311
Backpacks	40	\$3,614.51	\$86.43	Student Leadership Program	Made in Vietnam	2223-2073RC311
Snap Large Eco Notebook	120	\$747.95	\$5.66	Student Leadership Program	Made in India	2223-2073RC311



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie—Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Health
Réponse du ministre de la Santé

Signé par M. van Koeverden

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Santé Canada

Santé Canada n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.

Agence de la santé publique du Canada

L'Agence de la santé publique du Canada n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.

Agence Canadienne d'inspection des aliments

Voir l'Annexe A.

Instituts de recherche en santé du Canada

Voir l'Annexe B.

Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés

Le Conseil d'examen du prix des médicaments brevetés n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence canadienne d'inspection des aliments

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire *	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Grands sacs d'épicerie de marque (bilingues avec code QR vers la page de recrutement des vétérinaires) et jouets anti-stress de marque ACIA (vaches et porcs).	1000 sacs fourre-tout, 900 jouets anti-stress	9 066,23 \$	Les sacs cabas coûtaient 4,18 dollars par unité et les jouets anti-stress 2,99 dollars par unité.	Une partie des articles a été achetée pour soutenir le recrutement de vétérinaires dans l'ouest du Canada. Le premier événement a été une séance portes ouvertes au Western Canada College of Veterinary Medicine le 22 mars 2023. Des articles ont également été achetés pour être utilisés par les présentateurs de l'ACIA qui font de la sensibilisation dans le cadre de divers programmes d'agriculture en classe dans l'ouest du Canada.	Canada	Numéros de facture 27201 et 27249

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Instituts de Recherche en Sante Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire *	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Lanières	1250	4 422,5 \$	3,44 \$	Diverses conférences scientifiques et liées à la recherche en santé au Canada.	Matières premières fabriquées en Chine, assemblage et décoration au Canada	2223-4064RC584
Sacs cabas recyclés	950	5 422,5 \$	4,45 \$	Diverses conférences scientifiques et liées à la recherche en santé au Canada.	Fabriqué en Inde, assemblage et décoration au Canada	2223-4065RC584
Cahiers	615	6 422,5 \$	6,35 \$	Diverses conférences scientifiques et liées à la recherche en santé au Canada.	Fabriqué en Chine, assemblage et décoration au Canada	2223-4047RC584
Bloc-notes autocollant	2400	7 422,5 \$	1,76 \$	Diverses conférences scientifiques et liées à la recherche en santé au Canada.	Fabriqué en Chine, assemblage et décoration au Canada	2223-4063RC584
Banque d'alimentation	67	8 422,5 \$	21,3 \$	Conférence et événements (Banting)	Fabriqué en Chine	2021-4033RC580
Sacs à dos	50	9 422,5 \$	83,93 \$	Programme de leadership étudiant	Fabriqué au Vietnam	2122-2085RC311
Sacs à dos	40	10 422,5 \$	86,43 \$	Programme de leadership étudiant	Fabriqué au Vietnam	2223-2073RC311
Snap Large Eco Notebook (en anglais)	120	11 422,5 \$	5,66 \$	Programme de leadership étudiant	Fabriqué en Inde	2223-2073RC311



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Minister of Crown-Indigenous Relations
Réponse du ministre des Relations Couronne-Autochtones

Signed by Jaime Battiste



PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Between January 1, 2021 to May 2, 2023, Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada has spent a total of \$47,144.45 on promotional products, the details are attached.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Crown-Indigenous Relations and Northern Affairs Canada

(a) what products were purchased *	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase ***
NWT Commissioner Support-office Promo Material	**	\$1,985.21	**	**	**	1900409421
Canadian Metals 100 year Treaty 11 medals	**	\$6,654.96 \$37,711.44	** **	** **	** **	1900414921 1900420778
Rideau Recognition Solution	**	\$38.68	**	**	**	0000014337
Signworld Booth Display	**	\$1,923.29	**	**	**	0000012738
Podium Banner	**	\$412.66	**	**	**	0000010863
Signage for Communications	**	\$605.63	**	**	**	0000016013
Local gift card	**	\$95.24	**	**	**	0000019568
Punch Pass	**	\$190.48	**	**	**	0000019567
Treaty 8 flags ****	**	-\$2,503.24	**	**	**	0000016811

* The description of the products purchased is exactly as it appears in the Departmental Financial System (SAP).

** This information is not tracked in the Departmental Financial System (SAP).

*** The file number is the document number automatically provided by the Department's financial system (SAP) once the transaction is posted.

**** The negative amount represents a corrective entry to a transaction originally recorded before January 1, 2021.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Crown-Indigenous Relations / Réponse du ministre des Relations Couronne-Autochtones

Signé par Jaime Battiste

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Entre le 1er janvier 2021 et le 2 mai 2023, Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada a dépensé un total de 47 144,45 \$ en produits promotionnels, les détails sont est ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État :

a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Relations Couronne-Autochtones et Affaires du Nord Canada

a) quels articles ont été achetés *	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat ***
Matériel promotionnel bureau du commissionnaire TNW	**	1 985.21 \$	**	**	**	1900409421
Métaux canadiens 100 ans	**	6 654.96 \$	**	**	**	1900414921
Médailles reliées au Traité 11	**	37 711.44 \$	**	**	**	1900420778
Rideau Recognition Solution	**	38.68 \$	**	**	**	0000014337
Présentoir Signworld	**	1 923.29 \$	**	**	**	0000012738
Bannière Podium	**	412.66 \$	**	**	**	0000010863
Signalisation de communications	**	605.63 \$	**	**	**	0000016013
Carte cadeau locale	**	95.24 \$	**	**	**	0000019568
Passes Punch	**	190.48 \$	**	**	**	0000019567
Drapeaux reliés au Traité 8 ****	**	-2,503.24 \$	**	**	**	0000016811

* La description des articles achetés est telle qu'elles apparaissent dans le Système financier ministériel (SAP).

** Cette information n'est pas systématiquement suivie dans le système financier du ministère (SAP).

*** Le numéro de dossier fourni est le numéro de document automatiquement fourni par le système financier du ministère (SAP) une fois la transaction enregistrée.

**** Le montant négatif correspond à une écriture corrective d'une transaction originellement comptabilisée avant le 1er janvier 2021.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Intergovernmental Affairs, Infrastructure and Communities
Réponse du ministre des Affaires intergouvernementales, de l'Infrastructure et des Collectivités

Jennifer O'Connell

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021,

Infrastructure Canada (INFC)

Please refer to the attached annex.

Canada Infrastructure Bank (CIB)

Please refer to the attached annex.

Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated (JCCBI)

Please refer to the attached annex.

Windsor-Detroit Bridge Authority (WDBA)

Please refer to the attached annex.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Infrastructure Canada (INFC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Banner	1	\$309.00	\$309.00	N/A	Canada	N/A

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Infrastructure Bank

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Custom CIB impact coffee mugs	200	\$2,493.91	\$12.47	N/A	China	N/A

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Sport polo shirt	207	\$9,737.53	\$47.04	Corporate gathering, celebrating 2 years without injury and the importance of the health and safety culture at JCCBI	Bangladesh	40023
Backpack	25	\$754.58	\$30.18	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120
Pen	103	\$391.38	\$3.80	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120
Mug with double wall	30	\$704.12	\$23.47	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120
Lunch box	50	\$1,994.00	\$39.88	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120
Rechargeable mouse pad	50	\$998.00	\$19.96	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120
Optical mouse	51	\$1,113.33	\$21.83	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120

NAME OF ORGANIZATION: The Jacques Cartier and Champlain Bridges Incorporated

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Recycled cotton bag	300	\$1,259.00	\$8.39	Human resources, Employee Recognition Program	India	7120
Snap hook	500	\$718.74	\$1.44	Human resources, Employee Recognition Program	China	7120
Recycled cotton bag	150	\$1,259.00	\$8.39	Human resources, Employee Recognition Program	India	7120

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Windsor-Detroit Bridge Authority

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Branded candy	1,000	\$227.86	\$0.23	All external events	Canada	N/A
Branded candy	2,000	\$299.51	\$0.30	All external events	Canada	N/A
Branded candy	1,000	\$462.91	\$0.46	All external events	Canada	N/A
Bike reflectors	500	\$1,295.18	\$2.59	Earth Day, April 2023	Canada	N/A
Gordie Howe International Bridge bags	500	\$627.66	\$1.26	Earth Day, April 2022	Canada	N/A
Kids activity sheets	500	\$1,553.90	\$3.11	All external children's events	Canada	N/A
Kids activity sheets	1,000	\$2,073.60	\$2.07	All external children's events	Canada	N/A
Tattoos	2000	\$507.37	\$0.25	All external events	Canada	N/A
Gordie Howe Bridge branded masks	300	\$2,030.61	\$6.77	Use and distribution at public meetings	Canada	N/A
Gordie Howe Bridge branded caps	1,200	\$8,491.50	\$7.08	1000 Days of Construction - 2021	Canada	N/A
Plastic kids construction hats	252	\$449.61	\$1.78	2022 Meet-a-Machine	China	N/A
Gordie Howe Bridge apparel (t-shirt)	1	\$13.55	\$11.99	2022 Staff Steps Challenge	Canada	N/A
Gordie Howe Bridge apparel (t-shirt)	1	\$13.55	\$11.99	2022 Staff Steps Challenge	Canada	N/A
Gordie Howe Bridge apparel (jacket)	1	\$246.33	\$217.99	2022 Staff Steps Challenge	Canada	N/A



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Intergovernmental Affairs, Infrastructure and Communities
Réponse du ministre des Affaires intergouvernementales, de l'Infrastructure et des
Collectivités

Jennifer O'Connell

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021,

Infrastructure Canada (INFC)

Veillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Banque de l'infrastructure du Canada (BIC)

Veillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée (PJCCI)

Veillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Autorité du pont Windsor-Détroit (APWD)

Veillez-vous référer à l'annexe ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Infrastructure Canada (INFC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bannière	1	309.00 \$	309.00 \$	S.O.	Canada	S.O.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de l'infrastructure du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tasses à café personnalisées BIC impact	200	2,493.91 \$	12.47 \$	S.O.	Chine	S.O.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Polo sport	207	9,737.53 \$	47.04 \$	Rassemblement corporatif, Souigner 2 ans sans blessure et l'importance de la culture Santé et Sécurité au Travail chez PJCCI	Bangladesh	40023
Sac à dos	25	754.58 \$	30.18 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120
Stylo	103	391.38 \$	3.80 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120
Tasses avec double paroi	30	704.12 \$	23.47 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120
Boîte à lunch	50	1,994.00 \$	39.88 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120

NOM DE L'ORGANISATION : Les Ponts Jacques Cartier et Champlain Incorporée

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tapis de souris rechargeable	50	998.00 \$	19.96 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120
Souris optique	51	1,113.33 \$	21.83 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120
Sac en coton recyclé	150	1,259.00 \$	8.39 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Inde	7120
Mousqueton	500	718.74 \$	1.44 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Chine	7120
Sac en coton recyclé	150	1,259.00 \$	8.39 \$	Programme de reconnaissance employé des ressources humaines	Inde	7120

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détoit

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bonbons de marque	1,000	227.86 \$	0.23 \$	Tous les événements extérieurs	Canada	S.O
Bonbons de marque	2,000	299.51 \$	0.30 \$	Tous les événements extérieurs	Canada	S.O
Bonbons de marque	1,000	462.91 \$	0.46 \$	Tous les événements extérieurs	Canada	S.O
Réflecteurs de vélo	500	1,295.18 \$	2.59 \$	Jour de la Terre, avril 2023	Canada	S.O
Gordie-Howe International sacs à pont	500	627.66 \$	1.26 \$	Jour de la Terre, avril 2022	Canada	S.O
Feuilles d'activités pour enfants	500	1,553.90 \$	3.11 \$	Tous les événements extérieurs pour enfants	Canada	S.O
Feuilles d'activités pour enfants	1,000	2,073.60 \$	2.07 \$	Tous les événements extérieurs pour enfants	Canada	S.O
Tatouages	2000	507.37 \$	0.25 \$	Tous les événements extérieurs	Canada	S.O
Masques de marque Gordie Howe Bridge	300	2,030.61 \$	6.77 \$	Utilisation et distribution lors des réunions publiques	Canada	S.O
Casquettes de marque Gordie Howe Bridge	1,200	8,491.50 \$	7.08 \$	1000 jours de construction - 2021	Canada	S.O
Chapeaux de construction en plastique pour enfants	252	449.61 \$	1.78 \$	Rencontrez une machine 2022	Chine	S.O

NOM DE L'ORGANISATION : Autorité du pont Windsor-Détroit

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Vêtements du pont Gordie Howe (t-shirt)	1	13.55 \$	11.99 \$	Défi des étapes du personnel 2022	Canada	S.O
Vêtements du pont Gordie Howe (t-shirt)	1	13.55 \$	11.99 \$	Défi des étapes du personnel 2022	Canada	S.O
Vêtements du pont Gordie Howe (manteau)	1	246.33 \$	217.99 \$	Défi des étapes du personnel 2022	Canada	S.O



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Immigration, Refugees and Citizenship
Réponse du ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté

Marie-France Lalonde, M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Insofar as Immigration, Refugees and Citizenship Canada (IRCC) is concerned:

Please consult Annex A.

Insofar as the Immigration and Refugee Board of Canada (IRB) is concerned:

Since January 1, 2021, the IRB has not purchased promotional products.

Q-1484 - Annex A

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Maple leaf Lapel Pins	250,000	\$ 45,125.00	\$ 0.18	For distribution at citizenship ceremonies	China	3063
Tyvek Canada Flags	250,000	\$ 31,753.00	\$ 0.13	For distribution at citizenship ceremonies	Canada	3064
Umbrellas - International Experience Canada	600	\$ 6,690.00	\$ 11.15	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	China	3184
Sharpies - International Experience Canada	750	\$ 1,237.50	\$ 1.65	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	USA	3184
Handouts - International Experience Canada	500	\$ 215.00	\$ 0.43	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	Canada	3206

NAME OF ORGANIZATION: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Tote Bags - Comprehensive Regional Protection and Solutions Framework (MIRPS)	125	\$ 862.50	\$ 6.90	Outreach event in Ottawa on May 24-26 2022	India	3316
Fans - International Experience Canada	250	\$ 2,070.73	\$ 8.28	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	China	3362
Stickers - International Experience Canada	2,500	\$ 807.95	\$ 0.32	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	Canada	3362
Sunglasses - International Experience Canada	500	\$ 1,877.61	\$ 3.76	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	China	3362
Bandanas - International Experience Canada	250	\$ 1,906.88	\$ 7.63	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	Canada	3362
Sharpies - International Experience Canada	950	\$ 1,656.02	\$ 1.74	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	Mexico	3362
Brochures - International Experience Canada	10,000	\$ 1,780.00	\$ 0.18	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	Canada	3362

NAME OF ORGANIZATION: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Brochures - International Experience Canada	300	\$ 678.89	\$ 2.26	International Experience Canada outreach events: multiple events including the International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA) in Milan Italy in October 2022 and the World Pride in Sydney, Australia in February 2023	Canada	3362
Pens - Economic immigration	4,000	\$ 1,800.00	\$ 0.45	Various outreach events organized by IRCC's International Network' missions all over the world (Beijing, Paris, Rabat, Mexico, Amman, and others), including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.	China	3449
Sticky Notes - International Network	2,500	\$ 1,725.00	\$ 0.69	Various outreach events organized by IRCC's International Network's missions all over the world (Beijing, Paris, Rabat, Mexico, Amman, and others), including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.	Canada	3449
Handouts - International Network	18,000	\$ 7,236.25	\$ 0.40	Various outreach events organized by International Network's missions all over the world (Beijing, Paris, Rabat, Mexico, Amman, and others), including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.	Canada	3449
Tote bags - Francophone Immigration	1,000	\$ 4,070.00	\$ 4.07	Various Francophone Immigration outreach events	India	3421
Pens - Francophone Immigration	3,000	\$ 2,670.00	\$ 0.89	Various Francophone Immigration outreach events	Unknown	3421
Handouts - Francophone Immigration	5,000	\$ 438.00	\$ 0.09	Various Francophone Immigration outreach events	Canada	3421

NAME OF ORGANIZATION: Immigration, Refugees and Citizenship Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Toothbrushes - International Experience Canada	5,000	\$ 3,850.00	\$ 0.77	Various International Experience Canada outreach events	China	3450
Sticky Notes - International Experience Canada	3,000	\$ 3,670.00	\$ 1.22	Various International Experience Canada outreach events	Canada	3450
Handouts - International Experience Canada	200	\$ 79.89	\$ 0.40	Financial Community Network job fair	Canada	3428
Business Cards - Newcomers Services	7,000	\$ 365.00	\$ 0.05	Distributed to Toronto and Vancouver airports' kiosks, as well as community organizations (i.e., libraries, multicultural organizations, etc.).	Canada	3445
Tote bags - Recruitment	800	\$ 2,371.57	\$ 2.96	Career fairs for post-secondary recruitment	China	3502



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Immigration, Refugees and Citizenship
Réponse du ministre de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté

Marie-France Lalonde, députée

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

En ce qui concerne Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) :

Veillez consulter l'Annexe A.

En ce qui concerne la Commission de l'immigration et du statut de réfugié du Canada (CISR) :

Depuis le 1er janvier 2021, la CISR n'a pas acheté de produits promotionnels.

Q-1484 - Annexe A

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État :

a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Refugees and Citizenship Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épinglette de métal - Feuille d'érable	250,000	45,125.00 \$	\$ 0.18	Pour distribution lors des cérémonies de citoyenneté	Chine	3063
Drapeau canadien en papier	250,000	31,753.00 \$	\$ 0.13	Pour distribution lors des cérémonies de citoyenneté	Canada	3064
Parapluies - Expérience Internationale Canada	600	6,690.00 \$	\$ 11.15	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Chine	3184
Sharpies - Expérience Internationale Canada	750	1,237.50 \$	\$ 1.65	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	États-Unis	3184
Dépliants - Expérience Internationale Canada	500	215.00 \$	\$ 0.43	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Canada	3206

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Refugees and Citizenship Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sacs en tissu - Cadre régional global de protection et de solutions (MIRPS)	125	862.50 \$	6.90 \$	Événement de rayonnement à Ottawa du 24 au 26 mai 2022	Inde	3316
Événements - Expérience Internationale Canada	250	2,070.73 \$	8.28 \$	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Chine	3362
Autocollants - Expérience Internationale Canada	2,500	807.95 \$	0.32 \$	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Canada	3362
Lunettes soleil - Expérience Internationale Canada	500	1,877.61 \$	3.76 \$	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Chine	3362
Bandeaux - Expérience Internationale Canada	250	1,906.88 \$	7.63 \$	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Canada	3362
Sharpies - Expérience Internationale Canada	950	1,656.02 \$	1.74 \$	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Mexique	3362
Brochures - Expérience Internationale Canada	10,000	1,780.00 \$	0.18 \$	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Canada	3362

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Refugees and Citizenship Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Brochures - Expérience Internationale Canada	300	678.89 \$	\$ 2.26	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada: Événements variés incluant le "International Gay and Lesbian Travel Association (IGLTA)" à Milan, Italie en Octobre 2022 et le "World Pride" à Sydney, Australie en février 2023	Canada	3362
Stylos - Immigration économique	4,000	1,800.00 \$	\$ 0.45	Événements de rayonnement organisés par les missions du réseau international dans le monde entier (Beijing, Paris, Rabat, Mexique, Amman, etc.) including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.	Chine	3449
Notes Autocollantes - Réseau International	2,500	1,725.00 \$	\$ 0.69	Événements de rayonnement organisés par les missions du réseau international dans le monde entier (Beijing, Paris, Rabat, Mexique, Amman, etc.) including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.	Canada	3449
Dépliants - Réseau International	18,000	7,236.25 \$	\$ 0.40	Événements de rayonnement organisés par les missions du réseau international dans le monde entier (Beijing, Paris, Rabat, Mexique, Amman, etc.) including in-person presentations, employment and migration fairs and forums.	Canada	3449
Sacs en tissu - Immigration Francophone	1,000	4,070.00 \$	\$ 4.07	Événements de rayonnement d'immigration francophone	Inde	3421
Stylos - Immigration Francophone	3,000	2,670.00 \$	\$ 0.89	Événements de rayonnement d'immigration francophone	Unknown	3421
Dépliants - Immigration Francophone	5,000	438.00 \$	\$ 0.09	Événements de rayonnement d'immigration francophone	Canada	3421

NOM DE L'ORGANISATION : Immigration, Refugees and Citizenship Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Brosses à dents - Expérience Internationale Canada	5,000	3,850.00 \$	\$ 0.77	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada	Chine	3450
Notes Autocollantes - Expérience International Canada	3,000	3,670.00 \$	\$ 1.22	Événements de rayonnement d'Expérience Internationale Canada	Canada	3450
Dépliants - Expérience Internationale Canada	200	79.89 \$	\$ 0.40	Foire à l'emploi du Réseau de la communauté financière	Canada	3428
Cartes d'affaires - Services aux nouveaux arrivants	7,000	365.00 \$	\$ 0.05	Distribués dans les kiosques aux aéroports de Toronto et Vancouver ainsi que dans les organismes communautaires (bibliothèques, organismes culturels, etc.).	Canada	3445
Sacs en tissu - Recrutement	800	2,371.57 \$	\$ 2.96	Foire à l'emploi pour le recrutement post-secondaire	Chine	3502



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Innovation, Science and Industry / Réponse du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie

The Hon. François-Philippe Champagne

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Please see in the attached annex for a detailed response from:

- Innovation, Science and Economic Development Canada (including its special operating agencies)
- Canadian Space Agency
- Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada
- Social Sciences and Humanities Research Council of Canada

The Copyright Board of Canada, the National Research Council Canada, Statistics Canada and the Standards Council of Canada have not purchased any promotional products since January 1, 2021.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Innovation, Science and Economic Development Canada (including special operating agencies) (ISED)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Lapel Pins	500	\$1,260.00	\$2.52	Distributed to the Prime Minister's Awards recipients	Canada	400014877-4
Certificate Holders	150	\$1,819.50	\$12.13	Used for award certificates signed by the Prime Minister for award recipients	Canada	400012041-3
Certificate Holders	150	\$1,855.50	\$12.37	Used for award certificates signed by the Prime Minister for award recipients	Canada	400013556
Certificate Holders	150	\$1,879.50	\$12.50	Used for award certificates signed by the Prime Minister for award recipients	Canada	400014877-2
Canadian Pins style 1	200	\$379.72	\$1.38	The pins were produced to distribute at the International Telecommunication Union (ITU) Plenipotentiary Conference in support of the Canadian campaign for a position on the Radio Regulations Board.	Canada	not available

NAME OF ORGANIZATION: Innovation, Science and Economic Development Canada (including special operating agencies) (ISED)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Canadian Pins style 2	200	\$429.13	\$1.63	The pins were produced to distribute at the ITU Plenipotentiary Conference in support of the Canadian campaign for a position on the Radio Regulations Board.	Canada	not available
Pull-up Vinyl Banner	1	\$855.75	A per unit cost is not available.	University of Manitoba's Mini Indigenous Career Fair	Products were printed in Winnipeg, Manitoba, Canada	26503
Bound Presentations	16					
Post card-type information cards	80					
Information Sheets	40					
Foamcore Posters	2	\$195.00	\$97.50	Not for an event in particular but in prevision of multiples speeches from the Commissioner of Competition	Canada	not available
Media Wall	3	\$1,914.00	\$638.00	Three media walls to enhance the Bureau's visual representation and to facilitate production. In both French and English.	Canada	not available
Retractable pop-up banners	8	\$1,770.00	\$195.00	New Bureau banners for multiple presentations.	Canada	not available
Retractable pop-up banners	2	\$440.00	\$220.00	Part of Carleton University's recruitment campaign effort and to be displayed at the Adam F. Fanaki Competition Law Moot, Toronto, March 21-25, 2023.	Canada	not available

NAME OF ORGANIZATION: Innovation, Science and Economic Development Canada (including special operating agencies) (ISED)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Crate 61 - Organic Canadian Maple Lip Balm	50	\$198.00	\$2.99	The items were used for general outreach in conjunction with a series of meetings, roundtables and events.	Canada	21-200093874-800040103
Canada Maple Leaf Moleskin	25	\$681.80	\$27.27		China	21-200093874-800040103
Glass reusable water bottles	180	\$1,310.00	\$7.28	No specific event. Bottles are for employees to use in office	China	23660048
Pop-sockets	750	\$720.38	\$0.85		not available	301858

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Space Agency (CSA)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Canadarm3 stickers	5000	\$2,632.93	\$0.52	not applicable	Canada	60067694
Moon Stickers	11000	\$3,633.21	\$0.33	not applicable	Canada	60067689
Moon Stickers	2500	\$2,224.77	\$0.89	not applicable	Canada	60066425
CSA tattoo	3000	\$534.45	\$0.17	not applicable	Canada	60065662
CSA buttons	10000	\$5,329.09	\$0.53		Canada	60068797
CSA Kid T-shirt - Red & Black (production samples)	5	\$250.00	\$50.00		Canada	15 / 7015873
CSA T-shirt - White -Red - Black (production samples)	5	\$250.00	\$50.00		Canada	15 / 7015873
CSA Canadarm long sleeve t-shirt- Black & Red (production samples)	5	\$450.00	\$90.00		Canada	15 / 7015873
CSA Hoodie - Black (production samples)	3	\$300.00	\$100.00		Canada	15 / 7015873
CSA T-Shirt - Black - XS to XL	47	\$1,017.55	\$21.65		Canada	15 / 7015888
CSA T-Shirt - Black - XXL	3	\$67.95	\$22.65		Canada	15 / 7015888
CSA T-Shirt - Red - XS to XL	47	\$1,017.55	\$21.65		Canada	15 / 7015888
CSA T-Shirt - Red - XXL	3	\$67.95	\$22.65		Canada	15 / 7015888
CSA Kids T-Shirt - Red	20	\$444.00	\$22.20		Canada	15 / 7015888
CSA Long sleeve Canadarm t-shirt - Black - XS to XL	29	\$783.87	\$27.03		Canada	15 / 7015888
CSA Long sleeve Canadarm t-shirt - Black - XXL	1	\$28.03	\$28.03		Canada	15 / 7015888
CSA Long sleeve Bras canadien t-shirt - Black - XS to XL	19	\$513.57	\$27.03		Canada	15 / 7015888

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Space Agency (CSA)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
CSA Long sleeve Bras canadien t-shirt - Black - XXL	1	\$28.03	\$28.03		Canada	15 / 7015888
CSA Hoodie - Black - XS to XL	9	\$366.30	\$40.70	Launch of the new CSA logo	Canada	15 / 7015888
CSA Hoodie - Black - XXL	1	\$41.70	\$41.70		Canada	15 / 7015888
CSA silicone patch	100	\$300.00	\$3.00		China	15 / 7015888
CSA pins - black	504	\$1,295.28	\$2.57		Canada	60068588

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Natural Sciences and Engineering Research Council of Canada (NSERC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Table throw	1	\$715.00	\$715.00	Science Literacy Week 2020	Note 1	CS2021029
Drawstring swag bags	800	\$1,600.00	\$2.00	Canada-Wide Science Fair (CWSF) 2021 science, technology, engineering and mathematics (STEM) Expo	Note 1	PA025-20
Swag bags	700	\$2,000.00	\$2.86	Science Odyssey	Note 1	PA015-21
Cardholder plaques	13	\$4,004.00	\$308.00	Note 1	Canada	N20-17976
Chairholders plaques	11	\$3,700.00	\$333.00	Note 1	Canada	N22-19242
Chairholders plaques	9	\$2,960.00	\$333.00	Note 1	Canada	N22-19242

Note 1: This information is not readily available in the financial system. Providing information would require a manual search that cannot be completed by the deadline for a response.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Vanier/Banting - Communications Expenses	Note 1	\$1,463.33	Note 1	Note 1	Note 1	COMMS-0109
Communications materials	Note 1	\$408.65	Note 1	Note 1	Note 1	COMMS-0235
Communications materials	Note 1	\$384.67	Note 1	Note 1	Note 1	COMMS-0235
Award Medallions - Gold Medal	1	\$2,360.00	\$2,360.00	Impact Awards	Canada	S22-19204
Award Medallions - Crystals	4	\$259.80	\$64.95	Impact Awards	Canada	S22-19204
Chair Pins	300	\$8,847.00	\$29.49	Note 1	Canada	S22-19219
Research Pins	200	\$8,840.00	\$44.20	Note 1	Canada	S23-20001
Engraved Crystal Paperweight	30	\$1,338.00	\$44.60	Note 1	Canada	S23-20003

Note 1: This information is not readily available in the financial system. Providing information would require a manual search that cannot be completed by the deadline for a response.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Innovation, Science and Industry
Réponse du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie

L'hon. François-Philippe Champagne

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Vous trouverez dans l'annexe ci-jointe une réponse détaillée de :

- Innovation, Sciences et Développement économique Canada (y compris ses organismes de service spéciaux)
- Agence spatiale canadienne
- Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada
- Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

La Commission du droit d'auteur du Canada, le Conseil national de recherches Canada, Statistique Canada et le Conseil canadien des normes n'ont pas acheté de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (incluant les organismes de service spécial) (ISDE)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épingles à revers	500	1 260,00 \$	2,52 \$	Distribués aux lauréats des prix du Premier ministre.	Canada	400014877-4
Porte-certificats	150	1 819,50 \$	12,13 \$	Utilisés pour les certificats de récompense signés par le Premier ministre pour les lauréats.	Canada	400012041-3
Porte-certificats	150	1 855,50 \$	12,37 \$	Utilisés pour les certificats de récompense signés par le Premier ministre pour les lauréats.	Canada	400013556
Porte-certificats	150	1 879,50 \$	12,50 \$	Utilisés pour les certificats de récompense signés par le Premier ministre pour les lauréats.	Canada	400014877-2

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (incluant les organismes de service spécial) (ISDE)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épinglettes Canadiennes modèle 1	200	379,72 \$	1,38 \$	Les épinglettes ont été produits pour être distribués à la Conférence de plénipotentiaires de l'Union internationale des télécommunications (UIT) pour soutenir la campagne du Canada visant à obtenir un poste au sein du Comité du Règlement des radiocommunications.	Canada	sans objet
Épinglettes Canadiennes modèle 2	200	429,13 \$	1,63 \$	Les épinglettes ont été produits pour être distribués à la Conférence de plénipotentiaires de l'UIT pour soutenir la campagne du Canada visant à obtenir un poste au sein du Comité du Règlement des radiocommunications.	Canada	sans objet
Bannière en vinyle	1			Les produits ont été utilisés pour le Mini-salon de l'emploi autochtone de l'Université du Manitoba, qui a eu lieu le 29 mars 2023.	Les produits ont été imprimés à Winnipeg, Manitoba, Canada	26503
Présentations reliée	16					
Cartes d'information de type carte postale	80	855,75 \$	Le coût unitaire n'est pas disponible.			
Feuilles d'information	40					

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (incluant les organismes de service spécial) (ISDE)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Affiches en carton-mousse	2	195,00 \$	97,50 \$	Pas pour un événement en particulier, mais en prévision de multiples discours du Commissaire de la concurrence.	Canada	sans objet
Mur de médias	3	1 914,00 \$	638,00 \$	Trois murs de médias pour améliorer la représentation visuelle du Bureau et faciliter la production. En français et en anglais.	Canada	sans objet
Bannières escamotables	8	1 770,00 \$	195,00 \$	Nouvelles bannières du Bureau pour plusieurs présentations.	Canada	sans objet
Bannières escamotables	2	440,00 \$	220,00 \$	Faisaient partie de la campagne de recrutement de l'Université Carleton et ont été présentées au concours de plaidoirie Adam F. Fanaki en droit de la concurrence, Toronto, du 21 au 25 mars 2023.	Canada	sans objet
Caisse 61 - Baume à lèvres à l'érable canadien biologique	50	198,00 \$	2,99 \$	Les articles ont été utilisés pour la sensibilisation générale dans le cadre d'une série de réunions, de tables rondes et d'événements.	Canada	21-200093874-800040103
Moleskine Feuille d'érable du Canada	25	681,80 \$	27,27 \$		Chine	21-200093874-800040103

NOM DE L'ORGANISATION : Innovation, Sciences et Développement économique Canada (incluant les organismes de service spécial) (ISDE)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bouteilles d'eau réutilisables en verre	180	1 310,00 \$	7,28 \$	Pas d'événement particulier. Les bouteilles sont destinées à être utilisées par les employés au bureau.	Chine	23660048
Pop-sockets	750	720,38 \$	0,85 \$	sans objet	sans objet	301858

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne (ASC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Autocollant Canadarm3	5000	2 632,93 \$	0,52 \$	sans objet	Canada	60067694
Autocollant lune	11000	3 633,21 \$	0,33 \$	sans objet	Canada	60067689
Autocollant lune	2500	2 224,77 \$	0,89 \$	sans objet	Canada	60066425
Tatouages du logo de l'ASC	3000	534,45 \$	0,17 \$	sans objet	Canada	60065662
Macaron avec logo de l'ASC	10000	5 329,09 \$	0,53 \$		Canada	60068797
Chandails à manche courte de l'ASC pour enfant - rouge et noir (échantillon)	5	250,00 \$	50,00 \$		Canada	15 / 7015873
Chandails à manche courte de l'ASC - rouge, blanc et noir (échantillon)	5	250,00 \$	50,00 \$		Canada	15 / 7015873
Chandails à manche longue Canadarm - rouge et noir (échantillon)	5	450,00 \$	90,00 \$		Canada	15 / 7015873
Chandail à capuchon - noir (échantillon)	3	300,00 \$	100,00 \$		Canada	15 / 7015873
T-Shirt ASC - Noir - TP à TG	47	1 017,55 \$	21,65 \$	Lancement du logo de l'ASC	Canada	15 / 7015888
T-Shirt ASC - Noir - TTTG	3	67,95 \$	22,65 \$		Canada	15 / 7015888
T-Shirt ASC - Rouge - TP à TG	47	1 017,55 \$	21,65 \$		Canada	15 / 7015888
T-Shirt ASC - Rouge - TTTG	3	67,95 \$	22,65 \$		Canada	15 / 7015888
T-Shirt Enfant Rouge	20	444,00 \$	22,20 \$		Canada	15 / 7015888
Chandails à manche longue Canadarm - noir - TP à TG	29	783,87 \$	27,03 \$		Canada	15 / 7015888
Chandails à manche longue Canadarm - noir - TTTG	1	28,03 \$	28,03 \$		Canada	15 / 7015888

NOM DE L'ORGANISATION : Agence spatiale canadienne (ASC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chandails à manche longue Bras Canadien - noir - TP à TG	19	513,57 \$	27,03 \$	Lancement du logo de l'ASC	Canada	15 / 7015888
Chandails à manche longue Bras Canadien - noir - TTG	1	28,03 \$	28,03 \$		Canada	15 / 7015888
Chandail à capuchon - noir - TP à TG	9	366,30 \$	40,70 \$		Canada	15 / 7015888
Chandail à capuchon - noir - TTG	1	41,70 \$	41,70 \$		Canada	15 / 7015888
Patch en silicone de l'ASC	100	300,00 \$	3,00 \$		China	15 / 7015888
Épinglette de l'ASC	504	1 295,28 \$	2,57 \$		Canada	60068588

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie du Canada (CRSNG)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Couverture de table	1	715,00 \$	715,00 \$	Semaine de l'alphabétisation scientifique 2020	Note 1	CS2021029
Sacs cadeaux à cordon	800	1 600,00 \$	2,00 \$	Expo-sciences pancanadienne (EPC) Expo sciences, de la technologie, de l'ingénierie et des mathématiques (STIM) 2021	Note 1	PA025-20
Sacs cadeaux	700	2 000,00 \$	2,86 \$	Odyssée des sciences	Note 1	PA015-21
Plaques porte-cartes	13	4 004,00 \$	308,00 \$	Note 1	Canada	N20-17976
Plaques des titulaires de chaires	11	3 700,00 \$	333,00 \$	Note 1	Canada	N22-19242
Plaques des titulaires de chaires	9	2 960,00 \$	333,00 \$	Note 1	Canada	N22-19242

Note 1: Cette information n'est pas facilement disponible dans le système financier. Fournir des renseignements nécessiterait une recherche manuelle qui ne pourrait être effectuée avant la date limite pour réponse à la question.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Vanier / Banting - Dépenses de communication	Note 1	1 463,33 \$	Note 1	Note 1	Note 1	COMMS-0109
Matériel de communication	Note 1	408,65 \$	Note 1	Note 1	Note 1	COMMS-0235
Matériel de communication	Note 1	384,67 \$	Note 1	Note 1	Note 1	COMMS-0235
Médailles de récompense - médaille d'or	1	2 360,00 \$	2 360,00 \$	Prix Impacts	Canada	S22-19204
Médailles de récompense - cristal	4	259,80 \$	64,95 \$	Prix Impacts	Canada	S22-19204
Épinglettes de chaire	300	8 847,00 \$	29,49 \$	Note 1	Canada	S22-19219
Épinglettes de recherche	200	8 840,00 \$	44,20 \$	Note 1	Canada	S23-20001
Presse-papier cristal gravé	30	1 338,00 \$	44,60 \$	Note 1	Canada	S23-20003

Note 1: Cette information n'est pas facilement disponible dans le système financier. Fournir des renseignements nécessiterait une recherche manuelle qui ne pourrait être effectuée avant la date limite pour réponse à la question.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of International Trade, Export Promotion, Small Business and Economic Development
Réponse de la ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

Parliamentary Secretary Arif Virani

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

MINISTER OF INTERNATIONAL TRADE, EXPORT PROMOTION, SMALL BUSINESS AND ECONOMIC DEVELOPMENT - SMALL BUSINESS PORTFOLIO

With 95,000 clients and a commercial mandate, these promotional items are used to increase awareness of Business Development Bank of Canada's (BDC) services and build brand recognition, for business development and to increase our reach to Canadian entrepreneurs. These items are given away, drawn, presented or other at tradeshow, conferences and variety of other types of events. BDC is an independent, commercial and financially sustainable Crown Corporation that operates at arms-length from government. It does not spend departmental funds or incur government expenditures. The source of funds for its operating expenses is earned revenues.

Please see in the attached annex for a detailed response from the BDC.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Business Development Bank of Canada (BDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific Events, what are the details of the Events	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
BDC Spot Pen	5911	\$6,324.77	\$1.07	Conferences	China	22810248
Mints in Slider Metal Tin	565	\$1,299.59	\$2.30	Events	USA	22225905
Mini Chocolate Bar	296	\$162.82	\$0.55	Tradeshows	USA	22225905
Digital Sublimated Lanyard	2815	\$6,876.54	\$2.44	Conferences	China	25072602
Box of 12 golf balls, Titleist DT TruSoft	341	\$11,486.57	\$33.68	Golf events	USA	22241211
Box of 12 golf balls, Pinnacle Rush	306	\$6,116.98	\$19.99	Golf events	USA	24316078
BDC Journal Recharge	44	\$121.01	\$2.75	Conferences	China	23574778
BDC Sports Towel	38	\$372.40	\$9.80	Client appreciation events	India	21695844
Structured Duffel Bag	4	\$208.00	\$52.00	Client appreciation events	China	20886818
Chrome Ballpoint Pen	65	\$1,884.99	\$29.00	Events	China	22723738
Phone Wallet	314	\$439.69	\$1.40	Tradeshows	China	23863115
Chic Softy Stylus Pen	162	\$283.49	\$1.75	Conferences	China	23439319
Ceramic Mug	16	\$852.61	\$53.29	Conferences	China	22676041
Webcam Cover	74	\$65.87	\$0.89	Events	China	21264140
Men's Made In Canada Hoody	128	\$8,017.60	\$62.64	Events	Canada	23576579
Ladies Made In Canada Hoody	66	\$4,101.90	\$62.15	Events	Canada	24275432
Retro Water Bottle 800mL Mint	360	\$2,696.45	\$7.49	Conferences	China	22353693
Rockit 17 oz. Bottle	348	\$4,584.12	\$13.17	Events	China	22264895
Ninja Loop	152	\$600.38	\$3.95	Tradeshows	China	24050056
Micro Dual Cloth 7x7	114	\$564.28	\$4.95	Tradeshows	Canada	22113853
Thor 17 oz. Bottle	39	\$546.00	\$14.00	Events	China	21401443
Round magnets 5PK	40	\$252.32	\$6.31	Tradeshows	China	26136331

NAME OF ORGANIZATION: Business Development Bank of Canada (BDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific Events, what are the details of the Events	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Sticky 2.75" X 3" Notepad	550	\$539.16	\$0.98	Conferences	USA	22810248
Bradford Refill Journal Combo	675	\$5,298.70	\$7.85	Events	China	22662835
Apollo Ball Pen	52	\$356.72	\$6.86	Events	China	22029336
Team T-Shirt	220	\$2,679.52	\$12.18	Events	Nicaragua	24942178
Red Reusable Tote Bag	957	\$2,449.88	\$2.56	Tradeshows	China	23496524
Men's DryTec20 Perf. Polo	34	\$1,008.10	\$29.65	Events	Bangladesh	22200456
Ladies' DryTec20 Perf. Polo	15	\$444.75	\$29.65	Events	Bangladesh	21977498
Retro Water Bottle 800mL Blue	360	\$2,839.95	\$7.89	Events	China	22662835
Reusable Tote Bag	294	\$735.04	\$2.50	Events	China	21423154
Webcam Cover	190	\$370.44	\$1.95	Tradeshows	Canada	24050056
Dun Raven 15oz	486	\$6,633.96	\$13.65	Events	China	25191649
Flip-Lid Mint Tin	575	\$1,437.64	\$2.50	Events	USA	24316078
Kraft Fashion Tote	1835	\$5,692.29	\$3.10	Tradeshows	China	25497002
Quencher	763	\$8,325.37	\$10.91	Events	China	25401106
Men's CrownLux S/S Polo	120	\$3,157.45	\$26.31	Events	Egypt	24998740
Ladies CrownLux S/S Polo	50	\$1,330.00	\$26.60	Events	Egypt	24564209
Meeting Notebook	762	\$4,103.03	\$5.38	Events	Canada	25352703
Softcover Journal W/Pen Hold	1018	\$7,230.39	\$7.10	Events	China	25511251
Micro Mints	1284	\$3,787.74	\$2.95	Tradeshows	USA	26136331
Bella + Canvas Sponge Fleece Hoodie	121	\$4,004.06	\$33.09	Events	Nicaragua/United States	25148417
Unisex Ultimate Fleece Full-Zip Hoo	59	\$1,939.77	\$32.88	Events	Pakistan	25148417
Adult Soft style T-Shirt	103	\$978.46	\$9.50	Events	Bangladesh, Honduras, Haiti, Nicaragua	25024722
Custom Lanyard	50	\$100.01	\$2.00	Tradeshows	China	24889001
Soft Cover Journal W/ Elastic Pen Holder	300	\$1,724.85	\$5.75	Events	China	25067758
Unisex Crewneck T-Shirt	50	\$780.02	\$15.60	External events	Canada	22804165
3/4" Ds Lanyard W/Bulldog Clip And Break	500	\$2,219.73	\$4.44	External events	not available	24683337

NAME OF ORGANIZATION: Business Development Bank of Canada (BDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific Events, what are the details of the Events	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Challenger Non-Woven Shopper Tote	2000	\$3,499.61	\$1.75	Tradeshows	China	23579990
Bronx 12oz Ceramic Mug	80	\$857.64	\$10.72	Internal events	China	23905647
Sona 22oz RPET Reusable Sports Bott	165	\$1,361.30	\$8.25	Events	China	26021653
Truly Noteworthy Classic Black Journal	70	\$1,655.52	\$23.65	Events	China	22615924
Pen W/ Triangle Box	100	\$650.03	\$6.50	Events	China	25638281
Cutter & Buck Virtue Eco Pique Recy	24	\$1,196.39	\$49.85	Conferences	India	24919862
Kraft Fashion Tote	500	\$1,484.80	\$2.97	Tradeshows	China	25067757
Ninja Loop	500	\$2,200.04	\$4.40	Events	China	25255058
Yoga/Aerobic Mat	35	\$567.01	\$16.20	Events	China	24152779
Non-woven Mini Shopper	100	\$335.00	\$3.35	Events	Canada	23795716
Cotton Canvas Super Tote	2000	\$13,299.10	\$6.65	External events	Canada	22804284
Sublimated Table Cloth - 6' Table	4	\$750.00	\$187.50	Tradeshows	Canada	24193315
Caps	60	\$599.36	\$9.99	Events	China	22084331
Caps	60	\$467.43	\$7.79	Events	China	22084331
22 Oz Stainless Steel Water Bottle,	500	\$4,159.83	\$8.32	Tradeshows	not available	24360606
Colored Stress Ball	250	\$967.44	\$3.87	Events	China	25209128
Spot Pen	500	\$575.04	\$1.15	Tradeshows	China	25255052
Excursion Recycled 20 Can Backpack Coole	100	\$2,124.96	\$21.25	Events	China	25959225
Recycled Cotton Herringbone Tote Bag W/Z	165	\$1,311.67	\$7.95	Events	India	26018316
UL Listed Light Up Qi Wireless 1000	30	\$2,129.39	\$70.98	Conferences	China	24152778
Spirit Tritan Sport Bottle Glass Liner	1650	\$11,874.88	\$7.20	Conferences	China	24176060
Chrome Blue Ballpoint	70	\$2,099.26	\$29.99	Conferences	China	22084332
Axel pen/stylus/phone holder	700	\$874.88	\$1.25	Tradeshows	China	25050792
Data Blocker	60	\$285.01	\$4.75	Events	China	23597723
Soft cover journal	100	\$855.06	\$8.55	Events	China	25638280
Retro Water Bottle 800ml	25	\$230.50	\$9.22	Events	China	23795717
Mint Tin	750	\$1,837.84	\$2.45	Tradeshows	USA	25901272
Domed Tin-Micro Mints	600	\$1,770.40	\$2.95	Tradeshows	USA	25043893
Mint Tin	500	\$1,130.06	\$2.26	Tradeshows	USA	25255055

NAME OF ORGANIZATION: Business Development Bank of Canada (BDC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific Events, what are the details of the Events	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Snap-Lid Mint Tin	150	\$427.57	\$2.85	Conferences	USA	25766425
CrownLux Performance Ladies' Plaitte	2	\$56.30	\$28.15	Events	Egypt	23803152
Full Zip Hoody	53	\$2,604.81	\$49.15	Events	not available	73731
Adidas golf shirt with logo	7	\$525.00	\$75.00	Events	not available	4811
Blue Heather golf shirt with logo	13	\$494.00	\$38.00	Events	not available	4811
Pair of foam earplugs packaged in a box	1000	\$720.00	\$0.72	Events	not available	12640
Adjustable wireless charging stand	70	\$1,824.90	\$26.07	Events	not available	12972
Cuff Beanie, acrylic	72	754.56	\$10.48	Events	not available	12972
Personalized tote bag	50	\$550.00	\$11.00	Events	Quebec	2759
Personalized felt placemat	50	\$789.00	\$15.78	Events	Quebec	2731
Unisex tee jersey navy	393	\$5,871.42	\$14.94	Events	not available	CCA11647
Unisex tee jersey white	67	\$1,139.00	\$17.00	Events	not available	CCA11647
Polo with embroidery	38	\$2,169.80	\$57.10	Events	not available	not available
T-shirt with logo	30	\$740.10	\$24.67	Events	not available	46348
Eco Active Tube - personalized BDC	350	\$1,750.00	\$5.00	Events	not available	46348



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of International Trade, Export Promotion, Small Business and Economic Development
Réponse de la ministre du Commerce international, de la Promotion des exportations, de la Petite Entreprise et du Développement économique

Secrétaire parlementaire Arif Virani

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

MINISTRE DU COMMERCE INTERNATIONAL, DE LA PROMOTION DES EXPORTATIONS, DE LA PETITE ENTREPRISE ET DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE – PORTEFEUILLE DE LA PETITE ENTREPRISE

Avec 95 000 clients et un mandat commercial, ces items promotionnels sont utilisés de diverses façons afin de faire connaître les services Banque de développement du Canada (BDC) et renforcer la reconnaissance de la marque, pour le développement des affaires et pour accroître notre portée auprès des entrepreneurs canadiens. Ces items sont distribués, tirés, présentés ou autre à des foires commerciales, conférences et autres sortes d'événements. BDC est une société d'État indépendante, commerciale et financièrement viable. La BDC est une société d'État indépendante, commerciale et financièrement viable qui n'a aucun lien de dépendance avec le gouvernement. Elle ne dépense pas de fonds ministériels ni n'engage de dépenses gouvernementales. La source de financement de ses dépenses d'exploitation provient des revenus gagnés.

Vous trouverez dans l'annexe ci-jointe une réponse détaillée de la BDC.

Q-1484

Q-14842 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un Événements en particulier, quels sont les détails de l'Événements; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de développement du Canada (BDC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un Événements en particulier, quels sont les détails de l'Événements	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
stylo Spot	5911	6 324,77 \$	1,07 \$	Conférences	Chine	22810248
Menthes dans étain de curseur métal	565	1 299,59 \$	2,30 \$	Événements	États-Unis	22225905
Mini-barre de chocolat	296	162,82 \$	0,55 \$	Événements	États-Unis	22225905
Lanière numérique sublimée	2815	6 876,54 \$	2,44 \$	Conférences	Chine	25072602
Boîte de 12 balles de golf, Titleist DT TruSoft	341	11 486,57 \$	33,68 \$	Événements de golf	États-Unis	22241211
Boîte de 12 balles de golf, PinnacleRush	306	6 116,98 \$	19,99 \$	Événements de golf	États-Unis	24316078
Recharge de journal BDC	44	121,01 \$	2,75 \$	Conférences	Chine	23574778
Serviette de sport BDC	38	372,40 \$	9,80 \$	Événements d'appréciation des clients	Inde	21695844
Sac de marin structuré	4	208,00 \$	52,00 \$	Événements d'appréciation des clients	Chine	20886818
Stylo à bille chromé	65	1 884,99 \$	29,00 \$	Événements	Chine	22723738
Portfeuille de telephone	314	439,69 \$	1,40 \$	Foires	Chine	23863115
Styler Chic Softy	162	283,49 \$	1,75 \$	Conférences	Chine	23439319
Tasse en céramique	16	852,61 \$	53,29 \$	Conférences	Chine	22676041
Couverture de webcam	74	65,87 \$	0,89 \$	Foires	Chine	21264140

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de développement du Canada (BDC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un Événements en particulier, quels sont les détails de l'Événements	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chandail à capuchon fabriqué au Canada pour hommes	128	8 017,60 \$	62,64 \$	Événements	Canada	23576579
Chandail à capuchon pour femmes fabriqué au Canada	66	4 101,90 \$	62,15 \$	Événements	Canada	24275432
Bouteille d'eau Retro 800mL Menthe	360	2 696,45 \$	7,49 \$	Conférences	Chine	22353693
Rockit 17 oz. Bouteille	348	4 584,12 \$	13,17 \$	Événements	Chine	22264895
Boucle Ninja	152	600,38 \$	3,95 \$	Foires	Chine	24050056
Micro Double Chiffon 7x7	114	564,28 \$	4,95 \$	Foires	Canada	22113853
Thor 17 onces. Bouteille	39	546,00 \$	14,00 \$	Événements	Chine	21401443
Aimants ronds 5PK	40	252,32 \$	6,31 \$	Foires	Chine	26136331
Bloc-notes collant 2,75" X 3"	550	539,16 \$	0,98 \$	Conférences	États-Unis	22810248
Journal Rechargeable De Bradford	675	5 298,70 \$	7,85 \$	Événements	Chine	22662835
Stylo bille Apollon	52	356,72 \$	6,86 \$	Événements	Chine	22029336
T-shirt de l'équipe	220	2 679,52 \$	12,18 \$	Événements	Nicaragua	24942178
Sac fourre-tout réutilisable rouge	957	2 449,88 \$	2,56 \$	Foires	Chine	23496524
Polo DryTec20	34	1 008,10 \$	29,65 \$	Événements	Bengladesh	22200456
Polo DryTec20 Perf.	15	444,75 \$	29,65 \$	Événements	Bengladesh	21977498
Bouteille d'eau Retro 800mL Bleu	360	2 839,95 \$	7,89 \$	Événements	Chine	22662835
Sac fourre-tout réutilisable	294	735,04 \$	2,50 \$	Événements	Chine	21423154
Couverture de webcam	190	370,44 \$	1,95 \$	Foires	Canada	24050056
Dun Corbeau 15 oz	486	6 633,96 \$	13,65 \$	Événements	Chine	25191649
Boîte à menthe à couvercle rabattable	575	1 437,64 \$	2,50 \$	Événements	États-Unis	24316078
Fourre-tout mode Kraft	1835	5 692,29 \$	3,10 \$	Foires	Chine	25497002
Bouteille d'eau Quencher	763	8 325,37 \$	10,91 \$	Événements	Chine	25401106
Polo CrownLux S/S Homme	120	3 157,45 \$	26,31 \$	Événements	Egypte	24998740
Polo CrownLux SS Femme	50	1 330,00 \$	26,60 \$	Événements	Egypte	24564209

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de développement du Canada (BDC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un Événements en particulier, quels sont les détails de l'Événements	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Carnet de réunion	762	4 103,03 \$	5,38 \$	Événements	Canada	25352703
Journal à couverture souple avec porte stylo	1018	7 230,39 \$	7,10 \$	Événements	Chine	25511251
Micro Menthes	1284	3 787,74 \$	2,95 \$	Foires	États-Unis	26136331
Sweat à capuche en molleton éponge Bella + Canvas	121	4 004,06 \$	33,09 \$	Événements	Nicaragua/États-Unis	25148417
Sweat à capuche en molleton unisexé	59	1 939,77 \$	32,88 \$	Événements	Pakistan	25148417
T-shirt Softstyle adulte	103	978,46 \$	9,50 \$	Événements	Bangladesh, Honduras, Haïti, Nicaragua	25024722
Lanière personnalisée	50	100,01 \$	2,00 \$	Foires	Chine	24889001
Journal à couverture souple avec porte-stylo élastique	300	1 724,85 \$	5,75 \$	Événements	Chine	25067758
T-Shirt Col Rond Unisexé	50	780,02 \$	15,60 \$	Événements externes	Canada	22804165
3/4" DS Lanière Avec Bulldog Clip	500	2 219,73 \$	4,44 \$	Événements externes	non disponible	24683337
Cabas non tissé Challenger	2000	3 499,61 \$	1,75 \$	Foires	Chine	23579990
Tasse en céramique Bronx 12 oz	80	857,64 \$	10,72 \$	Événements interne	Chine	23905647
Botte de sport réutilisable Sona RPET 22 oz	165	1 361,30 \$	8,25 \$	Événements	Chine	26021653
Journal Noir Classique Vraiment Remarquable	70	1 655,52 \$	23,65 \$	Événements	Chine	22615924
Stylo Avec Boite Triangle	100	650,03 \$	6,50 \$	Événements	Chine	25638281
Cutter & Buck Virtue Eco Pique Recy	24	1 196,39 \$	49,85 \$	Conférences	Inde	24919862
Fourre-Tout Mode Kraft	500	1 484,80 \$	2,97 \$	Foires	Chine	25067757
Boucle Ninja	500	2 200,04 \$	4,40 \$	Événements	Chine	25255058
Tapis De Yoga/Aérobic	35	567,01 \$	16,20 \$	Événements	Chine	24152779
Mini shopper non tissé	100	335,00 \$	3,35 \$	Événements	Canada	23795716
Super Cabas En Toile De Coton	2000	13 299,10 \$	6,65 \$	Événements externes	Canada	22804284
Nappe Sublimée - Table 6'	4	750,00 \$	187,50 \$	Foires	Canada	24193315

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de développement du Canada (BDC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un Événements en particulier, quels sont les détails de l'Événements	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Casquettes	60	599,36 \$	9,99 \$	Événements	Chine	22084331
Casquettes	60	467,43 \$	7,79 \$	Événements	Chine	22084331
Bouteille d'eau en acier inoxydable de 22 oz	500	4 159,83 \$	8,32 \$	Foires	non disponible	24360606
Balle anti-stress colorée	250	967,44 \$	3,87 \$	Événements	Chine	25209128
Stylo Spot	500	575,04 \$	1,15 \$	Foires	Chine	25255052
Sac à dos Coole 20 Cannelles recyclées Excursion	100	2 124,96 \$	21,25 \$	Événements	Chine	25959225
Cabas en coton recyclé à chevrons W/Z	165	1 311,67 \$	7,95 \$	Événements	Inde	26018316
Qi sans fil 1000 lumineux homologué UL	30	2 129,39 \$	70,98 \$	Conférences	Chine	24152778
Doubleure En Verre De Bouteille Spirit Tritan Sport	1650	11 874,88 \$	7,20 \$	Conférences	Chine	24176060
Stylo Bille Bleu Chromé	70	2 099,26 \$	29,99 \$	Conférences	Chine	22084332
Porte-stylo/stylet/téléphone Axel	700	874,88 \$	1,25 \$	Foires	Chine	25050792
Bloqueur de données	60	285,01 \$	4,75 \$	Événements	Chine	23597723
Journal à couverture souple	100	855,06 \$	8,55 \$	Événements	Chine	25638280
Gourde Rétro 800ml	25	230,50 \$	9,22 \$	Événements	Chine	23795717
Boîte à la menthe	750	1 837,84 \$	2,45 \$	Foires	États-Unis	25901272
Tin-MicroMints bombés	600	1 770,40 \$	2,95 \$	Foires	États-Unis	25043893
Boîte à la menthe	500	1 130,06 \$	2,26 \$	Foires	États-Unis	25255055
Boîte à menthe à couvercle à pression	150	427,57 \$	2,85 \$	Conférences	États-Unis	25766425
CrownLux Performance Ladies' Plaité	2	56,30 \$	28,15 \$	Événements	Egypte	23803152
Sweat à fermeture éclair	53	2 604,81 \$	49,15 \$	Événements	non disponible	73731
Chandail de golf Adidas avec logo	7	525,00 \$	75,00 \$	Événements	non disponible	4811
Chandail de golf Blue Heather avec logo	13	494,00 \$	38,00 \$	Événements	non disponible	4811
Paire de bouchons d'oreille en mousse emballée dans une boîte	1000	720,00 \$	0,72 \$	Événements	non disponible	12640

NOM DE L'ORGANISATION : Banque de développement du Canada (BDC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un Événements en particulier, quels sont les détails de l'Événements	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Support de charge sans fil réglable	70	1 824,90 \$	26,07 \$	Événements	non disponible	12972
Bonnet en acrylique	72	754,56 \$	10,48 \$	Événements	non disponible	12972
Totebag personnalisé	50	550,00 \$	11,00 \$	Événements	Canada	2759
Napperon en feutre personnalisé	50	789,00 \$	15,78 \$	Événements	Canada	2731
T-shirt unisexes jersey marine	393	5 871,42 \$	14,94 \$	Événements	non disponible	CCA11647
T-shirt unisexes jersey blanc	67	1 139,00 \$	17,00 \$	Événements	non disponible	CCA11647
Polo avec broderie	38	2 169,80 \$	57,10 \$	Événements	non disponible	non disponible
T-shirt avec logo	30	740,10 \$	24,67 \$	Événements	non disponible	46348
Tube Éco Active - personnalisé BDC	350	1 750,00 \$	5,00 \$	Événements	non disponible	46348



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Tourism and Associate Minister of Finance
Réponse du ministre du Tourisme et ministre associé des Finances

Parliamentary Secretary Rachel Bendayan

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

MINISTER OF TOURISM AND ASSOCIATE MINISTER OF FINANCE - TOURISM PORTFOLIO

Destination Canada is a marketing organization, charged with marketing Canada internationally to attract leisure travelers and business events. Their work supports the growth of Canada as a premier four-season tourism destination.

Part and parcel of their work includes participating in conferences, the hosting of trade shows and other related hospitality events to showcase Canada's diverse offerings. The distribution of promotional products and materials is a common practice at such events.

Please see in the attached annex for a detailed response from Destination Canada.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Destination Canada (DC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Beanies	300	\$14,400.00	\$48.00	Products used at various industry shows and events for the purposes of marketing Canada as a destination for leisure and international business events	China	not applicable
Crossbody bags	500	\$19,000.00	\$38.00			
Gloves	100	\$5,100.00	\$51.00			
Die cut stickers	4000	\$837.00	\$0.21			
Die cut stickers	500	\$208.00	\$0.42			
Engraved mugs	62	\$2,293.38	\$36.99			
Golf balls (12pk)	10	\$700.00	\$70.00			
Travel mugs	42	\$1,471.58	\$35.04			
Travel mugs	100	\$3,699.00	\$36.99			
Moccasins	150	\$15,873.50	\$105.82			
Reusable bottles	200	\$5,053.00	\$25.27			
Travel mugs	40	\$1,769.60	\$44.24			
Tote bags	700	\$6,520.00	\$9.31			
Charcuterie Boards	50	\$3,500.00	\$70.00			
Charcuterie Boards	50	\$5,500.00	\$110.00			
Candles	500	\$13,300.00	\$26.60			
Travel mugs	50	\$920.50	\$18.41			
Branded face masks	100	\$683.50	\$6.84			



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Tourism and Associate Minister of Finance
Réponse du ministre du Tourisme et ministre associé des Finances

Secrétaire parlementaire Rachel Bendayan

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

MINISTRE DU TOURISME ET MINISTRE ASSOCIÉ DES FINANCES – PORTEFEUILLE DE TOURISME

Destination Canada est un organisme de marketing chargé de promouvoir le Canada à l'échelle internationale afin d'attirer les voyageurs d'agrément et les événements d'affaires. Son travail soutient la croissance du Canada en tant que destination touristique quatre saisons de premier plan.

Une partie de leur travail consiste à participer à des conférences, à organiser des salons professionnels et d'autres événements liés à l'accueil afin de présenter les diverses offres du Canada. La distribution de produits et de matériel promotionnels est une pratique courante lors de ces événements.

Vous trouverez dans l'annexe ci-jointe une réponse détaillée de Destination Canada.

Q-1484

Q-14842 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Destination Canada (DC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tuques	300	14 400,00 \$	48,00 \$	Produits distribués lors de divers salons et événements de l'industrie pour promouvoir le Canada en tant que destination pour les voyages d'agrément et les événements d'affaires internationaux	Chine	sans objet
Sacs à bandoulière	500	19 000,00 \$	38,00 \$			
Gants	100	5 100,00 \$	51,00 \$			
Autocollants découpés à la forme	4000	837,00 \$	0,21 \$			
Autocollants découpés à la forme	500	208,00 \$	0,42 \$			
Tasses personnalisées	62	2 293,38 \$	36,99 \$			
Balles de golf (boîte de 12)	10	700,00 \$	70,00 \$			
Tasses de voyage	42	1 471,58 \$	35,04 \$			
Tasses de voyage	100	3 699,00 \$	36,99 \$			
Mocassins	150	15 873,50 \$	105,82 \$			
Bouteilles réutilisables	200	5 053,00 \$	25,27 \$			
Tasses de voyage	40	1 769,60 \$	44,24 \$			
Sacs fourre-tout	700	6 520,00 \$	9,31 \$			
Planches à charcuterie	50	3 500,00 \$	70,00 \$			
Planches à charcuterie	50	5 500,00 \$	110,00 \$			
Chandelles	500	13 300,00 \$	26,60 \$			
Tasses de voyage	50	920,50 \$	18,41 \$			
Couvre-visages à l'image de la marque	100	683,50 \$	6,84 \$			



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada / Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada

The Parliamentary Secretary Gary Anandasangaree

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTRE OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Department of Justice

See Annex A attached.

Canadian Human Rights Commission

The Canadian Human Rights Commission did not purchase promotional products between January 1, 2021, and May 2, 2023.

Administrative Tribunals Support Service of Canada

See Annex B attached.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Department of Justice

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
ANTI-STRESS BALLS	1000	\$1 667,58	\$1,59	Items were procured as part of the Ombuds and Informal Resolution Services Office's strategic communications plan to promote internal services by offering products that employees can keep close at hand. The items will be distributed during various internal events over the next 3 years, such as Office open house, workshops, training sessions, talking circles, etc.	Canada	2350008025

NAME OF ORGANIZATION: Department of Justice

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
ANTI-STRESS BALLS	1000	\$1 667,58	\$1,59	Items were procured as part of the Ombuds and Informal Resolution Services Office's strategic communications plan to promote internal services by offering products that employees can keep close at hand. The items will be distributed during various internal events over the next 3 years, such as Office open house, workshops, training sessions, talking circles, etc.	Canada	2350008038

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Administrative Tribunal Support Service of Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Notebooks with Logo	140	\$ 1 416,35	\$ 9,23	Information not readily available	Information not readily available	3123002313



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada / Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada

Le secrétaire parlementaire Gary Anandasangaree

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Ministère de la Justice

Voir l'annexe A ci-jointe.

Commission canadienne des droits de la personne

La Commission canadienne des droits de la personne n'a pas fait l'achat de produits promotionnels entre le 1^{er} janvier 2021 et le 2 mai 2023.

Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs

Voir l'annexe B ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère de la Justice

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
BALLES ANTI-STRESSE	1000	1 667,58 \$	1,59 \$	Les articles ont été achetés dans le cadre du plan de communication stratégique du Bureau de l'ombuds et des services de résolution informelle pour promouvoir leurs services internes et en offrant des outils que les employés peuvent garder à portée de main. Les articles seront distribués lors de divers événements internes au cours des 3 prochaines années, tels que la Journée portes ouvertes, des ateliers, des sessions de formation, des cercles de parole, etc.	Canada	2350008025

NOM DE L'ORGANISATION : Ministère de la Justice

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
BALLES ANTI-STRESSE	1000	1 667,58 \$	1,59 \$	Les articles ont été achetés dans le cadre du plan de communication stratégique du Bureau de l'ombuds et des services de résolution informelle pour promouvoir leurs services internes et en offrant des outils que les employés peuvent garder à portée de main. Les articles seront distribués lors de divers événements internes au cours des 3 prochaines années, tels que la Journée portes ouvertes, des ateliers, des sessions de formation, des cercles de parole, etc.	Canada	2350008038

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Service canadien d'appui aux tribunaux administratifs

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Carnets avec logo	140	1 416,35 \$	9,23 \$	Information non disponible	Information non disponible	3123002313



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Natural Resources / Réponse du ministre des Ressources naturelles

The Honourable Jonathan Wilkinson, P.C., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Natural Resources Canada (NRCan):

The information requested is provided in Annex 1.

Canada Energy Regulator (CER):

The CER undertook an extensive preliminary search in order to determine the amount of information that would fall within the scope of the question and the amount of time that would be required to prepare a comprehensive response. The information requested is not systematically tracked in a centralized database. The CER concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Canadian Nuclear Safety Commission (CNSC):

The information requested is provided in Annex 2.

Northern Pipeline Agency (NPA):

From January 1, 2021, to May 4, 2023, the NPA has nothing to report in relation to Q-1484.

Atomic Energy of Canada Limited (AECL):

The information requested is provided in Annex 3.

Q-1484 - Annex 1

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada (NRCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Journal And Pen Combo	180 units	\$2,204.00	\$12.25	Purchased on behalf of the Canadian Forest Fire Danger Rating System (CFFDRS) program for various international workshops.	Unspecified	N/A
Popsockets Wood Popgrip	100 units	\$1,510.00	\$15.10	Purchased on behalf of the Canadian Forest Fire Danger Rating System (CFFDRS) program for various international workshops.	Unspecified	N/A
Stock Canada Flag Pins 1"	200 units	\$350.00	\$1.75	Purchased on behalf of the Canadian Forest Fire Danger Rating System (CFFDRS) program for various international workshops.	China	N/A
Budgeteer Pencil	1000 units	\$777.55	\$0.78	Purchased for the Natural Resources Canada corporate stock. These promotional items are distributed across the department for a variety of domestic and international events.	Unspecified	21-04263
Lara Ballpoint Pen	750 units	\$800.83	\$1.07	Purchased on behalf of the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program for various domestic events.	Unspecified	21-04188

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada (NRCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Stone Paper Stitched Workbooks	500 units	\$3,188.33	\$6.37	Purchased on behalf of the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program for various domestic events.	Unspecified	21-04184
Geology Loupe, 5X, 30Mm/1.25", Glass/Plastic, Keychain	1000 units	\$3,656.34	\$3.66	Purchased on behalf of the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program for various domestic events.	China	21-04185
Non-Woven Shopper Tote	600 units	\$2,354.66	\$3.92	Purchased on behalf of the Office of Energy Efficiency for various events.	Unspecified	21-03816
Silver Cool Grip Stylus Pen	1000 units	\$1,146.33	\$1.14	Purchased on behalf of the Office of Energy Efficiency for various events.	Unspecified	21-04539
Magnet- Stock Shape	1000 units	\$676.33	\$0.67	Purchased on behalf of the Office of Energy Efficiency for various events.	Unspecified	21-04622
Pad-50 Sheets/Pad	100 units	\$835.00	\$8.35	Purchased on behalf of the Departmental Emergency Operations Centre.	Unspecified	21-04589
3 X 6 Custom Individual Stickers	2000 units	\$1,174.00	\$0.58	Purchased on behalf of the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program for various domestic events.	Canada	21-04191
Magclick Phone Wallet	400 units	\$3,238.50	\$8.10	Purchased on behalf of the Critical Minerals program for various events.	Unspecified	22-04893
Javalina® Corporate Pen	1000 units	\$963.50	\$0.96	Purchased on behalf of the Critical Minerals program for various events.	Unspecified	22-04893
Waterless Tattoos	10,000 units	\$1,359.00	\$0.14	Purchased for Vancouver Pride 2022. Geological Survey of Canada Vancouver office participated in the event.	Unspecified	22-04851
Made In Canada Buff	450 units	\$3,995.00	\$8.88	Purchased on behalf of the WildFireSat program for various events.	Canada	N/A
2.75" Logobeeners	1000 units	\$1,940.00	\$1.94	Purchased on behalf of the Canadian Forest Service and WildFireSat program for various events.	China	22-05148

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada (NRCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Silver Cool Grip Stylus Pen	3000 units	\$3,199.67	\$1.07	Purchased on behalf of the Office of Energy Efficiency for various events.	Unspecified	N/A
Business Card Magnet	3000 units	\$1,699.67	\$0.57	Purchased on behalf of the Office of Energy Efficiency for various events.	Unspecified	22-05160
Grid Bungalow Tote	300 units	\$2,551.67	\$8.51	Purchased on behalf of the Office of Energy Efficiency for various events.	Unspecified	N/A
Stock Maple Leaf Pins 1"	500 units	\$875.00	\$1.75	Purchased for the Natural Resources Canada corporate stock. These promotional items are distributed across the department for a variety of domestic and international events.	China	N/A
Stock Canada Flag Pins 0.875"	300 units	\$435.00	\$1.45	Purchased for the Natural Resources Canada corporate stock. These promotional items are distributed across the department for a variety of domestic and international events.	China	N/A
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	500 units	\$1,127.20	\$2.25	Purchased on behalf of the Critical Minerals program for various events.	Canada	N/A
Mycloak Rfid Card Smart Phone Wallet	500 units	\$882.20	\$1.76	Purchased on behalf of the Critical Minerals program for various events.	Unspecified	N/A
Woven Tote Bag	500 units	\$2,367.20	\$4.73	Purchased on behalf of the Critical Minerals program for various events.	Unspecified	N/A
Custom Notepad	500 units	\$1,257.20	\$2.51	Purchased on behalf of the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program for various events.	Unspecified	22-05214
Hi-Flyer Luggage Tag	500 units	\$1,092.20	\$2.18	Purchased on behalf of the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program for various events.	Unspecified	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada (NRCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Granite Rock Stress Reliever	500 units	\$1,690.46	\$3.38	Purchased on behalf of the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program for various events.	China	22-05211
Cmmp Custom Sticker	1000 units	\$579.30	\$0.58	Purchased on behalf of the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program for various events.	Canada	22-05213
2.75" Logobeeners	500 units	\$970.00	\$1.94	Purchased on behalf of the Canadian Minerals and Metals Plan (CMMP) program for various events.	China	22-05215
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color In Pouch	500 units	\$1,079.00	\$2.16	Purchased on behalf of the Extractive Sector Transparency Office (ESTO) program for various events.	Canada	22-05264
Ali Ballpoint Pen/Stylus	2000 units	\$4,213.35	\$2.11	Purchased for the Natural Resources Canada corporate stock. These promotional items are distributed across the department for a variety of domestic and international events.	Unspecified	N/A
Lara Ballpoint Pen	2000 units	\$1,843.00	\$0.92	Purchased on behalf of the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program for various domestic events.	Unspecified	22-05435
Geology Loupe, 5X, 30Mm/1.25", Glass/Plastic, Keychain	1500 units	\$5,396.75	\$3.60	Purchased on behalf of the Geo-Mapping for Energy and Minerals (GEM-GeoNorth) program for various domestic events.	China	22-05434
Pad-50 Sheets/Pad	200 units	\$1,679.00	\$8.40	Purchased on behalf of the Departmental Emergency Operations Centre.	Unspecified	N/A
5" X 7" Fsc® Mix Spiral Notebook With Pen	300 units	\$1,549.02	\$5.16	Purchased on behalf of the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program for various events.	Unspecified	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada (NRCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Jada Stylus Twist Pen - Metallic	500 units	\$454.96	\$0.91	Purchased on behalf of the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program for various events.	China	N/A
Cotton Laundry Bag For Front Line Workers	500 units	\$1,585.00	\$3.17	Purchased on behalf of the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program for various events.	Unspecified	N/A
Reusable Stretchable Ss Straw	500 units	\$816.25	\$1.63	Purchased on behalf of the Sistering Indigenous and Western Science (SINEWS) program for various events.	Unspecified	N/A
Laminated Fashion Tote	500 units	\$1,432.65	\$2.87	Purchased for the Natural Resources Canada corporate stock. These promotional items are distributed across the department for a variety of domestic and international events.	China	N/A
Carabiner Keychain	500 units	\$896.91	\$1.79	Purchased for the Natural Resources Canada corporate stock. These promotional items are distributed across the department for a variety of domestic and international events.	China	N/A
Scroll Metal Ballpoint Pen/Stylus	1000 units	\$1,677.30	\$1.68	Purchased on behalf of the Extractive Sector Transparency Office (ESTO) program for various events.	Unspecified	22-04971
Javalina® Metallic Pen/Stylus	250 units	\$348.80	\$1.40	Purchased for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	Unspecified	N/A
Folding Tote	150 units	\$698.30	\$4.66	Purchased for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	Unspecified	N/A

NAME OF ORGANIZATION: Natural Resources Canada (NRCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Microfiber Cloth 4X7 Printed Full Color Cloth In Pouch	250 units	\$605.80	\$2.42	Purchased for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	Canada	N/A
Xpand And Stand Phone Grip	150 units	\$545.80	\$3.64	Purchased for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	Unspecified	N/A
Easy Squeezy Crystal 24Oz Sports Bottle	300 units	\$845.80	\$2.82	Purchased for the Government of Canada Workplace Charitable Campaign (GCWCC) 2022.	Unspecified	N/A

Q-1484 - Annex 2

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Nuclear Safety Commission (CNSC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Pens (branded click pen/stylus)	500	\$1,095.49 (\$895 for product + \$74.46 for shipping + \$126.03 HST)	\$1.79	Various outreach events, including nuclear related conferences, CNSC open houses, Meet the Regulator sessions, public events, and business meetings.	China	Invoice # 73943
Fishing lures (branded barbless lures)	500	\$2,141.35 (\$1,895 for product + \$246.35 HST)	\$3.79	Various outreach events targeting Indigenous communities and nations, including CNSC open houses, Meet the Regulator sessions; and events in rural, remote and Indigenous communities.	Canada	Invoice # 32746

Q-1484 - Annex 3

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: ATOMIC ENERGY OF CANADA LIMITED

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured*	(g) what is the relevant file number for each purchase
Youth Unicolor Shades - White	500	\$925.00	\$1.85	AECL/Canadian Nuclear Laboratories (CNL) open house, August 6, 2022.	N/A	71634
Recycled fashion tote - Royal blue	500	\$1,400.00	\$2.80	AECL/CNL open house, August 6, 2022.	N/A	71634
Navy Unstructured cap	72	\$1,224.00	\$17.00	AECL/CNL open house, August 6, 2022.	N/A	71634
Navy Soft touch tee	72	\$756.00	\$10.50	AECL/CNL open house, August 6, 2022.	N/A	71634

*The information requested is not systematically tracked in a centralized database.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Natural Resources
Réponse du ministre des Ressources naturelles

L'honorable Jonathan Wilkinson, C.P., député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Ressources naturelles Canada (RNCan):

Les informations demandées sont fournies à l'annexe 1.

Régie de l'énergie du Canada (REC):

La REC a effectué une recherche préliminaire approfondie afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question, ainsi que la durée nécessaire pour préparer une réponse approfondie. Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données centralisée. La REC a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.

Commission canadienne de sûreté nucléaire (CCSN):

Les informations demandées sont fournies à l'annexe 2.

Administration du pipe-line du Nord (APN):

Du 1er janvier 2021 au 4 mai 2023, l'APN n'a rien à signaler en ce qui concerne la question Q-1484.

Énergie atomique du Canada limitée (ÉACL):

Les informations demandées sont fournies à l'annexe 3.

Q-1484 - annexe 1

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Journal et stylo	180 unités	2.204.00 \$	12.25 \$	Acheté pour le compte du Méthode canadienne d'évaluation des dangers d'incendie de forêt (MCEDIF) pour divers ateliers internationaux.	Non spécifié	S/O
Popsockets en bois Popgrip	100 unités	1.510.00 \$	15.10 \$	Achats effectués au nom du Méthode canadienne d'évaluation des dangers d'incendie de forêt (MCEDIF) pour divers ateliers internationaux.	Non spécifié	S/O
Épingles de stock pour le drapeau du Canada 1" (épingles à drapeau canadien)	200 unités	350.00 \$	1.75 \$	Achats effectués pour le compte du Méthode canadienne d'évaluation des dangers d'incendie de forêt (MCEDIF) dans le cadre de divers ateliers internationaux.	Chine	S/O
Budgeteuse de crayons	1000 unités	777.55 \$	0.78 \$	Achetés pour les actions de l'entreprise Ressources naturelles Canada. Ces articles promotionnels sont distribués dans l'ensemble du ministère à l'occasion de divers événements nationaux et internationaux.	Non spécifié	21-04263

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCAN)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Stylo à bille Lara	750 unités	800.83 \$	1.07 \$	Achats pour le compte du programme de Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM) pour divers événements nationaux.	Non spécifié	21-04188
Cahiers d'exercices cousus en papier pierre	500 unités	3,188.33 \$	6.37 \$	Achats pour le compte du programme de Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM) à l'occasion de divers événements nationaux.	Non spécifié	21-04184
Loupe de géologie, 5X, 30Mm/1.25", verre/plastique, porte-clés	1000 unités	3,656.34 \$	3.66 \$	Achats pour le compte du programme de Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM) pour divers événements nationaux.	Chine	21-04185
Fourre-tout non tissé	600 unités	2,354.66 \$	3.92 \$	Achats pour le compte du bureau de l'efficacité énergétique pour divers événements.	Non spécifié	21-03816
Stylo Stylus Argent Cool Grip	1000 unités	1,146.33 \$	1.14 \$	Achats pour le compte du bureau de l'efficacité énergétique pour divers événements.	Non spécifié	21-04539
Aimant - Format stock	1000 unités	676.33 \$	0.67 \$	Achats pour le compte du bureau de l'efficacité énergétique pour divers événements.	Non spécifié	21-04622
Bloc-notes - 50 feuilles par bloc-notes	100 unités	835.00 \$	8.35 \$	Achat pour le compte de Centre des opérations d'urgence.	Non spécifié	21-04589
3 X 6 autocollants individuels personnalisés	2000 unités	1,174.00 \$	0.58 \$	Achats pour le compte du programme de Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM) pour divers événements nationaux.	Canada	21-04191

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCAN)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Portefeuille de téléphone Magclick	400 unités	3,238.50 \$	8.10 \$	Achats pour le compte du programme minéraux critiques pour divers événements.	Non spécifié	22-04893
Javalina® Stylo d'entreprise	1000 unités	963.50 \$	0.96 \$	Achats au nom du programme minéraux critiques pour divers événements.	Non spécifié	22-04893
Tatouages sans eau	10,000 unités	1,359.00 \$	0.14 \$	Achat pour Fierté Vancouver 2022. Le bureau de la Commission géologique du Canada à Vancouver a participé à l'événement.	Non spécifié	22-04851
Buff fabriqué au Canada	450 unités	3,995.00 \$	8.88 \$	Achat au nom de la programme mission GardeFeu pour divers événements.	Canada	S/O
Logobeeners de 2,75 po	1000 unités	1,940.00 \$	1.94 \$	Achat au nom du Service canadien des forêts et de la programme de mission GardeFeu pour divers événements.	Chine	22-05148
Stylo Stylus Argent Cool Grip	3000 unités	3,199.67 \$	1.07 \$	Achats au nom du bueau de l'efficacité énergétique pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Aimant pour carte de visite	3000 unités	1,699.67 \$	0.57 \$	Achats effectués au nom du bueau de l'efficacité énergétique pour divers événements.	Non spécifié	22-05160
Fourre-tout Grid Bungalow	300 unités	2,551.67 \$	8.51 \$	Achats effectués au nom du bueau de l'efficacité énergétique pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Épingles à la feuille d'érable 1" (stock)	500 unités	875.00 \$	1.75 \$	Achats pour les actions de l'entreprise Ressources naturelles Canada. Ces articles promotionnels sont distribués dans l'ensemble du ministère à l'occasion de divers événements nationaux et internationaux.	Chine	S/O

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCAN)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épingles à drapeau du Canada 0.875" (stock)	300 unités	435.00 \$	1.45 \$	Acheté pour le stock d'entreprise de Ressources naturelles Canada. Ces articles promotionnels sont distribués dans l'ensemble du ministère à l'occasion de divers événements nationaux et internationaux.	Chine	S/O
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en quadrichromie dans une pochette	500 unités	1,127.20 \$	2.25 \$	Achat au nom du programme des minéraux critiques pour divers événements.	Canada	S/O
Mycloak Carte Rfid Smart Phone Wallet	500 unités	882.20 \$	1.76 \$	Achat au nom du programme des minéraux critiques pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Sac fourre-tout tissé	500 unités	2,367.20 \$	4.73 \$	Achats au nom du programme des minéraux critiques pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Bloc-notes personnalisé	500 unités	1,257.20 \$	2.51 \$	Achats pour le compte du programme du Plan Canadien pour les minéraux et les métaux (PCMM) à l'occasion de divers événements.	Non spécifié	22-05214
Étiquette de bagage Hi-Flyer	500 unités	1,092.20 \$	2.18 \$	Achats effectués pour le compte du programme Plan Canadien pour les minéraux et les métaux (PCMM) à l'occasion de divers événements.	Non spécifié	S/O

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Granite Rock balle anti-stress	500 unités	1,690.46 \$	3.38 \$	Achats effectués pour le compte du programme Plan Canadien pour les minéraux et les métaux (PCMM) à l'occasion de divers événements.	Chine	22-05211
Autocollant personnalisé Cmmpp	1000 unités	579.30 \$	0.58 \$	Achats effectués pour le compte du programme Plan Canadien pour les minéraux et les métaux (PCMM) à l'occasion de divers événements.	Canada	22-05213
Logobeeners 2.75	500 unités	970.00 \$	1.94 \$	Achats effectués pour le compte du programme Plan Canadien pour les minéraux et les métaux (PCMM) à l'occasion de diverses manifestations.	Chine	22-05215
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en quadrichromie dans une pochette	500 unités	1,079.00 \$	2.16 \$	Achats effectués au nom du programme du Bureau de la transparence dans le secteur extractif (BTSE) pour divers événements.	Canada	22-05264
Ali Stylo à bille/Stylus	2000 unités	4,213.35 \$	2.11 \$	Achats pour les actions de l'entreprise Ressources naturelles Canada. Ces articles promotionnels sont distribués dans l'ensemble du ministère à l'occasion de divers événements nationaux et internationaux.	Non spécifié	S/O
Stylo à bille Lara	2000 unités	1,843.00 \$	0.92 \$	Acheté pour le compte du programme de Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM) pour divers événements nationaux.	Non spécifié	22-05435

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCAN)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Loupe géologique, 5X, 30Mm/1.25", verre/plastique, porte-clés	1500 unités	5,396.75 \$	3.60 \$	Achats pour le compte du programme de Géocartographie de l'énergie et des minéraux (GEM) pour divers événements nationaux.	Chine	22-05434
Bloc-notes - 50 feuilles par bloc-notes	200 unités	1,679.00 \$	8.40 \$	Achat pour le compte du centre ministériel d'opérations d'urgence.	Non spécifié	S/O
5" X 7" Fsc® Mix Cahier à spirale avec stylo	300 unités	1,549.02 \$	5.16 \$	Achats pour le compte du programme Jumelage au féminin des sciences autochtones et occidentales (JFSAO) pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Jada Stylus Twist Pen - Métallique	500 unités	454.96 \$	0.91 \$	Achats pour le compte du programme de Jumelage au féminin des sciences autochtones et occidentales (JFSAO) pour divers événements.	Chine	S/O
Sac à linge en coton pour les travailleurs de première ligne	500 unités	1,585.00 \$	3.17 \$	Achat au nom du programme de Jumelage au féminin des sciences autochtones et occidentales (JFSAO) pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Sac à linge en coton métallisé pour les travailleurs de première ligne	500 unités	816.25 \$	1.63 \$	Achats effectués au nom du programme de Jumelage au féminin des sciences autochtones et occidentales (JFSAO) pour divers événements.	Non spécifié	S/O
Fourre-tout de mode laminé	500 unités	1,432.65 \$	2.87 \$	Achetés pour les actions de l'entreprise Ressources naturelles Canada. Ces articles promotionnels sont distribués dans l'ensemble du ministère à l'occasion de divers événements nationaux et internationaux.	Chine	S/O

NOM DE L'ORGANISATION : Ressources Naturelles Canada (RNCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Porte-clés à mousqueton	500 unités	896.91 \$	1.79 \$	Achats pour le stock de l'entreprise Ressources naturelles Canada. Ces articles promotionnels sont distribués dans l'ensemble du ministère à l'occasion de divers événements nationaux et internationaux.	Chine	S/O
Stylo à bille/stylet en métal Scroll	1000 unités	1,677.30 \$	1.68 \$	Acheté au nom du programme du Bureau de la transparence dans le secteur extractif (BTSE) pour divers événements.	Non spécifié	22-04971
Javalina® Metallic Stylo/Stylus	250 unités	348.80 \$	1.40 \$	Acheté pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	Non spécifié	S/O
Fourre-tout pliable	150 unités	698.30 \$	4.66 \$	Acheté pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	Non spécifié	S/O
Chiffon microfibre 4X7 imprimé en couleur dans une pochette	250 unités	605.80 \$	2.42 \$	Acheté pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	Canada	S/O
poignée de téléphone expand et résistante	150 unités	545.80 \$	3.64 \$	Acheté pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	Non spécifié	S/O
Bouteille de sport Easy Squeezy Crystal 24Oz	300 unités	845.80 \$	2.82 \$	Acheté pour la Campagne de charité en milieu de travail du gouvernement du Canada (CCMTGC) 2022.	Non spécifié	S/O

Q-1484 - annexe 2

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission canadienne de sûreté nucléaire (CCSN)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Stylos (stylo à bille/stylo de marque)	500	1 095,49 \$ (895 \$ pour le produit + 74,46 \$ pour l'expédition + 126,03 \$ TVH)	\$1.79	Diverses activités de sensibilisation, notamment des conférences sur le nucléaire, des journées portes ouvertes de la CCSN, des séances de rencontre avec l'organisme de réglementation, des événements publics et des réunions d'affaires.	Chine	Facture # 73943
Leurres de pêche (leurres sans ardiffon de marque)	500	214,35 \$ (1895 \$ pour le produit + 246,35 \$ TVH)	\$3.79	Diverses activités de sensibilisation ciblant les communautés et les nations autochtones, notamment les journées portes ouvertes de la CCSN, les séances de rencontre avec l'organisme de réglementation et les événements organisés dans les communautés rurales, éloignées et autochtones.	Canada	Facture # 32746

Q-1484 - annexe 3

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Énergie atomique du Canada limitée (ÉACL)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué*	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Ombres unicolores pour les jeunes - blanc	500	925.00 \$	1.85 \$	Journée portes ouvertes ÉACL/ Laboratoires Nucléaires Canadiens (LNC), 6 août 2022	S/O	71634
Fourre-tout recyclé - Bleu royal	500	1,400.00 \$	2.80 \$	Journée portes ouvertes ÉACL/LNC, 6 août 2022	S/O	71634
Casquette non structurée marine	72	1,224.00 \$	17.00 \$	Journée portes ouvertes ÉACL/LNC, 6 août 2022	S/O	71634
Tee-shirt marine doux au toucher	72	756.00 \$	10.50 \$	Journée portes ouvertes ÉACL/LNC, 6 août 2022	S/O	71634

*Les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données centralisée.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of International Development and Minister responsible for the Pacific Economic Development Agency of Canada
Réponse du ministre du Développement international et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Pacifique Canada

The Hon. Harjit S. Sajjan, PC, OMM, MSM, CD, MP

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)

Parts (a) to (g) – Please refer to the attached spreadsheet for a detailed breakdown.

On August 6, 2021, Pacific Economic Development Canada and Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan) were launched and replaced Western Economic Diversification Canada. Any data for the timeframe before the launch of the two new regional development agencies has been addressed in the response provided by PrairiesCan.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Pacific Economic Development Canada (PacifiCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Beeswax Wraps	250	\$ 5,315.63	\$ 20.00	PacifiCan one-year anniversary	Canada	149419
Knit Toque	125	\$ 1,372.96	\$ 8.64	Career Fair	China	23688658
Water bottles	100	\$ 826.82	\$ 6.35	Career Fair	China	23687557
Pens	250	\$ 401.46	\$ 1.60	Career Fair	Canada	18128
Custom Die-Cut Stickers	500	\$ 538.04	\$ 1.07	Regional office openings	Not listed	204343464
Custom Post-it Notes	100	\$ 217.02	\$ 2.17	Regional office openings	Not listed	204343464
Recycled Convention Tote	600	\$ 3,000.00	\$ 5.00	Regional office openings	India	1630
Fleece Toques	100	\$ 1,450.00	\$ 14.50	Regional office openings	Designed and embroidered in Canada	1630
Beeswax Wraps	250	\$ 5,000.00	\$ 20.00	General promotion	Canada	152191
Recycled Lanyard	250	\$ 1,042.50	\$ 3.99	General promotion	Raw materials - China Assembly - Canada	152191
Cycle Mug	252	\$ 3,446.81	\$ 12.99	General promotion	USA	152191
Beanie	250	\$ 4,385.00	\$ 17.29	General promotion	Canada	152191
7x9 Commuter Journal	250	\$ 2,122.50	\$ 8.49	General promotion	USA	152191
Ceramic mug (handmade at local business by people with employment barriers)	50	\$ 2,200.58	\$ 36.45	General promotion	Canada	7292 and 7359
TOTAL:		\$ 31,319.32				



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of International Development and Minister responsible for the Pacific Economic Development Agency of Canada
Réponse du ministre du Développement international et ministre responsable de l'Agence de développement économique du Pacifique Canada

L'hon. Harjit S. Sajjan, CP, OMM, MSM, CD, député

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

Parties a) à g) – Veuillez vous référer à la feuille de calcul ci-jointe pour une ventilation détaillée.

Le 6 août 2021, Développement économique Canada pour le Pacifique et Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan) ont été lancés et remplacent Diversification de l'économie de l'Ouest Canada. Toutes les données pour la période précédant le lancement des deux nouvelles agences de développement régional ont été traitées dans la réponse fournie par PrairiesCan.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour le Pacifique (PacifiCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Emballages en cire d'abeille	250	5 315,63 \$	20,00 \$	Premier anniversaire de PacifiCan	Canada	149419
Toque en tricot	125	1 372,96 \$	8,64 \$	Foire de carrière	Chine	23688658
Bouteilles d'eau	100	826,82 \$	6,35 \$	Foire de carrière	Chine	23687557
Stylos	250	401,46 \$	1,60 \$	Foire de carrière	Canada	18128
Autocollants personnalisés	500	538,04 \$	1,07 \$	Ouverture des bureaux régionaux	non-mentionné	204343464
Notes adhesives personnalisées	100	217,02 \$	2,17 \$	Ouverture des bureaux régionaux	non-mentionné	204343464
Fourre-tout de congrès recyclé	600	3 000,00 \$	5,00 \$	Ouverture des bureaux régionaux	Inde	1630
Toques en laine polaire	100	1 450,00 \$	14,50 \$	Ouverture des bureaux régionaux	conçues et brodées au Canada	1630
Emballages en cire d'abeille	250	5 000,00 \$	20,00 \$	Promotion générale	Canada	152191
Cordon recyclé	250	1 042,50 \$	3,99 \$	Promotion générale	Matières premières - Assemblage en Chine - Canada	152191
Tasse de vélo	252	3 446,81 \$	12,99 \$	Promotion générale	États-Unis	152191
Bonnet	250	4 385,00 \$	17,29 \$	Promotion générale	Canada	152191
Journal de bord 7x9	250	2 122,50 \$	8,49 \$	Promotion générale	États-Unis	152191
Tasse en céramique (fabriquée à la main dans une entreprise locale par des personnes touchées par des obstacles à l'emploi)	50		36,45 \$	Promotion générale	Canada	7292 et 7359
TOTAL :		31 319,32 \$				



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Canadian Heritage
Réponse du ministre du Patrimoine canadien

Chris Bittle

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

CANADIAN HERITAGE

See attached.

AGENCIES AND CROWN CORPORATIONS

Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, National Battlefields Commission, National Film Board of Canada, Canada Council for the Arts, Ingenium – Canada's Museums of Science and Innovation, Canadian Museum for Human Rights, Canadian Museum of History, Canadian Museum of Immigration at Pier 21, Canadian Museum of Nature, National Gallery of Canada, Telefilm Canada, Canadian Race Relations Foundation
See attached.

Library and Archives Canada

These agencies have not purchased any promotional products since January 1, 2021.

CBC/Radio-Canada, National Arts Centre

The information requested is not readily available in the organizations' tracking systems. An extensive manual search would be necessary in order to provide a comprehensive response. This cannot be completed within the allotted timeframe.

SPECIAL OPERATING AGENCIES

Canadian Conservation Institute, Canadian Heritage Information Network

Information as it may relate to the work of these special operating agencies is reported under the response from the Department of Canadian Heritage.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
masks with logo	100	\$599.00	\$5.99	Winterlude	Vietnam	500043305
toques	600	\$5,100.00	\$8.50	Winterlude	China	500043306
stuffed ice hog	10	\$250.00	\$25.00	Winterlude	China	500048718
ice hog keychain	30	\$299.70	\$9.99	Winterlude	China	500048718
tumbler	5	\$124.95	\$24.99	Winterlude	China	500048718
zipper pull	50	\$249.50	\$4.99	Winterlude	China	500048718
youth neck warmer	24	\$600.00	\$25.00	Winterlude	China	500048718
adult mittens	10	\$250.00	\$25.00	Winterlude	China	500048718
adult toque	79	\$1,975.00	\$25.00	Winterlude	China	500048718
youth toque	24	\$600.00	\$25.00	Winterlude	China	500048718
scarf	10	\$350.00	\$35.00	Winterlude	China	500048718
aviator toque	7	\$140.00	\$20.00	Winterlude	China	500048718
ice hog keychain	12	\$119.88	\$9.99	Winterlude	China	500048715
tumbler	6	\$149.94	\$24.99	Winterlude	China	500048715
youth neck warmer	12	\$300.00	\$25.00	Winterlude	China	500048715
youth toque	12	\$300.00	\$25.00	Winterlude	China	500048715
adult toque	48	\$1,200.00	\$25.00	Winterlude	China	500048716
scarf	48	\$1,680.00	\$35.00	Winterlude	China	500048716
cooler backpack	30	\$541.53	\$13.44	volunteer recruitment	China	500052707

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
tumbler with straw	50	\$507.28	\$7.79	volunteer recruitment	China	500052707
lanyard	150	\$453.70	\$2.29	volunteer recruitment	China	500052707
travel pack	30	\$520.02	\$13.50	volunteer recruitment	China	500052707
tumbler	30	\$811.80	\$22.00	volunteer recruitment	China	500052707
mug	30	\$618.45	\$16.44	volunteer recruitment	China	500052707
ice hog keychain	23	\$253.00	\$11.00	volunteer recruitment	China	500053271
ice hog keychain	25	\$275.00	\$11.00	Winterlude	China	500053618
stuffed ice hog	10	\$290.00	\$29.00	Winterlude	China	500053618
adult toque - lower stripe	20	\$580.00	\$29.00	Winterlude	China	500053618
adult toque - upper stripe	10	\$290.00	\$29.00	Winterlude	China	500053618
tumbler	10	\$290.00	\$29.00	Winterlude	China	500053618
adult mittens	10	\$290.00	\$29.00	Winterlude	China	500053618
scarf	10	\$400.00	\$40.00	Winterlude	China	500053618
zipper pull	25	\$150.00	\$6.00	Winterlude	China	500053618
tote bag	4	\$24.00	\$6.00	Winterlude	China	500053619
adult mittens	4	\$116.00	\$29.00	Winterlude	China	500053619
adult toque - upper stripe	4	\$116.00	\$29.00	Winterlude	China	500053619
adult toque - upper stripe	2	\$51.98	\$25.99	Winterlude	China	500053949
adult mittens	2	\$51.98	\$25.99	Winterlude	China	500053949
cup candle holders	250	\$1,245.00	\$4.98	Winter Lights Across Canada	Canada	500053183
flameless candles	252	\$879.48	\$3.49	Winter Lights Across Canada	China	500053183
Large Canadian flags 2020-2021 purchase 1	6,000	\$191,700.00	\$31.95	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians	Canada	2020058201
Large Canadian flags 2020-2021 purchase 2	8,500	\$280,075.00	\$32.95	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians	Canada	2020058201

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Large Canadian flags 2021-2022	25,500	\$840,225.00	\$32.95	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians	Canada	2020058201
Large Canadian flags 2022-2023	20,000	\$598,400.00	\$29.92	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians	Canada	2020058201
Paper Hand Flags - Canadian Flag 2020-2021	2,720,000	\$217,415.00	\$0.08	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians; Canada Day; National Flag of Canada Day	Canada	2019061501
Paper Hand Flags - Canadian Flag 2021-2022	50,000	\$4,182.50	\$0.08	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians; Canada Day; National Flag of Canada Day	Canada	2019061501
Floating Flag Pins - Canadian Flag 2022-2023	44,117	\$14,999.78	\$0.34	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians	China	45454279
Pins Canadian Flag - Plastic 2020-2021	2,385,000	\$109,233.00	\$0.05	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians; National Flag of Canada Day	China	2019061401
Pins Canadian Flag - Plastic 2021-2022 order 1	615,000	\$28,167.00	\$0.05	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians; National Flag of Canada Day	China	2019061401

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Pins Canadian Flag - Plastic 2021-2022 order 2	3,180,000	\$152,004.00	\$0.05	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians; National Flag of Canada Day	China	2019061401
Pins Canadian Flag - Aluminum	5,531	\$2,212.39	\$0.04	Annual allotment of Canadian promotional material to Parliamentarians	Canada	45434058
Canadian Flag - Stickers	114,754	\$7,998.35	\$0.07	Canada Day; National Flag of Canada Day	Canada	45455683
Canadian Flag - Tuques 2020-2021	200	\$1,990.00	\$9.95	National Flag of Canada Day	Canada	N.A.
Canadian Flag - Tuques 2021-2022	100	\$1,195.00	\$11.95	National Flag of Canada Day	Canada	N.A.
Coat of Arms Posters 2021-2022	1,000	\$974.00	\$0.97	Educational product - Canadian Symbols	Canada	45446635
Coat of Arms Posters 2022-2023 purchase 1	4,000	\$1,789.00	\$0.45	Educational product - Canadian Symbols	Canada	45449964
Coat of Arms Posters 2022-2023 purchase 2	7,000	\$2,700.00	\$0.39	Educational product - Canadian Symbols	Canada	45454901
Symbols of Canada Posters 2020-2021	10,000	\$3,540.00	\$0.35	Educational product - Canadian Symbols	Canada	45433772
Pins - Platinum Jubilee 2021-2022	120,000	\$78,000.00	\$0.65	Platinum Jubilee of Her Majesty Queen Elizabeth II	China	2021013401
Pins - Platinum Jubilee 2022-2023	15,000	\$9,750.00	\$0.65	Platinum Jubilee of Her Majesty Queen Elizabeth II	China	2021013401
Flags - Platinum Jubilee	300	\$11,337.00	\$37.79	Platinum Jubilee of Her Majesty Queen Elizabeth II	Canada	45444819
Pop-up Banners inside use - Platinum Jubilee	24	\$8,520.50	\$345.29	Platinum Jubilee of Her Majesty Queen Elizabeth II	Canada	45445096

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Canadian Coronation Emblem Flags	30	\$3,854.70	\$105.99	Canadian celebrations of His Majesty King Charles III's Coronation	Canada	45457607
Ultimate Picnic Set	50	\$4,236.43	\$68.39	Northern Lights	China	N.A.
Pins: Olympic Games- Tokyo	3365	\$6,898.25	\$2.05	Tokyo Olympic Games (2021)	China	45429917
Pin Cards: Olympic Games- Tokyo	950	\$712.50	\$0.75	Tokyo Olympic Games (2021)	China	45429917
Pin Packaging: Olympic Games- Tokyo	Flat Fee	\$25.00	Flat fee	Tokyo Olympic Games (2021)	China	45429917
Pin Shipping: Olympic Games- Tokyo	Flat Fee	\$75.00	Flat fee	Tokyo Olympic Games (2021)	China	45429917
Pins: Paralympic Games- Tokyo	1,595	\$3,269.75	\$2.05	Tokyo Paralympic Games (2021)	China	45429917
Pin Cards: Paralympic Games- Tokyo	315	\$236.25	\$0.75	Tokyo Paralympic Games (2021)	China	45429917
Pin Packaging: Paralympic Games- Tokyo	Flat Fee	\$25.00	Flat fee	Tokyo Paralympic Games (2021)	China	45429917
Pin Shipping: Paralympic Games- Tokyo	Flat Fee	\$75.00	Flat fee	Tokyo Paralympic Games (2021)	China	45429917
Pins: Olympic Games- Beijing	2,510	\$6,651.50	\$2.65	Beijing Olympic Games (2022)	China	45440794
Pin Cards: Olympic Games- Beijing	650	\$552.50	\$0.85	Beijing Olympic Games (2022)	China	45440794
Pin Packaging: Olympic Games- Beijing	Flat Fee	\$25.00	Flat fee	Beijing Olympic Games (2022)	China	45440794
Pin Shipping: Olympic Games- Beijing	Flat Fee	\$60.00	Flat fee	Beijing Olympic Games (2022)	China	45440794

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Heritage

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Pins: Winter Paralympic Games-Beijing	1,250	\$3,312.50	\$2.65	Beijing Paralympic Games (2022)	China	45440794
Pin Cards: Winter Paralympic Games- Beijing	220	\$187.00	\$0.85	Beijing Paralympic Games (2022)	China	45440794
Pin Packaging: Paralympic Games-Beijing	Flat Fee	\$25.00	Flat fee	Beijing Paralympic Games (2022)	China	45440794
Pin Shipping: Paralympic Games-Beijing	Flat Fee	\$60.00	Flat fee	Beijing Paralympic Games (2022)	China	45440794
Pins: Pan Am Games-Santiago	3,975	\$6,757.50	\$1.70	Santiago Pan Am Games	China	45455628
Pin Cards: Pan Am Games Santiago	900	\$1,080.00	\$1.20	Santiago Pan Am Games	China	45455628
Pin Packaging: Pan Am Games-Santiago	Flat Fee	\$25.00	Flat Fee	Santiago Pan Am Games	China	45455628
Pin Shipping: Pan Am Games-Santiago	Flat Fee	\$75.00	Flat Fee	Santiago Pan Am Games	China	45455628
Pins:Parapan Am Games-Santiago	1,825	\$3,102.50	\$1.70	Santiago Parapan Am Games	China	45455628
Pin Cards: Parapan Am Games-Santiago	350	\$420.00	\$1.20	Santiago Parapan Am Games	China	45455628
Pin Packaging: Parapan Am Games- Santiago	Flat Fee	\$25.00	Flat Fee	Santiago Parapan Am Games	China	45455628
Pin Shipping: Parapan Am Games-Santiago	Flat Fee	\$75.00	Flat Fee	Santiago Parapan Am Games	China	45455628
Decorative mugs	700	\$8,982.17	\$12.83	Frankfurt Book Fair 2021	Frankfurt, Germany	45440938

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Radio-television and Telecommunications Commission

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Journal	150	Note 1	Note 1	International Institute of Communications International Regulators Forum (IIC IRF) Annual Communications Policy and Regulation Week, November 1-4, 2022 / Visits from delegations	China	99891-1
Luggage tag	150	Note 1	Note 1	International Institute of Communications International Regulators Forum (IIC IRF) Annual Communications Policy and Regulation Week, November 1-4, 2022 / Visits from delegations	China	99892-1

Note 1: In processing Parliamentary Returns, the Government applies the principles set out in the *Access to Information Act* and the *Privacy Act*. Information has been withheld on the grounds that it constitutes third-party sensitive data.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: The National Battlefields Commission

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Cap plaines d'Abraham	150	\$3,432.50	\$22.88	employees meeting	Canada	22-1095, 22-1096
Water bottle plaines d'Abraham	125	\$4,481.25	\$35.85	employees meeting	China	22-0063-a

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada (NFB)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Media School - 8GB Twister Flash Drive (CUSTOM)	2500	\$12,240.95	\$4.60	General promotion of Media School	Canada	PO8051785
Media School - Grip Finger Ring Stand of Phones (BLACK)	2500	\$6,142.50	\$2.34	General promotion of Media School	Canada	PO8051786
Ocean School - 8GB Twister Flash Drive (CUSTOM)	1000	\$5,590.20	\$5.16	General promotion of Ocean School	Canada	PO855505
Ocean School - Grip Finger Ring Stand of Phones (BLACK)	1000	\$2,761.50	\$2.63	General promotion of Ocean School	Canada	PO8055186
NFB Education - 8GB Twister Flash Drive (CUSTOM)	1000	\$5,590.20	\$5.16	General conference promo for NFB	Canada	PO855505
NFB Education - Grip Finger Ring Stand of Phones (BLACK)	1000	\$2,761.50	\$2.63	General conference promo for NFB	Canada	PO855505
HARVEY - Branded envelopes, containing 12 toothpicks each	300	\$750.00	\$2.50	Festival promotion	Canada	PFA00036
Croque-Mort (Film title) - Sticker	300	\$440.00	\$0.68	Festival promotion (FICFA 2022)	Canada	PO8052985
Croque-Mort (Film title) - Julie Fortin - Shopper inc	1	\$20.63	\$20.63	Festival promotion (FICFA 2022)	Canada	900152019
Fire-Jo-Ball - Branded tattoo - Super school	1000	\$510.13	\$1.73	Festival promotion	Canada	900163433
TINAC Cad cut low tack / removable adhesive vinyl + Matte Lam	1	\$1,000.00	\$1,000.00	Tribeca Festival - This Is not a Ceremony	USA	PO8052859

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada (NFB)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
TINAC - ONF low tack / removable adhesive vinyl + Matte LAM	1	\$333.96	\$333.96	Tribeca Festival - NFB	USA	PO8052859
Carences magiques (Film title) - Sticker	500	\$515.00	\$0.97	Annecy Festival - World Premiere	Canada	PO8050654
Blood Relation - Autocollant - Sticker français anglais	250	\$325.00	\$0.77	Festival du nouveau cinéma - World Premiere	Canada	PO8053913
Plastisapiens (Film title) / Stickers English and French	1000	\$850.00	\$1.18	Tribeca Festival	Canada	PO8052983
ANNENCY - bags	400	\$1,825.00	N.A.	Promotion Annecy Festival	Canada	900134148/factur e5529
Meneath - Bookmark	300	\$751.90	\$2.50	Festival promotion	Espagne	900136033
Flying Sailors - Tattoo promo - School Tatto	1000	\$329.00	\$0.33	Festival promotion	Canada	900136151
Au-delà du papier (Film title) - poster 24x36	4	\$195.00	n/a	Promotion	Canada	PO8054582
Grande Soeur (Film title) - T-shirt - Instra customs	6	\$183.70	\$30.50	Promotion	Canada	900163427
Grande Soeur (Film title) - T-shirt - Instra customs	6	\$184.93	\$30.50	Promotion	Canada	900163444
Anything for fame - card printing - Business cards - Colour Print 2 sides	250	\$55.00	\$4.55	Promotion	Canada	900147958
Renaud Bray - "La liste des choses qui existent" book	2	\$65.90	\$32.95	Promotional items for Christmas draw Instagram	Canada	900124999
Edition Pow Pow - Chronique du Centre	1	\$49.90	\$49.90	Promotional items for Christmas draw Instagram	Canada	900125002
Edition Pow Pow - Whitehorse, L'intégrale	1	\$89.90	\$89.90	Promotional items for Christmas draw Instagram	Canada	900125002

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada (NFB)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
NFB Pins	18	\$391.09	\$21.73	Promotional items for Christmas draw Instagram	Canada	900151653
NFB Caps	100	\$2,323.86	\$23.24	Promotional items for different events	Canada	900143688 - 900144473
Testing caps and prints - NFB brand caps	1	\$150.00	\$150.00	Promotional items for different events	Canada	900147964
Men's NFB Retro Black T-Shirt, Large	25	\$363.34	\$14.53	General NFB - Promotion	Canada	49000012
Men's NFB Retro Black T-Shirt, Medium	17	\$261.80	\$15.40	General NFB - Promotion	Canada	49000056
Men's NFB Retro Black T-Shirt, Small	12	\$178.11	\$14.84	General NFB - Promotion	Canada	49000078
Men's NFB Retro Black T-Shirt, XL	11	\$169.80	\$15.44	General NFB - Promotion	Canada	49000000
Men's NFB Retro Black T-Shirt, XXL	5	\$86.00	\$17.20	General NFB - Promotion	Canada	49000080
Men's NFB Retro White T-Shirt, Large	24	\$355.01	\$14.80	General NFB - Promotion	Canada	49000015
Men's NFB Retro White T-Shirt, Medium	22	\$329.18	\$14.96	General NFB - Promotion	Canada	49000014
Men's NFB Retro White T-Shirt, Small	5	\$71.98	\$14.40	General NFB - Promotion	Canada	49000078
Men's NFB Retro White T-Shirt, XL	4	\$57.99	\$14.50	General NFB - Promotion	Canada	49000079
T-Shirt Black with Grey NFB Logo - Medium	2	\$12.50	\$6.25	General NFB - Promotion	Canada	49000035
Women's NFB Retro Black T-Shirt, Large	8	\$113.29	\$14.16	General NFB - Promotion	Canada	49000081
Women's NFB Retro Black T-Shirt, Medium	14	\$215.63	\$15.40	General NFB - Promotion	Canada	49000035
Women's NFB Retro Black T-Shirt, Small	4	\$60.80	\$15.20	General NFB - Promotion	Canada	49000081
Women's NFB Retro Black T-Shirt, XL	6	\$63.44	\$15.93	General NFB - Promotion	Canada	49000035

NAME OF ORGANIZATION: National Film Board of Canada (NFB)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Women's NFB Retro White T-Shirt, Large	3	\$42.78	\$14.26	General NFB - Promotion	Canada	49000135
Women's NFB Retro White T-Shirt, Medium	8	\$120.21	\$15.02	General NFB - Promotion	Canada	49000100
Women's NFB Retro White T-Shirt, Small	2	\$28.25	\$14.13	General NFB - Promotion	Canada	49000151
Women's NFB Retro White T-Shirt, XL	2	\$28.04	\$14.02	General NFB - Promotion	Canada	49000163

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Council for the Arts

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Book seals	82,008	Note 1	Note 1	2021 Governor Generals Literary Awards	Canada	No file number for this type of purchase.
Book seals	55,000	Note 1	Note 1	2022 Governor Generals Literary Awards	Canada	No file number for this type of purchase.
Retractable banners for the Canadian Commission for UNESCO	2	Note 1	Note 1	NA	Canada	No file number for this type of purchase.
BESIDE magazines to promote Canadian Biosphere Regions	50	Note 1	Note 1	UN Biodiversity Conference (COP15) in December 2022 held in Montreal	Canada	No file number for this type of purchase.
Handouts promoting CCUNESCO publications on biodiversity and sustainability	200	Note 1	Note 1	UN Biodiversity Conference (COP15) in December 2022 held in Montreal	Canada	No file number for this type of purchase.
Handouts promoting CCUNESCO publications on press freedom and security of journalists	200	Note 1	Note 1	World Press Freedom Day in May 2023 held in Ottawa	Canada	No file number for this type of purchase.
Handouts to promote CCUNESCO publications on Indigenous languages	200	Note 1	Note 1	UN Permanent Forum on Indigenous Issues in April 2023 held in New York City	Canada	No file number for this type of purchase.
Vinyl Graphics Ájagemó Exhibit: Sill tho	4	Note 1	Note 1	Ájagemó Exhibit: Sill tho	Canada	No file number for this type of purchase

NAME OF ORGANIZATION: Canada Council for the Arts

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Brochures Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	400	Note 1	Note 1	Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	Canada	No file number for this type of purchase
Baseboard graphic Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	1	Note 1	Note 1	Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	Canada	No file number for this type of purchase
Vinyl Graphics Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	4	Note 1	Note 1	Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	Canada	No file number for this type of purchase
Canada Council Branded Water Bottles	300	Note 1	Note 1	Return to work: All-Staff Meeting	USA	No file number for this type of purchase
AFF Promotional Banners / Bannières promotionnels AFF	8	Note 1	Note 1	Arts Funding Forum	Canada	No file number for this type of purchase
AFF Promotional Backdrop / Toile de fond promotionnel AFF	1	Note 1	Note 1	Arts Funding Forum	Canada	No file number for this type of purchase
AFF Branded Totes / Sacs <i>fourre-tout</i> AFF	250	Note 1	Note 1	Arts Funding Forum	Canada	No file number for this type of purchase
Canada Council Branded Umbrellas	300	Note 1	Note 1	Recognition: meeting all employees	Canada	No file number for this type of purchase

Note 1: In processing parliamentary returns, the Government applies the Privacy Act and the principles set out in the Access to Information Act. The requested information has been withheld on the grounds that it is considered sensitive third party information

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Bookmarks for Ingenium Library and Archives	750	Note 1	Note 1	N.A.	Canada	N.A.
Canada Aviation and Space Museum logo stickers	500	Note 1	Note 1	N.A.	Canada	N.A.
Children's tshirts - Canada Agriculture and Food Museum	1025	Note 1	Note 1	Summer camps	Unknown	N.A.
Canadian Flags, small, paper	2500	Note 1	Note 1	Canada Day	Unknown	N.A.
Canadian Space Agency David St-Jacques Notebook	6	Note 1	Note 1	Holiday programming Drawing Contest Prize	Canada	N.A.
Canadian Space Agency David St-Jacques Mug	1	Note 1	Note 1	Holiday programming Drawing Contest Prize	Canada	N.A.
Royal Canadian Air Force-branded bag	1	Note 1	Note 1	Auction Prize for Canadian Owners and Pilots Association	Unknown	N.A.
Royal Canadian Air Force-branded notebook	1	Note 1	Note 1	Auction Prize for Canadian Owners and Pilots Association	Unknown	N.A.
Ingenium-branded tote bag	11	Note 1	Note 1	Complimentary gift for panelists and judges for the Ingenium Innovation Challenge	Unknown	N.A.
Ingenium-branded cutlery set	11	Note 1	Note 1	Complimentary gift for panelists and judges for the Ingenium Innovation Challenge	Unknown	N.A.
Ingenium-branded umbrella	11	Note 1	Note 1	Complimentary gift for panelists and judges for the Ingenium Innovation Challenge	Unknown	N.A.
Ingenium-branded notebook	11	Note 1	Note 1	Complimentary gift for panelists and judges for the Ingenium Innovation Challenge	Unknown	N.A.

NAME OF ORGANIZATION: Ingenium - Canada's Museums of Science and Innovation

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Ingenium-branded pen	11	Note 1	Note 1	Complimentary gift for panelists and judges for the Ingenium Innovation Challenge	Unknown	N.A.

Note 1: In processing parliamentary returns, the Government applies the Privacy Act and the principles set out in the Access to Information Act. The requested information has been withheld on the grounds that it is considered sensitive third party information.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum for Human Rights

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Cork Pens (English) with Black imprint	504	Note 1	Note 1	"Be an Upstander" education program	Made in China, imprinted in Canada	Note 2
Cork Pens (French) with Black imprint	202	Note 1	Note 1	"Be an Upstander" education program	Made in China, imprinted in Canada	Note 2
Bookmarks	1000	Note 1	Note 1	"Be an Upstander" education program	Made and imprinted in Canada	Note 2
Bookmarks	4000	Note 1	Note 1	Rainbow Stage Local Celebrity Program	Made and imprinted in Canada	Note 2
Round Sandwich Fans with English on one side and French on the other side	7500	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made and imprinted in USA	Note 2
Newsprencil Recycled Newspaper Pencils	7000	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in China, imprinted in USA	Note 2
Arcus Rainbow Recycled Newspaper Pencils	2750	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in China, imprinted in USA	Note 2
English Wheat Straw Notebook with Pen	200	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in China, imprinted in USA	Note 2
French Wheat Straw Notebook with Pen	100	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in China, imprinted in USA	Note 2
"Be an Upstander" Small Heather Red T-Shirt	1	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in Mexico, imprinted in Canada	Note 2
"Be an Upstander" Medium Heather Red T-Shirt	2	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in Mexico, imprinted in Canada	Note 2

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum for Human Rights

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
"Be an Upstander" Large Heather Red T-Shirt	1	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in Mexico, imprinted in Canada	Note 2
"Passez à l'action" Small Heather Red T-Shirt	1	Note 1	Note 1	Museum merchandise	Made in Mexico, imprinted in Canada	Note 2
Note 1: The Canadian Museum for Human Rights applies the Access to Information Act and the Privacy Act in the processing of Parliamentary Questions, as such, this information has been withheld under Section 20(1)(c) and (d) on the grounds that the information is considered commercial confidential information supplied by a third party.						
Note 2: The Canadian Museum for Human Rights does not track purchases by file number.						

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of History

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Promotional Museum branded reusable bags	1,000	\$4,820.00	\$4.36	Tourism trade shows and other client events	Canada	PO2207430
Orange T-shirt pins	300	\$2,205.00	\$7.00	The pins were purchased and distributed to the Canadian Museum of History and Canadian War Museum's employees to wear in honour of National Day for Truth and Reconciliation and on any other occasion.	Not known	PO2303543
Postcards for Library and Archives Canada (LAC) exhibition opening for Unexpected!	300	\$101.97	N.A.	post cards give away at opening of the special exhibit in partnership with Library in Archives Canada (LAC): Unexpected!	Canada	N.A.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Immigration at Pier 21

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Branded Pens	1221	\$1,418.19	\$1.01	Various events	USA	N/A
Promotional postcards	20,000	\$1,847.00	\$0.09	Exhibition: The World of Yousuf Karsh: A Private Essence	Canada	N/A

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Museum of Nature

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Custom lanyards	5,000	\$6,780.00	\$1.35	N.A.	N.A.	N.A.
Black tuques	60	\$898.00	\$14.00	Winterlude (winter festival)	N.A.	N.A.
Custom round buttons	10,000	\$3,910.00	\$0.38	Planet Ice exhibition	Canada	N.A.
Custom round buttons	3,000	\$1,607.10	\$0.52	NHC Open House (25th anniversary)	Canada	N.A.
Custom round buttons	3,000	\$1,544.11	\$0.50	Planet Ice exhibition (re-order)	Canada	N.A.
Custom t-shirts	150	\$3,250.81	\$21.67	N.A.	Canada	N.A.
Scientific ruler cards	1,000	\$850.00	\$0.85	N.A.	Canada	N.A.
Triple loop magnifiers	100	\$1,755.00	\$17.55	N.A.	USA	N.A.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: The National Gallery of Canada (NGC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Rembrandt catalogue and reusable masks	52 catalogues, 10 masks	\$1,829.62	\$33.75 catalogue, \$9.71x2 masks and \$18.74 x 1 mask	Event Aug 24, 2021	catalogue made in Italy, masks made in China	National Collection - 70862
Rembrandt Catalogue and reusable masks	1 catalogue, 3 masks	\$71.92	\$33.75 catalogue, \$9.71x2 masks and \$18.74 x 1 mask	Ministre Guilbeault visit Oct 2021	catalogue made in Italy, masks made in China	National Collection - 70862
Umbrellas	4 umbrellas	\$166.34	\$29.96x1, \$24x1, \$37.46x3	Art Walk event Oct 2021	China	National Collection - 70862
NGC buttons, NGC tshirts	440 buttons, 3 tshirts	\$175.69	\$0.35 buttons, \$15.67 tshirts	Art Toronto booth Nov 2021	Canada	Brand - 70856
NGC buttons, NGC totes	15 totes, 30 buttons, shipping	\$303.70	\$0.35 buttons, \$8.10 totes, \$172 shipping	Focus Group participants Nov 2021	Canada	Brand - 70856
NGC buttons, NGC tote, NGC tshirt	4 buttons, 1 totes, 1 tshirts	\$23.05	\$0.35 buttons, \$8.18 totes, \$13.67 tshirts	Icesis Couture Dec 2021	Canada	Brand - 70856
NGC buttons, NGC tote, NGC tshirt	205 buttons, 116 totes, 111 tshirts	\$2,551.61	\$0.35 buttons, \$8.18 totes, \$13.67 tshirts	Staff appreciation Dec 2021	Canada	Brand - 70856
NGC totes and NGC buttons	100 totes, 200 buttons	\$880.00	\$0.35 buttons, \$8.10 totes	General inventory Jun 2022	Canada	National Collection - 70862
NGC totes and NGC buttons	80 totes, 80 buttons	\$678.40	\$0.35 buttons, \$8.10 totes	Advancing Democracy & the Arts event Jun 2022	Canada	National Collection - 70862
NGC tshirt	1 L unisex tshirt	\$13.63	\$13.63 tshirts	BEING Studio - Silent Auction Jun 2022	Canada	National Collection - 70862
NGC buttons	600 buttons	\$180.00	\$0.35 buttons	Onsite survey participants and Pride launch party Jun 2022	Canada	National Collection - 70862

NAME OF ORGANIZATION: The National Gallery of Canada (NGC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
NGC totes and NGC buttons	80 totes, 80 buttons	\$140.70	\$0.35 buttons, \$8.10 totes	NGCF team Aug 2022	Canada	National Collection - 70862
NGC totes and NGC buttons	80 totes, 80 buttons	\$162.16	\$0.35 buttons, \$8.10 totes	Raffle prize for CANFAR Oct 2022	Canada	National Collection - 70862
NGC buttons and NGC magnets	200 buttons, 200 magnets	\$178.00	\$0.35 buttons, \$2.95 magnets	general inventory Oct 2022	Canada	National Collection - 70862
NGC buttons, NGC totes, NGC tshirts	8 buttons, 5 totes, 4 tshirts	\$97.54	\$0.35 buttons, \$8.10 totes, \$13.63 tshirts	Branded items for Foundation staff Oct 2022	Canada	National Collection - 70862

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Telefilm Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Miniature Phone Stand	5000	Note 1	Note 1	Offered at the Canada House during the SXSW 2023 in Austin	Note 2	304146
Pop Star Mini Popper	1000	Note 1	Note 1	General promotion related Back to Cinema Campaign	Note 2	303099
Seed Paper Wristbands Long	500	Note 1	Note 1	General promotion related Back to Cinema Campaign	Note 2	303119
Popcorn seasonings	2500	Note 1	Note 1	General promotion related Back to Cinema Campaign	Note 2	303099
Journals	246	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	300657
Pens	403	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	300657
Backpacks	164	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	300657
Messenger bags	35	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	300657
Note pads	202	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	300657
T-shirts	30	Note 1	Note 1	Team building activity	Note 2	300669
Yoga mats	255	Note 1	Note 1	Employee Wellness program	Note 2	300672
Yoga band	250	Note 1	Note 1	Employee Wellness program	Note 2	300672
Stainless steel bottles	249	Note 1	Note 1	Employee Wellness program	Note 2	300672
Journals	60	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	302431
Stainless steel bottles	30	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	302431
Backpacks	50	Note 1	Note 1	Employee recognition	Note 2	302431
Yoga mats	25	Note 1	Note 1	Employee Wellness program	Note 2	302431

Note 1: In processing parliamentary returns, the Government applies the Privacy Act and the principles set out in the Access to Information Act. The requested information has been withheld on the grounds that it is considered sensitive third party information.

Note 2: Not available : Telefilm systems do not allow to identify this information

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Race Relations Foundation

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
tote bags	50	\$586.88	\$11.74	Ottawa March 2023 meetings	India	N.A.
journals	50	\$462.43	\$9.25	Ottawa March 2023 meetings	China	N.A.
water bottles	50	\$1,501.26	\$30.03	Ottawa March 2023 meetings	China	N.A.
journals	50	\$1,307.44	\$26.15	Youth Lab, Toronto-March 2023	China	N.A.
tote bags	50	\$590.00	\$11.80	Youth Lab, Toronto-March 2023	India	N.A.
tote bags	50	\$618.24	\$12.36	Meetings/Workshop in Calgary	India	N.A.
journals	50	\$638.25	\$12.77	Meetings/Workshop in Calgary	China	N.A.
pen	50	\$267.74	\$5.35	Meetings/Workshop in Calgary	Canada	N.A.
Printed flyers	240	\$112.13	\$0.47	Meetings/Workshop in Calgary	Canada	N.A.
tote bags	100	\$1,075.20	\$10.75	Meetings/workshop in Vancouver	India	N.A.
journals	100	\$840.00	\$8.40	Meetings/workshop in Vancouver	China	N.A.
tote bags	100	\$1,066.24	\$10.66	Meetings/workshops in Montreal	India	N.A.
journals	100	\$833.00	\$8.33	Meetings/workshops in Montreal	China	N.A.
pen	100	\$436.89	\$4.37	Meetings/workshops in Montreal	Canada	N.A.
tote bags	200	\$1,586.52	\$7.93	Office inventory	India	N.A.
journals	200	\$1,288.00	\$6.44	Office inventory	China	N.A.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Canadian Heritage
Réponse du ministre du Patrimoine canadien

Chris Bittle

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

X

PATRIMOINE CANADIEN

Voir pièce jointe.

AGENCES ET SOCIÉTÉS D'ÉTAT

Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Commission des champs de bataille nationaux, Office national du film du Canada, Conseil des arts du Canada, Ingenium – Musées des sciences et de l'innovation du Canada, Musée canadien pour les droits de la personne, Musée canadien de l'histoire, Musée canadien de l'immigration du Quai 21, Musée canadien de la nature, Musée des beaux-arts du Canada, Téléfilm Canada, Fondation canadienne des relations raciales

Voir pièces jointes.

Bibliothèque et Archives Canada

Ces agences n'ont fait l'achat d'aucun produit promotionnel depuis le 1^{er} janvier 2021.

CBC/Radio-Canada, Centre national des Arts

L'information demandée n'est pas aisément accessible dans les systèmes de suivi de ces organismes. Une recherche manuelle exhaustive serait nécessaire afin de pouvoir fournir une réponse complète. Cette opération ne peut être réalisée dans les délais prescrits.

ORGANISMES DE SERVICES SPÉCIAUX

Institut canadien de conservation, Réseau canadien d'information sur le patrimoine

La réponse de ces organismes de services spéciaux est comprise dans la réponse du ministère du Patrimoine canadien.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
masques avec logo	100	599.00 \$	5.99 \$	Bal de neige	Vietnam	500043305
tuques	600	5,100.00 \$	8.50 \$	Bal de neige	Chine	500043306
glamotte farci	10	250.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
porte-clé glamotte	30	299.70 \$	9.99 \$	Bal de neige	Chine	500048718
gobelet	5	124.95 \$	24.99 \$	Bal de neige	Chine	500048718
tirette de fermeture éclair	50	249.50 \$	4.99 \$	Bal de neige	Chine	500048718
cache-cou junior	24	600.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
mitaines pour adultes	10	250.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
tuques pour adultes	79	1,975.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
tuques junior	24	600.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
foulard	10	350.00 \$	35.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
tuque aviateur	7	140.00 \$	20.00 \$	Bal de neige	Chine	500048718
porte-clé glamotte	12	119.88 \$	9.99 \$	Bal de neige	Chine	500048715
gobelet	6	149.94 \$	24.99 \$	Bal de neige	Chine	500048715
cache-cou junior	12	300.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048715
tuques junior	12	300.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048715
tuques pour adultes	48	1,200.00 \$	25.00 \$	Bal de neige	Chine	500048716
foulard	48	1,680.00 \$	35.00 \$	Bal de neige	Chine	500048716
sac à dos glacière	30	541.53 \$	13.44 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500052707
gobelet avec paille	50	507.28 \$	7.79 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500052707
lanière	150	453.70 \$	2.29 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500052707

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
travelpack	30	520.02 \$	13.50 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500052707
gobelet	30	811.80 \$	22.00 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500052707
tasse de camping	30	618.45 \$	16.44 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500052707
porte-clé glamotte	23	253.00 \$	11.00 \$	recrutement de bénévoles	Chine	500053271
porte-clé glamotte	25	275.00 \$	11.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
glamotte farci	10	290.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
tuques pour adultes - rayures inférieure	20	580.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
tuques pour adultes - rayures supérieur	10	290.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
gobelet	10	290.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
mitaines pour adultes	10	290.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
foulard	10	400.00 \$	40.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
tirette de fermeture éclair	25	150.00 \$	6.00 \$	Bal de neige	Chine	500053618
sac fourre-tout	4	24.00 \$	6.00 \$	Bal de neige	Chine	500053619
mitaines pour adultes	4	116.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053619
tuques pour adultes - rayures inférieure	4	116.00 \$	29.00 \$	Bal de neige	Chine	500053619
tuques pour adultes - rayures supérieur	2	51.98 \$	25.99 \$	Bal de neige	Chine	500053949
mitaines pour adultes	2	51.98 \$	25.99 \$	Bal de neige	Chine	500053949
tasse pour porte-bougies	250	1,245.00 \$	4.98 \$	Lumières d'hiver au Canada	Canada	500053183
bougies sans flamme	252	879.48 \$	3.49 \$	Lumières d'hiver au Canada	Chine	500053183
Grands drapeaux du Canada 2020-2021 achat 1	6 000	191,700.00 \$	31.95 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires	Canada	2020058201
Grands drapeaux du Canada 2020-2021 achat 2	8 500	280,075.00 \$	32.95 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires	Canada	2020058201

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Grands drapeaux du Canada 2021-2022	25 500	840,225.00 \$	32.95 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires	Canada	2020058201
Grands drapeaux du Canada 2022-2023	20 000	598,400.00 \$	29.92 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires	Canada	2020058201
Drapeaux à main en papier - Drapeau du Canada 2020-2021	2 720 000	217,415.00 \$	0.08 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires; La fête du Canada; Jour du drapeau national du Canada	Canada	2019061501
Drapeaux à main en papier - Drapeau du Canada 2021-2022	50 000	4,182.50 \$	0.08 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires; La fête du Canada; Jour du drapeau national du Canada	Canada	2019061501
Épinglettes drapeau flottant - Drapeau du Canada 2022-2023	44 117	14,999.78 \$	0.34 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires	Chine	45454279
Épinglettes drapeau du Canada - plastique 2020-2021	2 385 000	109,233.00 \$	0.05 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires; Jour du drapeau national du Canada	Chine	2019061401
Épinglettes drapeau du Canada - plastique 2021-2022 commande 1	615 000	28,167.00 \$	0.05 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires; Jour du drapeau national du Canada	Chine	2019061401

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épinglettes drapeau du Canada - plastique 2021-2022 commande 2	3 180 000	152,004.00 \$	0.05 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires; Jour du drapeau national du Canada	Chine	2019061401
Épinglettes drapeau du Canada - aluminium	5 531	2,212.39 \$	0.04 \$	Attribution annuelle de matériel promotionnel canadien aux parlementaires	Canada	45434058
Drapeau du Canada - Autocollants	114 754	7,998.35 \$	0.07 \$	La fête du Canada; Jour du drapeau national du Canada	Canada	45455683
Drapeau du Canada - Tuques 2020-2021	200	1,990.00 \$	9.95 \$	Jour du drapeau national du Canada	Canada	S.O.
Drapeau du Canada - Tuques 2021-2022	100	1,195.00 \$	11.95 \$	Jour du drapeau national du Canada	Canada	S.O.
Affiches des armoiries 2021-2022	1 000	974.00 \$	0.97 \$	Produit éducatif - Symboles du Canada	Canada	45446635
Affiches des armoiries 2022-2023 achat 1	4 000	1,789.00 \$	0.45 \$	Produit éducatif - Symboles du Canada	Canada	45449964
Affiches des armoiries 2022-2023 achat 2	7 000	2,700.00 \$	0.39 \$	Produit éducatif - Symboles du Canada	Canada	45454901
Affiches symboles du Canada 2020-2021	10 000	3,540.00 \$	0.35 \$	Produit éducatif - Symboles du Canada		45433772
Épinglettes - Jubilé de platine 2021-2022	120 000	78,000.00 \$	0.65 \$	Jubilé de platine de Sa Majesté la reine Elizabeth II	Chine	2021013401
Épinglettes - Jubilé de platine 2022-2023	15 000	9,750.00 \$	0.65 \$	Jubilé de platine de Sa Majesté la reine Elizabeth II	Chine	2021013401
Drapeaux - Jubilé de platine	300	11,337.00 \$	37.79 \$	Jubilé de platine de Sa Majesté la reine Elizabeth II	Canada	45444819
Bannières pop-up à usage intérieur - Jubilé de platine	24	8,520.50 \$	345.29 \$	Jubilé de platine de Sa Majesté la reine Elizabeth II	Canada	45445096

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Drapeaux de l'emblème du couronnement canadien	30	3,854.70 \$	105.99 \$	Célébrations canadiennes du couronnement de Sa Majesté le roi Charles III	Canada	45457607
Ensemble à pique-nique Ultimate	50	\$4 236.43 \$	68.39 \$	Lumière du Nord	Chine	S.O.
Épinglettes: Jeux Olympiques-Tokyo	3365	6,898.25 \$	2.05 \$	Jeux Olympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
Cartes d'épinglettes: Jeux Olympiques- Tokyo	950	712.50 \$	0.75 \$	Jeux Olympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
L'emballage: Jeux Olympiques Tokyo	Montant forfaitaire	25.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Olympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
Livraison: Jeux Olympiques Tokyo	Montant forfaitaire	75.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Olympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
Épinglettes: Jeux Paralympiques-Tokyo	1,595	3,269.75 \$	2.05 \$	Jeux Paralympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
Cartes d'épinglettes: Jeux Paralympiques- Tokyo	315	236.25 \$	0.75 \$	Jeux Paralympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
L'emballage: Jeux Paralympiques Tokyo	Montant forfaitaire	25.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Paralympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
Livraison: Jeux Paralympiques-Tokyo	Montant forfaitaire	75.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Paralympiques de Tokyo (2021)	Chine	45429917
Épinglettes: Jeux Olympiques-Pékin	2,510	6,651.50 \$	2.65 \$	Jeux Olympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
Cartes d'épinglettes: Jeux Olympiques- Pékin	650	552.50 \$	0.85 \$	Jeux Olympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
L'emballage: Jeux Olympiques Pékin	Montant forfaitaire	25.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Olympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
Livraison: Jeux Olympiques Pékin	Montant forfaitaire	60.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Olympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794

NOM DE L'ORGANISATION :

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épinglettes: Jeux Paralympiques- Pékin	1,250	3,312.50 \$	2.65 \$	Jeux Paralympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
Cartes d'épinglettes: Jeux Paralympiques- Pékin	220	187.00 \$	0.85 \$	Jeux Paralympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
L'emballage: Jeux Paralympiques- Pékin	Montant forfaitaire	25.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Paralympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
Livraison: Jeux Paralympiques- Pékin	Montant forfaitaire	60.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Paralympiques de Pékin (2022)	Chine	45440794
Épinglettes: Pan Am-Santiago	3,975	6,757.50 \$	1.70 \$	Jeux Pan Am de Santiago	Chine	45455628
Cartes d'épinglettes: Pan Am Santiago	900	1,080.00 \$	1.20 \$	Jeux Pan Am de Santiago	Chine	45455628
L'emballage: Pan Am-Santiago	Montant forfaitaire	25.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Pan Am de Santiago	Chine	45455628
Livraison: Pan Am-Santiago	Montant forfaitaire	75.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Pan Am de Santiago	Chine	45455628
Épinglettes- Parapan Am-Santiago	1,825	3,102.50 \$	1.70 \$	Jeux Parapan Am de Santiago	Chine	45455628
Cartes d'épinglettes: Parapan Am- Santiago	350	420.00 \$	1.20 \$	Jeux Parapan Am de Santiago	Chine	45455628
L'emballage: Parapan Am-Santiago	Montant forfaitaire	25.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Parapan Am de Santiago	Chine	45455628
Livraison: Parapan Am-Santiago	Montant forfaitaire	75.00 \$	Montant forfaitaire	Jeux Parapan Am de Santiago	Chine	45455628
Tasses décoratives	700	8,982.17 \$	12.83 \$	Foire du livre de Francfort 2021	Francfort, Allemagne	45440938

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Carnet de notes	150	Note 1	Note 1	Institut International des Communications International Regulators Forum (IIC IRF) Semaine annuelle de la politique et de la réglementation, 1-4 novembre 2022 / Délégations en visite	Chine	99891-1
Étiquette de bagage	150	Note 1	Note 1	Institut International des Communications International Regulators Forum (IIC IRF) Semaine annuelle de la politique et de la réglementation, 1-4 novembre 2022 / Délégations en visite	Chine	99892-1

Note 1: Lorsqu'il traite les documents parlementaires, le gouvernement applique les principes de la *Loi sur l'accès à l'information* et de la *Loi sur la protection des renseignements personnels*. Les renseignements demandés n'ont pas été fournis, car il s'agit de renseignements de tiers.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission des champs de bataille nationaux

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Casquettes plaines d'Abraham	150	3,432.50 \$	22.88 \$	rencontre des employés	Canada	22-1095, 22-1096
Gourdes plaines d'Abraham	125	4,481.25 \$	35.85 \$	rencontre des employés	Chine	22-0063-a

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
École des Médias - Clé USB Twister de 8 Go (PERSONNALISÉE)	2500	12,240.95 \$	4.60 \$	Promotion générale de l'école des médias	Canada	PO8051785
École des Médias - Support pour anneau de téléphone (NOIR)	2500	6,142.50 \$	2.34 \$	Promotion générale de l'école des médias	Canada	PO8051786
École de l'océan - Clé USB Twister de 8 Go (PERSONNALISÉE)	1000	5,590.20 \$	5.16 \$	Promotion générale de l'école de l'océan	Canada	PO855505
École de l'océan - Support pour anneau de téléphone (NOIR)	1000	2,761.50 \$	2.63 \$	Promotion générale de l'école de l'océan	Canada	PO8055186
ONF Éducation - Clé USB Twister de 8 Go (PERSONNALISÉE)	1000	5,590.20 \$	5.16 \$	Promotion générale de l'ONF en conférence	Canada	PO855505
ONF Éducation - Support pour anneau de téléphone (NOIR)	1000	2,761.50 \$	2.63 \$	Promotion générale de l'ONF en conférence	Canada	PO855505
HARVEY - Enveloppes marquées, contenant chacune 12 cure-dents	300	750.00 \$	2.50 \$	Promotion pour les festivals	Canada	PFA00036
Croque-Mort - Autocollant	300	440.00 \$	0.68 \$	Promotion pour les festivals (FICFA 2022)	Canada	PO8052985
Croque-Mort - Julie Fortin - Shopper inc	1	20.63 \$	20.63 \$	Promotion pour les festivals (FICFA 2022)	Canada	900152019
Fire-Jo-Ball - Tatouage de la marque - Super École	1000	510.13 \$	1.73 \$	Promotion pour les festivals	Canada	900163433
TINAC coupe Cad vinyle adhésif à faible adhérence / amovible + Matte LAM	1	1,000.00 \$	1,000.00 \$	Festival Tribeca - This Is not a Ceremony (Titre du film)	États-Unis	PO8052859

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
TINAC - ONF vinyle adhésif à faible adhérence / amovible + Matte LAM	1	333.96 \$	333.96 \$	Festival Tribeca - NFB	États-Unis	PO8052859
Caresse magiques - Autocollant	500	515.00 \$	0.97 \$	Festival Anney - Première mondiale	Canada	PO8050654
Blood Relation (Titre du film) - Autocollant - Sticker français et anglais	250	325.00 \$	0.77 \$	Festival du nouveau cinéma - Première mondiale	Canada	PO8053913
Plastisapiens / Autocollant avec version FR et version ang.	1000	850.00 \$	1.18 \$	Festival Tribeca - Présentation Plastisapiens	Canada	PO8052983
ANNENCY - sac de cotons - plaque d'impression et transport	400	1,825.00 \$	s.o.	Promotion Festival d'Annency	Canada	900134148/facture5529
Meneath (Titre du film) - Signets lenticulaires	300	751.90 \$	2.50 \$	Promotion pour les festivals	Espagne	900136033
The Flying Sailor (Titre du film) - Tatouage promo - Tatouage scolaire	1000	329.00 \$	0.33 \$	Promotion pour les festivals	Canada	900136151
Au-delà du papier - affiche 24x36	4	195.00 \$	s.o.	Promotion de la sortie du film	Canada	PO8054582
Grande Soeur - T-shirt - Instra personnalisé	6	183.70 \$	30.50 \$	Promotion de la sortie du film	Canada	900163427
Grande Soeur - T-shirt - Instra personnalisé	6	184.93 \$	30.50 \$	Promotion de la sortie du film	Canada	900163444
Anything for fame (Titre du film) - Impression de cartes - Cartes de visite - Impression couleur 2 faces	250	55.00 \$	4.55 \$	Promotion du film en pré-vente	Canada	900147958
Librairie Renaud Bray - Livre La liste des choses qui existent	2	65.90 \$	32.95 \$	Item promotionnel pour tirage Noel Instagram	Canada	900124999
Edition Pow Pow - Chronique du Centre	1	49.90 \$	49.90 \$	Item promotionnel pour tirage Noel Instagram	Canada	900125002
Edition Pow Pow - BLANCHORSE, L'intégrale	1	89.90 \$	89.90 \$	Item promotionnel pour tirage Noel Instagram	Canada	900125002

NOM DE L'ORGANISATION : Office national du film du Canada (ONF)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épinglette ONF et films	18	391.09 \$	21.73 \$	Item promotionnel pour tirage Noel Instagram	Canada	900151653
Casquettes ONF	100	2,323.86 \$	23.24 \$	Pour promotion institutionnelle dans le cadre d'événements	Canada	900143688 - 900144473
Test de casquettes et d'empreintes - Casquettes de la marque ONF	1	150.00 \$	150.00 \$	Tests de matériel avant production / Promo institutionnelle	Canada	900147964
ONF Homme rétro noir t-shirt, large	25	363.34 \$	14.53 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000012
ONF Homme rétro noir t-shirt, Medium	17	261.80 \$	15.40 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000056
ONF Homme rétro noir t-shirt, Small	12	178.11 \$	14.84 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000078
ONF Homme rétro noir t-shirt, XL	11	169.80 \$	15.44 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000000
ONF Homme rétro noir t-shirt, XXL	5	86.00 \$	17.20 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000080
ONF homme rétro blanc T-Shirt, large	24	355.01 \$	14.80 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000015
ONF homme rétro blanc T-Shirt, medium	22	329.18 \$	14.96 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000014
ONF homme rétro blanc T-Shirt, small	5	71.98 \$	14.40 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000078
ONF homme rétro blanc T-Shirt, XL	4	57.99 \$	14.50 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000079
T-Shirt noir avec logo ONF gris - medium	2	12.50 \$	6.25 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000035
ONF femme rétro noir T-Shirt, large	8	113.29 \$	14.16 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000081
ONF femme rétro noir T-Shirt, medium	14	215.63 \$	15.40 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000035
ONF femme rétro noir T-Shirt, small	4	60.80 \$	15.20 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000081
ONF femme rétro noir T-Shirt, XL	6	63.44 \$	15.93 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000035
ONF femme rétro blanc t-shirt, large	3	42.78 \$	14.26 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000135
ONF femme rétro blanc t-shirt, medium	8	120.21 \$	15.02 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000100
ONF femme rétro blanc t-shirt, small	2	28.25 \$	14.13 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000151
ONF femme rétro blanc t-shirt, XL	2	28.04 \$	14.02 \$	Promotion Générale ONF	Canada	49000163

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État :

a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des arts du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sceaux de livres	82,008	Note 1	Note 1	Prix littéraires du Gouverneur général 2021	Canada	Aucun numéro de dossier pour ce type d'achat
Sceaux de livres	55,000	Note 1	Note 1	Prix littéraires du Gouverneur général 2021	Canada	Aucun numéro de dossier pour ce type d'achat
Bannières rétractables pour la Commission canadienne pour l'UNESCO	2	Note 1	Note 1	S.O.	Canada	Aucun numéro de dossier pour ce type d'achat.
Magazines BESIDE pour promouvoir les régions de biosphère de l'UNESCO	50	Note 1	Note 1	Conférence des Nations unies sur la biodiversité (COP15) en décembre 2022 à Montréal	Canada	Aucun numéro de dossier pour ce type d'achat.
Cartons faisant la promotion de publications de la CCUNESCO en lien avec la biodiversité et le développement durable	200	Note 1	Note 1	Conférence des Nations unies sur la biodiversité (COP15) en décembre 2022 à Montréal	Canada	Aucun numéro de dossier pour ce type d'achat.
Cartons faisant la promotion de publications de la CCUNESCO en lien avec la liberté de la presse et la sécurité des journalistes	200	Note 1	Note 1	Journée mondiale de la liberté de la presse en mai 2023 à Ottawa	Canada	Aucun numéro de dossier pour ce type d'achat.

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des arts du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Cartons faisant la promotion de publications de la CCUNESCO en lien avec les langues autochtones	200	Note 1	Note 1	L'Instance permanente des Nations unies sur les questions autochtones se tiendra à New York en avril 2023	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Graphique vinyle Exposition Âjagemô : Quand même, tsé	4	Note 1	Note 1	Exposition Âjagemô : Quand même, tsé	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Brochures Âjagemô Exhibit: Looking the World in the Face	400	Note 1	Note 1	Exposition Âjagemô : Regarder le monde en face	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Graphique plinthe Exposition Âjagemô : Regarder le monde en face	1	Note 1	Note 1	Exposition Âjagemô : Regarder le monde en face	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Graphique vinyle Exposition Âjagemô : Regarder le monde en face	4	Note 1	Note 1	Exposition Âjagemô : Regarder le monde en face	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Bouteilles d'eau empreints Conseil des arts	300	Note 1	Note 1	Retour au bureau: réunion de tout le personnel	États-Unis	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Bannières promotionels AFF	8	Note 1	Note 1	Forum sur le financement des arts	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Toile de fond promotionel AFF	1	Note 1	Note 1	Forum sur le financement des arts	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.
Sacs fourre-tout AFF	250	Note 1	Note 1	Forum sur le financement des arts	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.

NOM DE L'ORGANISATION : Conseil des arts du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Parapluis empreints Conseil des arts	300	Note 1	Note 1	Reconnaissance: réunion de tout le personnel	Canada	Aucun numero de dossier pour ce type d'achat.

Note 1: Lorsqu'il traite les documents parlementaires, le gouvernement applique la Loi sur la protection des renseignements personnels et les principes de la Loi sur l'accès à l'information. Les renseignements demandés n'ont pas été communiqués, car il s'agit de renseignements de nature délicate relatifs à des tiers.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Ingenium - Musées des sciences et de l'innovation du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Signets pour la bibliothèque et archives d'Ingenium	750	Note 1	Note 1	S.O.	Canada	S.O.
Autocollants avec le logo du Musée de l'aviation et de l'espace du Canada	500	Note 1	Note 1	S.O.	Canada	S.O.
T-shirts pour enfants avec le logo du Musée de l'agriculture et de l'alimentation du Canada	1025	Note 1	Note 1	Camps d'été	Inconnu	S.O.
Petits drapeaux canadiens en papier	2500	Note 1	Note 1	Fête du Canada	Inconnu	S.O.
Cahier promouvant l'Agence spatiale canadienne et David St-Jacques	6	Note 1	Note 1	Programmation des fêtes de fin d'année - prix du concours de dessin	Canada	S.O.
Tasse promouvant l'Agence spatiale canadienne et David St-Jacques	1	Note 1	Note 1	Programmation des fêtes de fin d'année - prix du concours de dessin	Canada	S.O.
Sac avec le logo de l'Aviation royale canadienne	1	Note 1	Note 1	Prix de la vente aux enchères pour l'Association canadienne des pilotes et propriétaires d'aéronefs	Inconnu	S.O.

NOM DE L'ORGANISATION : Ingenium - Musées des sciences et de l'innovation du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Cahier avec le logo de l'Aviation royale canadienne	1	Note 1	Note 1	Prix de la vente aux enchères pour l'Association canadienne des pilotes et propriétaires d'aéronefs	Inconnu	S.O.
Sacs fourre-tout avec le logo d'Ingenium	11	Note 1	Note 1	Cadeau gratuit pour les panélistes et les juges du Défi Innovation Ingenium	Inconnu	S.O.
Ensembles de couverts avec le logo d'Ingenium	11	Note 1	Note 1	Cadeau gratuit pour les panélistes et les juges du Défi Innovation Ingenium	Inconnu	S.O.
Parapluies avec le logo d'Ingenium	11	Note 1	Note 1	Cadeau gratuit pour les panélistes et les juges du Défi Innovation Ingenium	Inconnu	S.O.
Cahiers avec le logo d'Ingenium	11	Note 1	Note 1	Cadeau gratuit pour les panélistes et les juges du Défi Innovation Ingenium	Inconnu	S.O.
Stylos avec le logo d'Ingenium	11	Note 1	Note 1	Cadeau gratuit pour les panélistes et les juges du Défi Innovation Ingenium	Inconnu	S.O.

Note 1 : Lorsqu'il traite les documents parlementaires, le gouvernement applique la Loi sur la protection des renseignements personnels et les principes de la Loi sur l'accès à l'information. Les renseignements demandés n'ont pas été communiqués, car il s'agit de renseignements de nature délicate relatifs à des tiers.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien pour les droits de la personne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Stylos en liège (anglais) avec impression en noir	504	Note 1	Note 1	Programme d'éducation «Passez à L'action»	Fabriqué en Chine, imprimé au Canada	Note 2
Stylos en liège (français) avec impression en noir	202	Note 1	Note 1	Programme d'éducation «Passez à L'action»	Fabriqué en Chine, imprimé au Canada	Note 2
Signets	1000	Note 1	Note 1	Programme d'éducation «Passez à L'action»	Fabriqué en Chine, imprimé au Canada	Note 2
Signets	4000	Note 1	Note 1	Programme Rainbow Stage Local Celebrity	Fabriqué en Chine, imprimé au Canada	Note 2
Eventails à main ronds avec l'anglais d'un côté et le français de l'autre	7500	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué en Chine, imprimé aux États-Unis	Note 2
Newsprencil crayons en papier journal recyclé	7000	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué en Chine, imprimé aux États-Unis	Note 2
Arcus Rainbow crayons en papier journal recyclé	2750	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué en Chine, imprimé aux États-Unis	Note 2
Cahier de notes en paille de blé en anglais avec stylo	200	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué en Chine, imprimé aux États-Unis	Note 2
Cahier de notes en paille de blé en français avec stylo	100	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué en Chine, imprimé aux États-Unis	Note 2

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien pour les droits de la personne

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
«Be an Upstander» petit t-shirt rouge chiné	1	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué au Mexique, imprimé au Canada	Note 2
«Be an Upstander» moyen t-shirt rouge chiné	2	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué au Mexique, imprimé au Canada	Note 2
«Be an Upstander» grand t-shirt rouge chiné	1	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué au Mexique, imprimé au Canada	Note 2
«Passez à L'action» petit t-shirt rouge chiné	1	Note 1	Note 1	Marchandises du musée	Fabriqué au Mexique, imprimé au Canada	Note 2
Note 1 : Le Musée canadien pour les droits de la personne applique la Loi sur l'accès à l'information et la Loi sur la protection des renseignements personnels dans le traitement des questions parlementaires. Ces informations ont été retenues en raison de l'article 20(1)(c) et (d) parce que les informations sont considérées comme des informations commerciales confidentielles fournies par une tiers.						
Note 2 : Le Musée canadien pour les droits de la personne ne suit pas les achats par numéro de dossier.						

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l'histoire

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sacs réutilisables avec logo des Musées	1000	4,820.00 \$	4.36 \$	Distribués lors de bourses touristiques et des événements clients	Canada	PO2207430
Épinglettes de gilet orange	300	2,205.00 \$	7.00 \$	Les épinglettes ont été achetées et distribuées aux personnes employées par le Musée canadien de l'histoire et le Musée canadien de la guerre pour être porté pour célébrer la journée nationale de Vérité et réconciliation et en toute autre occasion.	Information inconnue	PO2303543
Cartes postales pour l'ouverture d'exposition spéciale en partenariat avec Bibliothèque et archives Canada, Inattendu!	300	101.97 \$	S.O.	Cartes postales données à l'ouverture de l'exposition spéciale, Inattendu! , créé en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada	Canada	S.O.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de l'immigration du Quai 21

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Stylos de marque	1221	1,418.19 \$	1.01 \$	Événements divers	États-Unis	S.O.
Cartes postales promotionnelles	20 000	1,847.00 \$	0.09 \$	Exposition: L'univers de Yousuf Karsh : l'essence du sujet	Canada	S.O.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée canadien de la nature

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Cordons personnalisés	5,000	6,780.00 \$	1.35 \$	S.O.	S.O.	S.O.
Tuques noires	60	898.00 \$	14.00 \$	Bal de neige (winter festival)	S.O.	S.O.
Boutons ronds personnalisés	10,000	3,910.00 \$	0.38 \$	Exhibition Planet Ice	Canada	S.O.
Boutons ronds personnalisés	3,000	1,607.10 \$	0.52 \$	NHC Open House (25e anniversaire)	Canada	S.O.
Boutons ronds personnalisés	3,000	1,544.11 \$	0.50 \$	Exhibition Planet Ice	Canada	S.O.
T-shirts personnalisés	150	3,250.81 \$	21.67 \$	S.O.	Canada	S.O.
Cartes métrées scientifiques	1,000	850.00 \$	0.85 \$	S.O.	Canada	S.O.
Loupes triple boucle	100	1,755.00 \$	17.55 \$	S.O.	États-Unis	S.O.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Musée des beaux-arts du Canada (MBAC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Catalogue Rembrandt et masques réutilisables	52 catalogues et 10 masques	1,829.62 \$	33.75 \$ catalogue - 9.71 \$ x 2 masque et 18.74 \$ x 1 masque	Événement du 24 août 2021	catalogues Italie et masques Chine	Collection National 708962
Catalogue Rembrandt et masques réutilisables	1 catalogue et 3 masques	71.92 \$	33.75 \$ catalogue - 9.71 \$ x 2 masque et 18.74 \$ x 1 masque	Visite du Ministre Guilbeault en octobre 2021	catalogue fabriqué en Italie et masques fabriqués en Chine	Collection National 708962
Parapluies	4 parapluies	166.34 \$	29.96 \$ x 1 - 24 \$ x 1 et 37.46 \$ x 3	Événement Art Walk en octobre 2021	Chine	Collection National 708962
Boutons et t-shirts du MBAC	440 boutons et 3 t-shirts	175.69 \$	0.35 \$ boutons, 8.10 \$ fourre-tout et 172 \$ livraisons	Participants d'un groupe focus en novembre 2021	Canada	Brand 70856
Boutons et t-shirts du MBAC	15 fourre-tout, 30 boutons et livraison	303.70 \$	0.35 \$ boutons, 8.10 \$ fourre-tout et 13.67 \$ t-shirts	Participants d'un groupe focus en novembre 2021	Canada	Brand 70856
Boutons, fourre-tout et t-shirts du MBAC	4 boutons, 1 fourre-tout et 1 t-shirts	23.05 \$	0.35 \$ boutons, 8.10 \$ fourre-tout et 13.67 \$ t-shirts	Icesis Couture décembre 2021	Canada	Brand 70856
Boutons, fourre-tout et t-shirts du MBAC	205 boutons, 116 fourre-tout et 111 t-shirts	2,551.61 \$	0.35 \$ boutons, 8.10 \$ fourre-tout et 13.67 \$ t-shirts	Journée appréciation des employés décembre 2021	Canada	Brand 70856
Fourre-tout et t-shirts du MBAC	100 fourre-tout et 200 boutons	880.00 \$	0.35 \$ boutons et 8.10 \$ fourre-tout	Inventaire général en juin 2022	Canada	Collection National 708962

NOM DE L'ORGANISATION : Musée des beaux-arts du Canada (MBAC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Fourre-tout et t-shirts du MBAC	80 fourre-tout et 80 boutons	678.40 \$	0.35 \$ boutons et 8.10 \$ fourre-tout	Événement pour l'avancement de la démocratie et des arts en juin 2022	Canada	Collection National 708962
T-shirts du MBAC	1 t-shirt large unisexe	13.63 \$	13.63 \$ t-shirts	Encan silencieux - BEING Studio en juin 2022	Canada	Collection National 708962
Boutons du MBAC	600 boutons	180.00 \$	0.35 \$ boutons	Participants à l'enquête sur place et fête de lancement de la fierté en juin 2022	Canada	Collection National 708962
Fourre-tout et boutons du MBAC	80 fourre-tout et 80 boutons	140.70 \$	0.35 \$ boutons et 8.10 \$ fourre-tou	Équipe de la Fondation du MBAC	Canada	Collection National 708962
Fourre-tout et boutons du MBAC	80 fourre-tout et 80 boutons	162.16 \$	0.35 \$ boutons et 8.10 \$ fourre-tou	Prix de la tombola pour CANFAR en octobre 2022	Canada	Collection National 708962
Boutons et aimants du MBAC	200 boutons et 200 aimants	178.00 \$	0.35 \$ boutons et 2.95 \$ aimants	Inventaire général en octobre 2022	Canada	Collection National 708962
Boutons , fourre-tout et aimants du MBAC	8 boutons, 5 fourre-tout et 4 t-shirts	97.54 \$	0.35 \$ boutons, 8.10 \$ fourre-tout et 13.67 \$ t-shirts	des articles de marque pour le personnel de la fondation en octobre 2022	Canada	Collection National 708962

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Téléfilm Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Support de téléphone miniature	5000	Note 1	Note 1	Offert à la Maison du Canada lors de la SXSW 2023 à Austin	Note 2	304146
Pop Star Mini Popper	1000	Note 1	Note 1	Promotion générale pour la compagnie Retour au Cinéma	Note 2	303099
Bracelet en papier de graines plantables	500	Note 1	Note 1	Promotion générale pour la compagnie Retour au Cinéma	Note 2	303119
Assaisonnements de maïs soufflé	2500	Note 1	Note 1	Promotion générale pour la compagnie Retour au Cinéma	Note 2	303099
Cahiers de notes	246	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	300657
Stylos	403	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	300657
Sac à dos	164	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	300657
Sacs Messenger	35	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	300657
Bloc-notes	202	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	300657
T-shirts	30	Note 1	Note 1	Activité de consolidation d'équipe	Note 2	300669
Tapis de yoga	255	Note 1	Note 1	Programme de santé mieux-être des employés	Note 2	300672
Bandes de yoga	250	Note 1	Note 1	Programme de santé mieux-être des employés	Note 2	300672
Bouteilles en acier inoxydable	249	Note 1	Note 1	Programme de santé mieux-être des employés	Note 2	300672
Cahiers de notes	60	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	302431
Bouteilles en acier inoxydable	30	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	302431
Sac à dos	50	Note 1	Note 1	Reconnaissance des employés	Note 2	302431
Tapis de yoga	25	Note 1	Note 1	Programme de santé mieux-être des employés	Note 2	302431

Note 1 : Lorsqu'il traite les documents parlementaires, le gouvernement applique la Loi sur la protection des renseignements personnels et les principes de la Loi sur l'accès à l'information. Les renseignements demandés n'ont pas été communiqués, car il s'agit de renseignements de nature délicate relatifs à des tiers.

Note 2 : Non disponible : les systèmes de Téléfilm ne permettent pas de répertorier cette information

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Fondation canadienne des relations raciales

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
sacs fourre-tout	50	586.88 \$	11.74 \$	Réunions d'Ottawa en mars 2023	India	S.O.
revues	50	462.43 \$	9.25 \$	Réunions d'Ottawa en mars 2023	China	S.O.
bouteilles d'eau	50	1,501.26 \$	30.03 \$	Réunions d'Ottawa en mars 2023	China	S.O.
revues	50	1,307.44 \$	26.15 \$	Youth Lab, Toronto-Mars 2023	China	S.O.
sacs fourre-tout	50	590.00 \$	11.80 \$	Youth Lab, Toronto-Mars 2023	India	S.O.
sacs fourre-tout	50	618.24 \$	12.36 \$	Réunions/Atelier à Calgary	India	S.O.
revues	50	638.25 \$	12.77 \$	Réunions/Atelier à Calgary	China	S.O.
stylo	50	267.74 \$	5.35 \$	Réunions/Atelier à Calgary	Canada	S.O.
Dépliants imprimés	240	112.13 \$	0.47 \$	Réunions/Atelier à Calgary	Canada	S.O.
sacs fourre-tout	100	1,075.20 \$	10.75 \$	Réunions/atelier à Vancouver	India	S.O.
revues	100	840.00 \$	8.40 \$	Réunions/atelier à Vancouver	China	S.O.
sacs fourre-tout	100	1,066.24 \$	10.66 \$	Réunions/ateliers à Montréal	India	S.O.
revues	100	833.00 \$	8.33 \$	Réunions/ateliers à Montréal	China	S.O.
stylo	100	436.89 \$	4.37 \$	Réunions/ateliers à Montréal	Canada	S.O.
sacs fourre-tout	200	1,586.52 \$	7.93 \$	Inventaire du bureau	India	S.O.
revues	200	1,288.00 \$	6.44 \$	Inventaire du bureau	China	S.O.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Prime Minister
Réponse du premier ministre

The Honorable Greg Fergus, C.P., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Since January 1, 2021, the Privy Council Office has not purchased any promotional products.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Prime Minister
Réponse du premier ministre

The Honorable Greg Fergus, C.P., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Depuis le 1^{er} janvier 2021, le Bureau du Conseil privé n'a acheté aucun produit promotionnel.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
May 2, 2023

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada

Signed by Gary Anandasangaree

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Public Prosecution Service of Canada

With regard to the public prosecution Service of Canada, see the attached annex.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Public Prosecution Service of Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Barrel Aged Whiskey Maple Syrup	50 \$	692.82 \$	13.86	Heads of Prosecuting Agencies Conference (HoPAC) June 6-8, 2023	Canada	4500149602
First Nations recipes books	40 \$	281.64 \$	7.04	Heads of Prosecuting Agencies Conference (HoPAC) June 6-8, 2023	Canada	4500149153
Belmond Bamboo Ballpoint Pens with engraving	100 \$	954.31 \$	9.54	Heads of Prosecuting Agencies Conference (HoPAC) June 6-8, 2023	Canada	4500149015
Cotton tote bags with decorative trim and printing	50 \$	423.31 \$	8.47	Heads of Prosecuting Agencies Conference (HoPAC) June 6-8, 2023	Canada	4500149015
Canadian maple scented candles in a tinplate box	50 \$	610.00 \$	12.20	Heads of Prosecuting Agencies Conference (HoPAC) June 6-8, 2023	Canada	4500149015
Maple leaf candies	100 \$	503.61 \$	5.04	Heads of Prosecuting Agencies Conference (HoPAC) June 6-8, 2023	Canada	4500149015



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Justice and Attorney General of Canada
Réponse du ministre de la Justice et procureur général du Canada

Signé par Gary Anandasangaree

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Service des poursuites pénales du Canada

En ce concerne le Service des poursuites pénales du Canada, consultez l'annexe ci-joint.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Service des poursuites pénales du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sirop d'érable vieilli dans des barils de whisky	50	692,82 \$	13,86 \$	Conférence des chefs des agences de poursuites (HOPAC) 6-8 juin 2023	Canada	4500149602
Livres de recettes des Premières Nations	40	281,64 \$	7,04 \$	Conférence des chefs des agences de poursuites (HOPAC) 6-8 juin 2023	Canada	4500149153
Stylos à bille en bambou Belmond avec gravure	100	954,31 \$	9,54 \$	Conférence des chefs des agences de poursuites (HOPAC) 6-8 juin 2023	Canada	4500149015
Sacs fourre-tout en coton avec bordure décorative et impression	50	423,31 \$	8,47 \$	Conférence des chefs des agences de poursuites (HOPAC) 6-8 juin 2023	Canada	4500149015
Bougies parfumées à l'érable du Canada dans une boîte en fer blanc	50	610,00 \$	12,20 \$	Conférence des chefs des agences de poursuites (HOPAC) 6-8 juin 2023	Canada	4500149015
Bonbons feuilles d'érable	100	503,61 \$	5,04 \$	Conférence des chefs des agences de poursuites (HOPAC) 6-8 juin 2023	Canada	4500149015

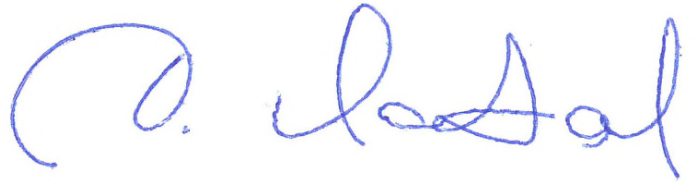


INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Minister of Northern Affairs, Minister Responsible for Prairies Economic Development Canada and Minister responsible for the Canadian Northern Economic Development Agency
Réponse du ministre des Affaires du Nord, ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord



Signed by the Honourable Dan Vandal

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Insofar as Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan) is concerned, the response is attached.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent * See note	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
PrairiesCan branded spiral eco notebooks	600	\$5,180.89	\$7.88	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2200164
PrairiesCan branded ballpoint pens	600	\$1,316.70	\$1.94	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2200164
PrairiesCan branded webcam Covers	2000	\$5,843.24	\$2.75	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2200164

NAME OF ORGANIZATION: Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent * See note	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
PrairiesCan branded microfiber lens cleaning cloths	2000	\$3,822.00	\$1.78	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2200164
PrairiesCan branded ID shield RFID credit card sleeves	2000	\$2,877.00	\$1.34	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2200164
PrairiesCan branded baseball caps	500	\$7,670.25	\$14.45	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Vietnam	P2200164
PrairiesCan branded felt luggage tags	200	\$2,778.00	\$12.99	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	United States	P2300225

NAME OF ORGANIZATION: Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent * See note	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
PrairiesCan branded ceramic coffee mugs	288	\$4,608.72	\$15.69	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	United States	P2300225
PrairiesCan branded toiletry bags	100	\$1,459.00	\$13.00	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Mexico	P2300225
PrairiesCan branded beeswax wraps	250	\$3,372.59	\$13.49	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2300225
PrairiesCan branded leather key rings	100	\$1,130.00	\$10.00	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. The purchase of the new products was required to primarily promote awareness of PrairiesCan with stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2300252

NAME OF ORGANIZATION: Prairies Economic Development Canada (PrairiesCan)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent * See note	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
PrairiesCan branded unisex quilted vests	24	\$2,885.17	\$116.83	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. Limited quantities of these items were purchased to increase awareness of PrairiesCan with key stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2300225
PrairiesCan branded Roots Canada travel kits	30	\$4,474.80	\$132.00	Products were purchased for the creation of PrairiesCan and the establishment of seven new regional service locations. Limited quantities of these items were purchased to increase awareness of PrairiesCan with key stakeholders across the Prairie Provinces.	Canada	P2300252

Note: Amount spent includes taxes and shipping.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Northern Affairs, Minister Responsible for Prairies Economic Development Canada and Minister responsible for the Canadian Northern Economic Development Agency
Réponse du ministre des Affaires du Nord, ministre responsable de Développement économique Canada pour les Prairies et ministre responsable de l'Agence canadienne de développement économique du Nord

Signé par l'honorable Dan Vandal

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

En ce qui concerne Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan), la réponse est ci-jointe.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé * Voir remarque	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Cahiers à spirales Eco portant l'image de marque de PrairiesCan	600	5,180.89 \$	7.88 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2200164
Stylos à bille Ecologist portant l'image de marque de PrairiesCan	600	1,316.70 \$	1.94 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2200164
Housses pour webcaméra portant l'image de marque de PrairiesCan	2000	5,843.24 \$	2.75 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2200164

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé * Voir remarque	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chiffons en microfibres pour le nettoyage de lentilles portant l'image de marque de PrairiesCan	2000	3,822.00 \$	1.78 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2200164
Protège-cartes de crédit ID Shield portant l'image de marque de PrairiesCan	2000	2,877.00 \$	1.34 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2200164
Casquettes en coton et polyester avec velcro portant l'image de marque de PrairiesCan	500	7,670.25 \$	14.45 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Vietnam	P2200164
Étiquettes de transport en feutre portant l'image de marque de PrairiesCan	200	2,778.00 \$	12.99 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	États-Unis	P2300225

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé * Voir remarque	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tasses à café portant l'image de marque de PrairiesCan	288	4,608.72 \$	15.69 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	États-Unis	P2300225
Trousse de toilette portant l'image de marque de PrairiesCan	100	1,459.00 \$	13.00 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Mexique	P2300225
Emballages en cire d'abeille portant l'image de marque de PrairiesCan	250	3,372.59 \$	13.49 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2300225
Porte-clés en cuir portant l'image de marque de PrairiesCan	100	1,130.00 \$	10.00 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. L'achat des nouveaux produits était nécessaire principalement pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2300252

NOM DE L'ORGANISATION : Développement économique Canada pour les Prairies (PrairiesCan)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé * Voir remarque	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Gilets portant l'image de marque de PrairiesCan	24	2,885.17 \$	116.83 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. Des quantités limitées de ces articles ont été achetées pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants clés dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2300225
Kits de voyage Roots portant l'image de marque de PrairiesCan	30	4,474.80 \$	132.00 \$	Des produits ont été achetés pour la création de PrairiesCan et l'établissement de sept nouveaux points de service régionaux. Des quantités limitées de ces articles ont été achetées pour faire connaître PrairiesCan aux intervenants clés dans l'ensemble des provinces des Prairies.	Canada	P2300252

Remarque: Le montant dépensé inclue les taxes et l'expédition.



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Public Safety
Réponse du ministre de la Sécurité publique

Pam Damoff, M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE	SIGNATURE MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE
--	--

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Public Safety Canada (PS)

The requested information is provided in Annex 1.

Canada Border Services Agency (CBSA)

The requested information is provided in Annex 2.

Canadian Security Intelligence Service (CSIS)

Given its mandate and specific operational requirements and in order to protect the safety and security of Canadians, CSIS does not generally disclose details related to expenditures beyond those publicly reported in the Estimates, Public Accounts, and the Budget. However, CSIS can confirm that it purchased promotional products during the indicated time period for distribution at conferences, visits, professional workshops, or other events.

Correctional Service of Canada (CSC)

The requested information is provided in Annex 3.

Parole Board of Canada (PBC)

The requested information is provided in Annex 4.

Royal Canadian Mounted Police (RCMP)

The RCMP undertook a preliminary review to determine the amount of information that would fall within the scope of the question. Given that the level of detail requested is not systematically tracked in a centralized database, the RCMP concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and potentially misleading information.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Public Safety Canada (PS)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Water Bottles	155	\$8,757.50	\$50.00	Young Women in Public Safety Program	United States	2023-02-004
Commemorative Coin	100	\$947.30	\$8.01	FC3 Spin Cycle 2023	Canada	2023-04-002
Commemorative Coin	50	\$1,245.96	\$21.36	Assistant Deputy Minister's Office	Canada	2016-02-022
Commemorative Coin	150	\$1,266.30	\$7.11	Departmental 20th anniversary	Canada	2022-02-081
Tshirts	80	\$1,361.82	\$17.03	Young Women in Public Safety Program	Canada	2022-02-047
Tumblers	78	\$908.55	\$11.65	Young Women in Public Safety Program	Canada	2022-02-047
Branded Keychains	3000	\$2,700	\$0.90	Drug-impaired driving awareness exhibition	Canada	7046-2
Branded Fortune Cookies	3000	\$1,813	\$0.60	Drug-impaired driving awareness exhibition	United States	7046-2
Wide Mouth Bottles	96	\$4,497.85	\$33.75	Financial Crime Coordination Center's (FC3)'s Spin Cycle Conference 2023 (February 27th to March 3rd 2023)	China	THCEE # 2023-CPB-0014

*Applicable taxes are included.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Border Services Agency (CBSA)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Teddy bears	175	\$1,908	\$10.90	Items were purchased for comfort kits to be used for Our Missing Children program	Manufactured in China, purchased from Canadian company	n/a
Plastic Bracelets	1,500	\$802	\$0.53	Items were purchased for comfort kits to be used for Our Missing Children program	Manufactured in China, purchased from Canadian company	n/a
CBSA junior badges with magnetic backing	1,350	\$7,589	\$5.62	Items were purchased for comfort kits to be used through Our Missing Children program	Manufactured in Canada, purchased from Canadian company	n/a
CBSA Assessment and Revenue Management (CARM) posters, handouts	25,200	\$1,550	\$0.06	n/a	Canada	n/a
Trusted Trader Challenge Coins	300	\$4,623 + hst	\$15.41	n/a	Canada	2123045925
Coin cases	300	\$1,650 + hst	\$5.50	n/a	Canada	2123045925
Detector Dog Service (DDS) Trading Cards	4,000	\$410	\$0.10	n/a	Canada	Doc# 2123041965
DDS Coins	1,000	\$5,590	\$5.59	n/a	Canada	Doc# 2123041865
DDS Trading Cards	3,000	\$320	\$0.10	n/a	Canada	Doc# 2122036028
DDS Trading Cards	1,500	\$185	\$0.12	n/a	Canada	Doc# 2122011392
DDS Trading Cards	1,500	\$195	\$0.13	n/a	Canada	Doc# 2121042553

NAME OF ORGANIZATION: Canada Border Services Agency (CBSA)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent*	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
----------------------------------	---	--------------------------------	---------------------------------	---	---	--

*Applicable taxes are included unless indicated otherwise.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Stickers	500	\$50.00	\$0.10	Indigenous recruitment	Not available**	AP-414
Mugs	75	\$562.50	\$7.50	Indigenous recruitment	China	AP-415
Tote bags	75	\$750.00	\$10.00	Indigenous recruitment	China	AP-416
Water bottles	150	\$819.00	\$5.46	Indigenous recruitment	Not available**	AP-417
Keychains	50	\$250.00	\$5.00	Indigenous recruitment	Not available**	AP-418
Notebooks	50	\$321.00	\$6.42	Indigenous recruitment	Not available**	AP-419
Reusable shopping bags	100	\$700.00	\$7.00	Indigenous recruitment	China	AP-226
Keychains	50	\$250.00	\$5.00	Indigenous recruitment	Not available**	AP-226
Mugs	50	\$349.75	\$7.00*	General promotion	China	AP-240
Posters	20	\$294.69	\$14.73*	Black History Month	Canada	Order #1093
Posters	20	\$1,473.45	\$73.67*	Asian Heritage month and International Women's Day	Canada	Order #1093
Banners	3	\$446.29	\$148.76*	Saskatchewan Youth Network	Not available**	Not available*
Buttons (10 Pack)	8	\$133.34	\$16.67	Pink Shirt Day	Canada	200-R28
Bracelets (10 Pack)	8	\$222.24	\$27.78	Pink Shirt Day	Canada	200-R28
Outdoor signs	3	\$1,195.00	\$398.33*	Recruitment	Not available**	PO 21180-21-3754082-0
Hand sanitizers	1,000	\$1,890.00	\$1.89	Recruitment	China	PO 21180-22-3987265-0
Hand sanitizers	2,000	\$3,800.00	\$1.90	Recruitment	China	CRO Docket 342470
Tablecloths	5	\$844.50	\$168.90	Recruitment	Not available**	CRO Docket 342470
Keychains	3,000	\$2,999.94	\$0.99*	Recruitment	China	CRO Docket 342470
Banners	9	\$1,350.00	\$150.00	Recruitment	Not available**	CRO Docket 342470
T-shirts	10	\$279.50	\$27.95	Recruitment	Egypt	CRO Docket 342470
Keychains	3,000	\$3,450.00	\$1.15	Recruitment	China	CRO Docket 345902

NAME OF ORGANIZATION: Correctional Service of Canada (CSC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Pens	5,000	\$3,100.00	\$0.62	Recruitment	Not available**	PO 21180-24-4414738-0
Information cards	60,000	\$3,562.00	\$0.06	Not available	Canada	PO 3773544

*The amounts provided for part (d) were calculated by dividing (c) by (b). As such, these amounts were rounded to the nearest decimal.

** The level of detail of the information requested is not systematically tracked in a centralized database. CSC concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Parole Board of Canada (PBC)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Water bottles	40	\$ 360.00	\$ 9.00	Various	Information not available	P2300120



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Public Safety
Réponse du ministre de la Sécurité publique

Pam Damoff, députée

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Sécurité publique Canada (SP)

L'information demandée est fournie à l'annexe 1.

Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)

L'information demandée est fournie à l'annexe 2.

Service canadien du renseignement de sécurité (SCRS)

Compte tenu de son mandat et de ses exigences opérationnelles précises et pour protéger la sécurité des canadiens, le SCRS ne divulgue généralement pas de détails sur les fournisseurs de services externes avec qui il fait affaire, ni sur ses dépenses à l'exception des informations qui figurent dans les Budgets des dépenses, les Comptes publics et le Budget. Toutefois, le SCRS peut confirmer qu'il a acheté des produits promotionnels lors de la période visée pour distribuer à l'occasion de conférences, de visites, d'ateliers professionnels ou d'autres activités.

Service correctionnel du Canada (SCC)

L'information demandée est fournie à l'annexe 3.

Commission des libérations conditionnelles du Canada (CLCC)

L'information demandée est fournie à l'annexe 4.

Gendarmerie royale du Canada (GRC)

La GRC a effectué une recherche préliminaire afin de déterminer la quantité de renseignements qui seraient visés par la question. Étant donné que le niveau de détail demandé n'est pas systématiquement consigné dans la base de données centralisée, la GRC a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question nécessiteraient une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et cela pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et potentiellement trompeurs.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Sécurité publique Canada (SP)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé*	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bouteilles d'eau	155	8 757,50 \$	50,00 \$	Programme Jeunes femmes en sécurité publique	États-Unis	2023-02-004
Pièce commémorative	100	94,30 \$	8,01 \$	FC3 Spin CycleConférence du cycle d'intégration 2023 du 3CF	Canada	2023-04-002
Pièce commémorative	50	1 245,96 \$	21,36 \$	Bureau du sous-ministre adjoint	Canada	2016-02-022
Pièce commémorative	150	1 266,30 \$	7,11 \$	20e anniversaire du ministère	Canada	2022-02-081
T-shirts	80	1 361,82 \$	17,03 \$	Programme Jeunes femmes en sécurité publique	Canada	2022-02-047
Gobelets	78	908,55 \$	11,65 \$	Programme Jeunes femmes en sécurité publique	Canada	2022-02-047
Porte-clés personnalisés	3 000	2 700 \$	0,90 \$	Exposition de sensibilisation à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue	Canada	7046-2
Biscuits chinois personnalisés	3 000	1 813 \$	0,60 \$	Exposition de sensibilisation à la conduite avec facultés affaiblies par la drogue	États-Unis	7046-2
Bouteille a grand goulot	96	4 497,85 \$	33,75 \$	Conférence du cycle d'intégration 2023 du Centre de coordination de la lutte contre la criminalité financière (3CF) (27 février au 3 mars 2023)	Chine	THCEE # 2023-CPB-0014

*Les taxes applicables sont incluses.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Ours en peluche	175	1 908 \$	10,90 \$	Les articles ont été achetés pour des troussees de confort à utiliser dans le cadre du programme Nos enfants disparus	Fabriquée en Chine, achetée d'une entreprise canadienne	s.o.
Bracelets en plastique	1 500	802 \$	0,53 \$	Les articles ont été achetés pour donner au enfants qui voyager le 25 mai pour la programme Nos enfants disparus	Fabriquée en Chine achetée d'une entreprise canadienne	s.o.
Badges juniors de l'ASFC avec support magnétique	1 350	7589 \$	5,62 \$	Les articles ont été achetés pour donner au enfants qui voyager le 25 mai pour la programme Nos enfants disparus	Fabriquée au Canada achetée d'une entreprise canadienne	s.o.
Affiches et document à partager pour le Projet de gestion des cotisations et des recettes de l'ASFC (GCRA)	25 200	1 550 \$	0,06 \$	s.o.	Canada	s.o.
Pièces du défi des Négociants dignes de confiance	300	4 623 \$ + tps	15,41 \$	s.o.	Canada	2123045925
Coffrets à monnaie	300	1 650 \$ + tps	5,50 \$	s.o.	Canada	2123045925
Cartes à échanger Service des chiens détecteurs (SCD)	4 000	410 \$	0,10 \$	s.o.	Canada	Doc# 2123041965

NOM DE L'ORGANISATION : Agence des services frontaliers du Canada (ASFC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Pièces SCD	1 000	5 590 \$	5,59 \$	s.o.	Canada	Doc# 2123041865
Cartes à échanger SCD	3 000	320 \$	0,10 \$	s.o.	Canada	Doc# 2122036028
Cartes à échanger SCD	1 500	185 \$	0,12 \$	s.o.	Canada	Doc# 2122011392
Cartes à échanger SCD	1 500	195 \$	0,13 \$	s.o.	Canada	Doc# 2121042553

*Les taxes applicables sont incluses sauf indication au contraire.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Autocollants	500	50,00 \$	0,10 \$	Recrutement autochtone	Non disponible**	AP-414
Tasses	75	562,50 \$	7,50 \$	Recrutement autochtone	Chine	AP-415
Sacs fourre-tout	75	750,00 \$	10,00 \$	Recrutement autochtone	Chine	AP-416
Bouteilles d'eau	150	819,00 \$	5,46 \$	Recrutement autochtone	Non disponible**	AP-417
Porte-clés	50	250,00 \$	5,00 \$	Recrutement autochtone	Non disponible**	AP-418
Carnets	50	321,00 \$	6,42 \$	Recrutement autochtone	Non disponible**	AP-419
Sacs à emplettes réutilisables	100	700,00 \$	7,00 \$	Recrutement autochtone	Chine	AP-226
Porte-clés	50	250,00 \$	5,00 \$	Recrutement autochtone	Non disponible**	AP-226
Tasses	50	349,75 \$	7,00 \$*	Promotion générale	Chine	AP-240
Affiches	20	294,69 \$	14,73 \$*	Mois de l'histoire des Noirs	Canada	Commande n° 1093
Affiches	20	1 473,45 \$	73,67 \$*	Mois du patrimoine asiatique et Journée internationale de la femme	Canada	Commande n° 1093
Bannières	3	446,29 \$	148,76 \$*	Réseau des jeunes de la Saskatchewan	Non disponible**	Non disponible*
Insignes (paquet de 10)	8	133,34 \$	16,67 \$	Journée du chandail rose	Canada	200-R28
Bracelets (paquet de 10)	8	222,24 \$	27,78 \$	Journée du chandail rose	Canada	200-R28
Affiches extérieures	3	1 195,00 \$	398,33 \$*	Recrutement	Non disponible**	BC 21180-21-37540820
Désinfectants pour les mains	1 000	1 890,00 \$	1,89 \$	Recrutement	Chine	BC 21180-22-39872650
Désinfectants pour les mains	2 000	3 800,00 \$	1,90 \$	Recrutement	Chine	Dossier CRO 342470
Nappes de table	5	844,50 \$	168,90 \$	Recrutement	Non disponible**	Dossier CRO 342470
Porte-clés	3 000	2 999,94 \$	0,99 \$*	Recrutement	Chine	Dossier CRO 342470

NOM DE L'ORGANISATION : Service correctionnel du Canada (SCC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bannières	9	1 350,00 \$	150,00 \$	Recrutement	Non disponible**	Dossier CRO 342470
Tee-shirts	10	279,50 \$	27,95 \$	Recrutement	Egypte	Dossier CRO 342470
Porte-clés	3 000	3 450,00 \$	1,15 \$	Recrutement	Chine	Dossier CRO 345902
Stylos	5 000	3 100,00 \$	0,62 \$	Recrutement	Non disponible**	BC 21180-24-4414738 0
Cartes d'information	60 000	3 562,00 \$	0,06 \$	Non disponible	Canada	BC 3773544

*Les montants fournis à la partie d) ont été calculés en divisant les montants de la partie c) par ceux de la partie b). Par conséquent, ces montants ont été arrondis à la décimale la plus proche.

** Les renseignements demandés ne font pas systématiquement l'objet d'un suivi au niveau de détail requis dans une base de données centralisée. Le SCC a conclu qu'il faudrait procéder à une collecte manuelle des renseignements pour produire et valider une réponse complète à cette question, ce qui n'est pas possible dans les délais prescrits.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission des libérations conditionnelles du Canada (CLCC)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bouteilles d'eau	40	360,00 \$	9,00 \$	Différents	Information pas disponible	P2300120



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Public Services and Procurement / Réponse de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement

Anthony Housefather

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Public Services and Procurement Canada (PSPC):

With regards to the purchase of promotional products since January 1, 2021, please see Annex 1.

Canada Lands Company (CLC):

With regards to the purchase of promotional products since January 1, 2021, please see Annex 2.

Canada Post Corporation (CPC):

With regards to the purchase of promotional products since January 1, 2021, CPC cannot respond to this question as the requested information is considered commercially sensitive and has always been treated as confidential.

Defence Construction Canada (DCC):

With regards to the purchase of promotional products since January 1, 2021, DCC concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

National Capital Commission (NCC):

With regards to the purchase of promotional products since January 1, 2021, please see Annex 3.

Shared Services Canada (SSC) :

With regards to the purchase of promotional products since January 1, 2021, please see Annex 4.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Public Services and Procurement Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Branded pens	10,000	\$ 14,351.00	\$ 1.27	Products were not purchased for a specific event.	The pens were made in China, but printed in Canada.	1900976489 (Ref Doc Number SIGMA)
Bookmarks (seed paper)	18,000	\$ 6,840.00	\$ 0.38	Outreach and recruitment activities	Canada	Not applicable (See note 2)
Banners (roll-up)	14	\$ 3,290.00	\$ 235.00	Outreach and recruitment activities	Canada	Not applicable
Pull up banner	2	\$ 500.02	\$ 250.01	Products were not purchased for a specific event.	Canada	Not applicable
Branded tablecloth	2	\$ 706.72	\$ 353.36	Products were not purchased for a specific event.	Canada	Not applicable
Key chains	3,500	\$ 2,870.00	\$ 0.82	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop (CIPMM) and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)	China	Invoice # 1716

NAME OF ORGANIZATION: Public Services and Procurement Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Pop sockets	1,000	\$ 1,080.00	\$ 1.08	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop (CIPMM) and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)	China	Invoice # 100082
License plate frames	3,500	\$ 3,745.00	\$ 1.07	Not purchased in relation to a specific event	Canada	Invoice # 100082
Bumper stickers	5,000	\$ 1,300.00	\$ 0.26	Not purchased in relation to a specific event	Canada	Invoice # 1716
Lanyards	1,000	\$ 1,060.00	\$ 1.06	At various events (Canadian Institute for Procurement and Materiel Management workshop (CIPMM) and CANSEC national trade show - Canada's Largest Global Defence & Security Trade Show)	China	Invoice # 100082
Stylus pen	1,000	\$ 1,050.00	\$ 1.05	Not Available (See note 1)	Not Available	Sale order #301474
Microfiber cleaning cloth	1,000	\$ 790.00	\$ 0.79	Not Available	Not Available	Sale order #301475
Kraft paper notebook	1,000	\$ 2,460.00	\$ 2.46	Not Available	Not Available	Sale order #301476
Cotton Tote Bags	1,000	\$ 5,885.00	\$ 5.70	0	India	0
Mugs	1,000	\$ 5,398.32	\$ 5.12	0	Vietnam	0

Note 1: Where answers marked "Not available," the information requested is not systematically tracked to the level of detail required to produce and validate a comprehensive response.

Note 2: Where answers marked "Not applicable," there were no applicable procurement file numbers available on record for these purchases.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canada Lands Company Limited

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Notebooks	250	Redacted	Redacted	Job Fair	Not Available	Not Applicable
Pens	500	Redacted	Redacted	Job Fair	Not Available	Not Applicable
Tote	200	Redacted	Redacted	Job Fair	Not Available	Not Applicable
Whistle	1020	Redacted	Redacted	New benefit provider launch	Not Available	Not Applicable
Bandage Dispenser	610	Redacted	Redacted	New benefit provider launch	Not Available	Not Applicable
Tote	610	Redacted	Redacted	New benefit provider launch	Not Available	Not Applicable
Pens	600	Redacted	Redacted	New Intranet Launch	Not Available	Not Applicable
Cell Phone Holder	400	Redacted	Redacted	New Intranet Launch	Not Available	Not Applicable
Water Bottle	75	Redacted	Redacted	New Intranet Launch	Not Available	Not Applicable
USB Drive	100	Redacted	Redacted	New Intranet Launch	Not Available	Not Applicable
2022 Seedpaper	2500	Redacted	Redacted	Earth Day event	Canada	Not Applicable
2023 Seedpaper bookmark	5000	Redacted	Redacted	General	Canada	Not Applicable
Tote	50	Redacted	Redacted	General branded item	Vietnam	Not Applicable
Campfire Ceramic Mug	168	Redacted	Redacted	General branded item	China	Not Applicable
Sport Bag	50	Redacted	Redacted	General branded item	Vietnam	Not Applicable
Roll-up picnic blanket	100	Redacted	Redacted	General branded item	China	Not Applicable
Sunglasses	250	Redacted	Redacted	General branded item	China	Not Applicable
Tag along collapsible pet bowl	358	Redacted	Redacted	General branded item	China	Not Applicable
CNT EdgeWalk Tickets	2	Redacted	Redacted	Charity event	Canada	Not Applicable
CNT Edge Gift Cards	2	Redacted	Redacted	Charity event	Canada	Not Applicable
Dog Biscuits	150	Redacted	Redacted	Dog park opening	Didsbury, AB Canada	Not Applicable

NAME OF ORGANIZATION: Canada Lands Company Limited

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Tennis Balls for dogs	150	Redacted	Redacted	Dog park opening	Not Available	Not Applicable
Rain Jackets	8	Redacted	Redacted	Staff Jackets with Company logo	Not Available	Not Applicable
Lantern	300	Redacted	Redacted	Light the Night give away	China	Not Applicable
Water bottles	20	Redacted	Redacted	Shannon shoreline cleanup on July 5, 2022	China	Not Applicable
Tumbler	100			Public Advisory & Technical Advisory Committee Site Tour at Confederation Heights	Canada	
Sea lion bag	400	Redacted	Redacted	Film launch	India	Not Applicable
Bags	400	Redacted	Redacted	Summer 2023 launch	India	Not Applicable
Bags	400	Redacted	Redacted	Exhibit and film launch	India	Not Applicable
Beach towel embroidered	100	Redacted	Redacted	Special event	Pakistan	Not Applicable
Heart-shaped lights 2022	450	Redacted	Redacted	St-Valentin's Day event at skating rink	China	Not Applicable
Heart-shaped lights 2023	288	Redacted	Redacted	St-Valentin's Day event at skating rink	China	Not Applicable
Hats	310	Redacted	Redacted	Events at ice rink	Canada	Not Applicable
Candy	900	Redacted	Redacted	Tourism Montreal Conference	Spain	Not Applicable
Beach bag	550	Redacted	Redacted	General	Not Available	Not Applicable
Note 1: Where answers marked "Not available," the information requested is not systematically tracked in a centralized database. Canada Lands Company concluded that						
Note 2: Where answers marked "Not applicable," it indicates that Canada Lands Company does not use the government's filing system.						
The pricing information is redacted due to the commercial nature of that information as it could prejudice the competitive position of CLC.						

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: National Capital Commission

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Bicycle Lights (2021)	750	\$ 2,160.00	\$ 2.88	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Bicycle Bells (2021)	750	\$ 2,280.00	\$ 3.04	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Bicycle Lights (2022)	500	\$ 1,745.00	\$ 3.49	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Bicycle Lights (2022)	404	\$ 1,558.41	\$ 3.86	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable

NAME OF ORGANIZATION: National Capital Commission

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Bicycle Bells (2022)	200	\$ 976.00	4.88	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Reflective Bracelets (2022)	600	\$ 1,182.00	1.97	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Bicycle Lights (2023)	1500	\$ 8,445.00	5.63	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Bicycle Bells (2023)	1125	\$ 5,737.50	5.10	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable
Reflective Bracelets (2023)	2500	\$ 4,775.00	1.91	Safety Blitz campaign to build knowledge and awareness of pathway users of the National Capital Commission's Pathway Code of Conduct	Not Available	Not Applicable

Note 1: Where answers marked "Not available" the information requested is not systematically tracked in a centralized database. The National Capital Commission concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible in the time allotted and could lead to the disclosure of incomplete and misleading information.

Note 2: Where answers marked "Not applicable," the National Capital Commission does not use the government's filing system.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Public Services and Procurement
Réponse de la ministre des Services publics et de l'Approvisionnement

Anthony Housefather

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Services publics et Approvisionnement Canada (SPAC) :

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, voir l'annexe 1.

Société immobilière du Canada (SIC) :

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, voir l'annexe 2.

Société canadienne des postes (SCP) :

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, la SCP ne peut pas répondre à cette question, car les renseignements demandés sont considérés comme étant de nature délicate sur le plan commercial et ont toujours été traités comme confidentiels.

Construction de Défense Canada (CDC) :

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, CDC a conclu que la production et la validation d'une réponse exhaustive à cette question nécessiteraient une collecte manuelle de renseignements, ce que le délai accordé ne permet pas de faire sans risque de divulguer des renseignements incomplets et trompeurs.

Commission de la capitale nationale (CCN) :

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, voir l'annexe 3.

Services partagés Canada (SPC) :

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, voir l'annexe 4.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Stylos de marque	10 000	14 351,00 \$	1,27 \$	Les produits n'ont pas été achetés pour un événement spécifique.	Les stylos ont été fabriqués en Chine, mais imprimés au Canada.	1900976489 (Ref Doc Number SIGMA)
Signets (papier ensemencé)	18 000	6 840,00 \$	0,38 \$	Activités de sensibilisation et de recrutement	Canada	Sans objet (Voir nota 2)
Bannières (enroulé)	14	3 290,00 \$	235,00 \$	Activités de sensibilisation et de recrutement	Canada	Sans objet
Bannière déroulante	2	500,02 \$	250,01 \$	Les produits n'ont pas été achetés pour un événement spécifique.	Canada	Sans objet
Nappe de table de marque	2	706,72 \$	353,36 \$	Les produits n'ont pas été achetés pour un événement spécifique.	Canada	Sans objet
Porte-clés	3 500	2 870,00 \$	0,82 \$	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel (ICAGM) et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité	Chine	Facture # 1716

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Prise/support pour téléphone intelligent	1 000	1 080,00 \$	1,08 \$	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel (ICAGM) et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité	Chine	Facture # 100082
Cadres pour plaque d'immatriculation	3 500	3 745,00 \$	1,07 \$	Les produits n'ont pas été achetés en relation avec un événement en particulier	Canada	Facture # 100082
Autocollants pour voiture	5 000	1 300,00 \$	0,26 \$	Les produits n'ont pas été achetés en relation avec un événement en particulier	Canada	Facture # 1716
Lanières	1 000	1 060,00 \$	1,06 \$	Lors de divers salons professionnels (Atelier national de l'Institut canadien d'approvisionnement et de gestion du matériel (ICAGM) et le Salon Mondial de CANSEC - Le plus grand salon mondial de la défense et de la sécurité	Chine	Facture # 100082
Stylos à bille	1 000	1 050,00 \$	1,05 \$	Sans objet (Voir nota 1)	Sans objet	Numéro de commande #301474
Chiffons de nettoyage en microfibre	1 000	790,00 \$	0,79 \$	Sans objet	Sans objet	Numéro de commande #301475
Cahiers de note	1 000	2 460,00 \$	2,46 \$	Sans objet	Sans objet	Numéro de commande #301476
Sacs au coton	1 000	5 885,00 \$	5,70 \$	0	Inde	0

NOM DE L'ORGANISATION : Services publics et Approvisionnement Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tasses	1 000	5 398,32 \$	5,12 \$	0	Vietnam	0
Nota 1 : Lorsque les réponses portent la mention « sans objet », les informations demandées ne sont pas systématiquement suivies au niveau de détail requis pour produire et valider une réponse complète.						
Nota 2 : Lorsque les numéros de dossier portaient la mention « sans objet », aucun numéro de dossier d'approvisionnement applicable n'était disponible au dossier pour ces achats.						

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada limitée

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Bloc note	250	expurgé	expurgé	Foire d'emplois	Pas disponible	Sans objet
Stylos	500	expurgé	expurgé	Foire d'emplois	Pas disponible	Sans objet
Sac	200	expurgé	expurgé	Foire d'emplois	Pas disponible	Sans objet
Sifflot	1,020	expurgé	expurgé	Lancement d'un nouveau prestataire	Pas disponible	Sans objet
distributeur de pansements	610	expurgé	expurgé	Lancement d'un nouveau prestataire	Pas disponible	Sans objet
Sac	610	expurgé	expurgé	Lancement d'un nouveau prestataire	Pas disponible	Sans objet
Stylos	600	expurgé	expurgé	Lancement du nouvel intranet	Pas disponible	Sans objet
Porte-téléphone	400	expurgé	expurgé	Lancement du nouvel intranet	Pas disponible	Sans objet
Bouteille d'eau	75	expurgé	expurgé	Lancement du nouvel intranet	Pas disponible	Sans objet
Lecteur USB	100	expurgé	expurgé	Lancement du nouvel intranet	Pas disponible	Sans objet
Papier semence 2022	2,500	expurgé	expurgé	Jour de la terre	Canada	Sans objet
Signet de semence 2023	5,000	expurgé	expurgé	général	Canada	Sans objet
Sac	50	expurgé	expurgé	Articles général de marque	Vietnam	Sans objet
Tasse en céramique feu de camp	168	expurgé	expurgé	Articles général de marque	Chine	Sans objet
Sac de sport	50	expurgé	expurgé	Articles général de marque	Vietnam	Sans objet

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada limitée

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Couverture de pique-nique enroulable	100	expurgé	expurgé	Articles général de marque	Chine	Sans objet
Risky business sunglasses	250	expurgé	expurgé	Articles général de marque	Chine	Sans objet
Bol pour animaux	358	expurgé	expurgé	Articles général de marque	Chine	Sans objet
Billet pour L'haut-da-cieux	2	expurgé	expurgé	Événement de bienfaisance	Canada	Sans objet
Cartes cadeaux Edge	2	expurgé	expurgé	Événement de bienfaisance	Canada	Sans objet
Biscuits pour animaux	150	expurgé	expurgé	Ouverture du parc à chiens	Didsbury, AB Canada	Sans objet
Balles de tennis	150	expurgé	expurgé	Ouverture du parc à chiens	Pas disponible	Sans objet
Manteau de pluie	8	expurgé	expurgé	Vestes du personnel avec logo de l'entreprise	Pas disponible	Sans objet
Lanterne	300	expurgé	expurgé	"Illuminez la nuit"	China	Sans objet
Bouteille d'eau	20	expurgé	expurgé	Nettoyage du littoral de Shannon le 5 juillet 2022	Chine	Sans objet
Bouteille d'eau	100			Visite du site du Comité de consultation publique et du Comité de consultation technique aux buttes de la confédération	Canada	
Sacs Lion de mer	400	expurgé	expurgé	Lancement film Lions de mer	Inde	Sans objet
Sacs	400	expurgé	expurgé	Lancement été 2023	Inde	Sans objet
Sacs	400	expurgé	expurgé	Lancement Hockey + été + Film Animal Kingdom 2023	Inde	Sans objet
Serviette de plage brodés	100	expurgé	expurgé	événement spécial	Pakistan	Sans objet
Cœurs Lumineux 2022	450	expurgé	expurgé	St Valentin à la Patinoire 2022	Chine	Sans objet
Cœurs Lumineux 2023	288	expurgé	expurgé	St Valentin à la Patinoire 2023	Chine	Sans objet
Tuques	310	expurgé	expurgé	Distribution pendant événements à la Patinoire	Canada	Sans objet
Bonbons blues	900	expurgé	expurgé	Congrès Tourisme Montréal	Espagne	Sans objet

NOM DE L'ORGANISATION : Société immobilière du Canada limitée

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sac de plage tout-en-un	550	expurgé	expurgé	général	Pas disponible	Sans objet
Note 1 : Lorsque les réponses portent la mention « Pas disponible », les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données						
Note 2: Lorsque les réponses portent la mention « Sans objet », la Société immobilière du Canada n'utilise pas le système de classement du gouvernement.						
Les informations sur les prix sont expurgées en raison de la nature commerciale de ces informations, car elles pourraient nuire à la position concurrentielle de la SIC.						

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Commission de la capitale nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Lumières de vélo (2021)	750	2 160,00 \$	2,88 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
Sonnettes de vélo (2021)	750	2 280,00 \$	3,04 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
Lumières de vélo (2022)	500	1 745,00 \$	3,49 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet

NOM DE L'ORGANISATION : Commission de la capitale nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Lumières de vélo (2022)	404	1 558,41 \$	3,86 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
Sonnettes de vélo (2022)	200	976,00 \$	4,88 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
Bracelets réflecteurs (2022)	600	1 182,00 \$	1,97 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
Lumières de vélo (2023)	1500	8 445,00 \$	5,63 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet

NOM DE L'ORGANISATION : Commission de la capitale nationale

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Sonnettes de vélo (2023)	1125	5 737,50 \$	5,10 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
Bracelets réflecteurs (2023)	2500	4 775,00 \$	1,91 \$	Campagne « Blitz » de sécurité pour faire connaître et sensibiliser les usagers des sentiers du code de conduite sur les sentiers de la Commission de la capitale nationale	Pas disponible	Sans objet
<p>Nota 1 : Lorsque les réponses portent la mention « pas disponible », les renseignements demandés ne sont pas systématiquement consignés dans une base de données centralisée. La Commission de la capitale nationale a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.</p>						
<p>Nota 2 : Lorsque les réponses portent la mention « sans objet », la Commission de la capitale nationale n'utilise pas le système de classement du gouvernement.</p>						



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Minister for Women and Gender Equality and Youth
Réponse de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et de la Jeunesse

Jenna Sudds

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

The Women and Gender Equality Canada (WAGE) completed a detailed preliminary search to identify the information required with regard to the purchase of promotional products from January 1, 2021 to May 2, 2023.

WAGE concluded that producing and validating a comprehensive response to this question would require a manual collection of information that is not possible to conclude in the time allocated and could lead to the disclosure of incomplete and inaccurate information.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister for Women and Gender Equality and Youth
Réponse de la ministre des Femmes et de l'Égalité des genres et de la Jeunesse

Jenna Suds

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Le ministère des Femmes et de l'Égalité des genres (FEGC) a complété une recherche préliminaire détaillé pour identifier l'information requis en ce qui concerne l'achat de produits promotionnels entre le 1^{er} janvier 2021 et le 2 mai 2023.

FEGC a conclu que la production et la validation d'une réponse approfondie à cette question exigerait une collecte manuelle de renseignements. Il serait impossible d'achever une telle recherche dans les délais prescrits et pourrait mener à la divulgation de renseignements incomplets et trompeurs.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie—Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the President of the Treasury Board
Réponse du président du Conseil du Trésor

Greg Fergus

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Treasury Board of Canada Secretariat (TBS):

The information requested can be found in Annex 1.

Canada School of Public Service (CSPS):

The information requested can be found in Annex 2.

Public Sector Pension Investment Board (PSPIB):

It should be noted that PSPIB is neither a department nor an agency of the Crown and therefore, does not fall within the same guidelines for disclosure. PSPIB is subject to disclosure requirements as set out in the *Public Sector Pension Investment Board Act* and the *Access to Information Act* and reports to the President of the Treasury Board.

Q-1484 - Annex 1

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Treasury Board of Canada Secretariat (TBS)

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Stickers	1700	\$272.00	\$0.16	NA	Canada	3122001060
Stickers	200	\$36.00	\$0.18	NA	Canada	3122001061
Business cards	200	\$50.00	\$0.25	NA	Canada	3123003719

Q-1484 - Annex 2

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canada School of Public Service

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Post Cards	200	\$113.83	\$0.50	Kiosk at Digital Conference / Annual Digital Government Forum - Nov 22, 2022	Canada	n/a
Commemorative Coins	500	\$2,739.00	\$5.30	Intelligence Analyst Forum on January 23, 2023	Canada	400011903



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie—Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the President of the Treasury Board
Réponse du président du Conseil du Trésor

Greg Fergus

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada (SCT) :

Les informations demandées se trouvent à l'annexe 1.

École de la fonction publique du Canada (ÉFPC) :

Les informations demandées se trouvent à l'annexe 2.

L'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public (OIRPSP) :

Il convient de noter que l'OIRPSP n'est ni un ministère ni un organisme de la Couronne et, par conséquent, ne respecte pas les mêmes lignes directrices en matière de divulgation. L'OIRPSP est assujéti aux exigences de divulgation énoncées dans la *Loi sur l'Office d'investissement des régimes de pensions du secteur public* et la *Loi sur l'accès à l'information* et relève du président du Conseil du Trésor.

Q-1484 - Annexe 1

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
autocollants	1700	272.00 \$	0.16 \$	NA	Canada	3122001060
autocollants	200	36.00 \$	0.18 \$	NA	Canada	3122001061
cartes d'affaires	200	50.00 \$	0.25 \$	NA	Canada	3123003719

Q-1484 - Annexe 2

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : École de la fonction publique du Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Cartes Postales	200	113.83 \$	0.50 \$	Kiosk à la conférence digital / Forum annuel - Nov 22, 2022	Canada	n/a
Pièces commémoratives	500	2,739.00 \$	5.30 \$	Forum des analystes du renseignement du 23 janvier 2023	Canada	400011903



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Transport
Réponse du ministre des Transports

Signed by the Honourable Omar Alghabra

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Transport Canada

Transport Canada has not purchased any promotional products since January 1, 2021.

Canadian Transportation Agency

The Canadian Transportation Agency has not purchased any promotional products since January 1, 2021.

Atlantic Pilotage Authority

Please refer to the attached table.

Canadian Air Transport Security Authority

Please refer to the attached table.

Federal Bridge Corporation Limited

The Federal Bridge Corporation Limited, including its subsidiary, The Seaway International Bridge Corporation, Limited, is a distinct entity operating at arm's length from Government. The Federal Bridge Corporation Limited expenses are paid out of the Federal Bridge Corporation Limited revenues and are not considered government expenditures under the *Financial Administration Act*.

Great Lakes Pilotage Authority

Please refer to the attached table.

Laurentian Pilotage Authority

The Laurentian Pilotage Authority has not purchased any promotional products since January 1, 2021.

Marine Atlantic

Please refer to the attached table.

Pacific Pilotage Authority

The Pacific Pilotage Authority has not purchased any promotional products since January 1, 2021.

VIA Rail Canada

Please refer to the attached table.

Q-1484

Q-1484 — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Atlantic Pilotage Authority

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Atlantic Pilotage Authority Toques	50	\$448.50	\$8.97	No event	China	No file number
Atlantic Pilotage Authority Pens	500	\$590.00	\$1.18	No event	China	No file number
Atlantic Pilotage Authority Baseball Caps	50	\$674.00	\$13.48	No event	China	No file number
Atlantic Pilotage Authority Coffee Mugs	72	\$919.44	\$12.77	No event	China	No file number
Atlantic Pilotage Authority Duffle Bag	36	\$1,415.88	\$39.33	No event	China	No file number

Q-1484

Q-1484 — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Canadian Air Transport Security Authority

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Fleece blankets and water bottles (including shipping)	550 of each	\$16,993.18	\$19.87 and \$6.55	Employee recognition	China	PO1010555
Backpacks (including shipping)	550	\$19,229.45	\$18.50	The Canadian Air Transport Security Authority's 20th anniversary	China	PO1011653
Pins (including shipping)	6,900	\$23,311.69	\$2.49	No specific event	Canada	PO1011827
Pins (including shipping)	700	\$2,118.19	\$2.60	The Canadian Air Transport Security Authority's 20th anniversary	Canada	PO1012166

Q-1484

Q-1484 — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Great Lakes Pilotage Authority

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Spiral notebooks	100	\$434.71	\$2.89	Recruitment event	China	#7189158
Golf shirts	135	\$3,645.00	\$27.00	Great Lakes Pilotage Authority 50th anniversary	Bangladesh	#23675
Ball caps	133	\$1,995.00	\$15.00	Great Lakes Pilotage Authority 50th anniversary	Vietnam	#23675

Q-1484

Q-1484 — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Marine Atlantic

* Some of these items have all been dispensed and others would require manual unpacking of the items to determine the manufacturer. Given the time required to undertake this process, Marine Atlantic is unable to provide a response to part (f) for some of the items listed within the given time period.

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Safety Wrist Bands	100	\$635.49	\$4.99	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005725
Marine Atlantic Logo Duffle Bags	24	\$614.16	\$25.59	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005725
Marine Atlantic Logo Lunch Bags	24	\$768.00	\$32.00	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005725
Marine Atlantic Logo Mugs	94	\$694.20	\$6.90	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500003436
Marine Atlantic Logo Towels	36	\$1,602.00	\$44.50	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005480
Safety Tool Car Escape	50	\$682.00	\$13.64	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005480
Tshirts Logo MAI Safety Summit	120	\$2,286.95	\$21.00	Health and Safety Week and Safety Summits	Honduras	PO#4500004159
Yeti Rambler Mug	12	\$480.00	\$40.00	Health and Safety Week and Safety Summits	China	#YCA000385585647
Yeti Travel Mug	12	\$576.00	\$48.00	Health and Safety Week and Safety Summits	China	#YCA000385585647
Emergency Auto Safety Kit	8	\$167.60	\$20.95	Health and Safety Week and Safety Summits	Canada	Order #98945
Emergency First Aid Kit	8	\$229.54	\$24.95	Health and Safety Week and Safety Summits	Canada	Order #98945

NAME OF ORGANIZATION: Marine Atlantic

* Some of these items have all been dispensed and others would require manual unpacking of the items to determine the manufacturer. Given the time required to undertake this process, Marine Atlantic is unable to provide a response to part (f) for some of the items listed within the given time period.

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Safety Multi Tool Roadway	50	\$1,037.00	\$20.74	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005480
Marine Atlantic Logo Bags	150	\$675.00	\$4.50	Health and Safety Week and Safety Summits	China	PO#4500005480
24 Can Hinge Cooler	20	\$1,065.61	\$44.00	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	No file number. Purchased on PCard
LED Super Bright Lantern	24	\$1,020.97	\$36.99	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	No file number. Purchased on PCard
Double Wall Stainless Steel Beverage Bottle	20	\$1,021.04	\$39.99	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	No file number. Purchased on PCard
30ml Hand sanitizer	300	\$720.00	\$2.40	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868
Pen with Logo	500	\$445.00	\$0.89	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868
Lunch Bag	50	\$1,047.50	\$20.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	No file number. Purchased on PCard
Recycled Pouch	120	\$1,074.00	\$8.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	No file number. Purchased on PCard
RFID Passport	95	\$1,040.25	\$10.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868
Commuter Backpack	24	\$1,654.80	\$68.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868
Bento Box	50	\$947.50	\$18.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868
Three Can Tube Cooler	100	\$895.00	\$8.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868
Lumne 2n1 pop up lantern	50	\$747.50	\$14.95	Part of sponsorship packages and employee events	N/A*	PO#4500005868

NAME OF ORGANIZATION: Marine Atlantic

* Some of these items have all been dispensed and others would require manual unpacking of the items to determine the manufacturer. Given the time required to undertake this process, Marine Atlantic is unable to provide a response to part (f) for some of the items listed within the given time period.

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
6" plush puffin	255	\$3,333.28 (plus tax) -- this amount includes shipping and the cost to affix a branded hangtag	\$13.07	Onboard scavenger hunt contest prize for kids during 2022 peak season (June to September)	N/A*	PO # 4500001197

Q-1484

Q-1484 — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: VIA Rail Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Temporary Tattoos for kids	2500	\$1,250.00	\$0.50	Items handed out to children when VIA Rail attends sponsored events with VIA Rail's mini train. Events such as Canada Day in Ottawa, Pride Toronto - family village, Festival d'été de Québec, etc.	Canada	PO Number: C20160060A Invoice Number: SGD12101
Promotional Beach Flags	4	\$2,458.77	\$614.70	VIA Rail attends sponsored events with VIA Rail's mini train. Events such as Canada Day in Ottawa, Pride Toronto - family village, Festival d'été de Québec, etc.	Canada	Solex: quote number 43-129189



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION
Q-1484

BY / DE
M. Brassard (Barrie-Innisfil)

DATE
Le 2 mai 2023

Reply by the Minister of Transport
Réponse du ministre des Transports

Signé par l'honorable Omar Alghabra

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Transports Canada

Transports Canada n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021.

Office des transports du Canada

L'Office des transports du Canada n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021.

Administration de pilotage de l'Atlantique

Veillez consulter le tableau ci-joint.

Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

Veillez consulter le tableau ci-joint.

Société des ponts fédéraux Limitée

La Société des ponts fédéraux Limitée, ainsi que sa filiale La Corporation du pont International de la Voie Maritime, Limitée, est une entité distincte indépendante du gouvernement. Les dépenses de la Société des ponts fédéraux Limitée sont payées sur les revenus et ne sont pas considérées comme des dépenses publiques en vertu de la *Loi sur la gestion des finances publiques*.

Administration de pilotage des Grands Lacs

Veillez consulter le tableau ci-joint.

Administration de pilotage des Laurentides

L'Administration de pilotage des Laurentides n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021.

Marine Atlantique

Veillez consulter le tableau ci-joint.

Administration de pilotage du Pacifique

L'Administration de pilotage du Pacifique n'a pas acheté de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021.

VIA Rail Canada

Veillez consulter le tableau ci-joint.

Q-1484

Q-1484 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration de Pilotage de l'Atlantique

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tuques Administration de Pilotage de l'Atlantique	50	448,50 \$	8,97 \$	Pas d'évènement	Chine	Pas de numéro de dossier
Stylos Administration de Pilotage de l'Atlantique	500	590,00 \$	1,18 \$	Pas d'évènement	Chine	Pas de numéro de dossier
Casquettes Administration de Pilotage de l'Atlantique	50	674,00 \$	13,48 \$	Pas d'évènement	Chine	Pas de numéro de dossier
Tasses à café Administration de Pilotage de l'Atlantique	72	919,44 \$	12,77 \$	Pas d'évènement	Chine	Pas de numéro de dossier
Sac de sport Administration de Pilotage de l'Atlantique	36	1 415,88 \$	39,33 \$	Pas d'évènement	Chine	Pas de numéro de dossier

Q-1484

Q-1484 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration canadienne de la sûreté du transport aérien

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Couvertures polaires et bouteilles d'eau (livraison incluse)	550 de chaque	16 993,18 \$	19,87 \$ et 6,55 \$	Reconnaissance des employés	Chine	PO1010555
Sacs à dos (livraison incluse)	550	19 229,45 \$	18,50 \$	20e anniversaire de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien	Chine	PO1011653
Épingles (livraison incluse)	6 900	23 311,69 \$	2,49 \$	Aucun événement spécifique	Canada	PO1011827
Épingles (livraison incluse)	700	2 118,19 \$	2,60 \$	20e anniversaire de l'Administration canadienne de la sûreté du transport aérien	Canada	PO1012166

Q-1484

Q-1484 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Administration de pilotage des Grands Lacs

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Carnets à spirale	100	434,71 \$	2,89 \$	Événement de recrutement	Chine	#7189158
Chemises de golf	135	3 645,00 \$	27,00 \$	50e anniversaire de l'Administration de pilotage des Grands Lacs	Bangladesh	#23675
Casquettes	133	1 995,00 \$	15,00 \$	50e anniversaire de l'Administration de pilotage des Grands Lacs	Vietnam	#23675

Q-1484

Q-1484 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

* Certains de ces articles ont tous été distribués et d'autres nécessiteraient un déballage manuel des articles pour déterminer le fabricant. Compte tenu du temps nécessaire pour entreprendre ce processus, Marine Atlantique n'est pas en mesure de fournir une réponse à la partie f) pour certains des articles énumérés dans le délai imparti.

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Serre-poignets de sécurité	100	635,49 \$	4,99 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005725
Polochons avec logo de Marine Atlantique	24	614,16 \$	25,59 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005725
Sacs-repas avec logo de Marine Atlantique	24	768,00 \$	32,00 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005725
Tasses avec logo de Marine Atlantique	94	694,20 \$	6,90 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500003436
Serviettes avec logo de Marine Atlantique	36	1 602,00 \$	44,50 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005480
Outil de sécurité pour sortir d'une voiture	50	682,00 \$	13,64 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005480

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

* Certains de ces articles ont tous été distribués et d'autres nécessiteraient un déballage manuel des articles pour déterminer le fabricant. Compte tenu du temps nécessaire pour entreprendre ce processus, Marine Atlantique n'est pas en mesure de fournir une réponse à la partie f) pour certains des articles énumérés dans le délai imparti.

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Chandails à manches courtes avec logo du Sommet sur la sécurité de Marine Atlantique	120	2 286,95 \$	21,00 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Honduras	PO#4500004159
Tasse de marque Yeti Rambler	12	480,00 \$	40,00 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	#YCA000385585647
Tasse de voyage de marque Yeti	12	576,00 \$	48,00 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	#YCA000385585647
Trousse de sécurité d'urgence pour la voiture	8	167,60 \$	20,95 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Canada	Ordre #98945
Trousse de premiers soins d'urgence	8	229,54 \$	24,95 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Canada	Ordre #98945
Outil de sécurité multifonctions pour la route	50	1 037,00 \$	20,74 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005480
Sacs avec logo de Marine Atlantique	150	675,00 \$	4,50 \$	Semaine de la santé et de la sécurité et Sommets sur la sécurité	Chine	PO#4500005480
Glacière pour 24 canettes	20	1 065,61 \$	44,00 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	Pas de numéro de dossier. Acheté sur PCard

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

* Certains de ces articles ont tous été distribués et d'autres nécessiteraient un déballage manuel des articles pour déterminer le fabricant. Compte tenu du temps nécessaire pour entreprendre ce processus, Marine Atlantique n'est pas en mesure de fournir une réponse à la partie f) pour certains des articles énumérés dans le délai imparti.

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Lanterne DEL très lumineuse	24	1 020,97 \$	36,99 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	Pas de numéro de dossier. Acheté sur PCard
Bouteille à boissons en acier inoxydable à double paroi	20	1 021,04 \$	39,99 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	Pas de numéro de dossier. Acheté sur PCard
Désinfectant pour les mains de 30 ml	300	720,00 \$	2,40 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Stylo avec logo	500	445,00 \$	0,89 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Sac-repas	50	1 047,50 \$	20,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	Pas de numéro de dossier. Acheté sur PCard
Pochette faite de matériel recyclé	120	1 074,00 \$	8,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	Pas de numéro de dossier. Acheté sur PCard

NOM DE L'ORGANISATION : Marine Atlantique

* Certains de ces articles ont tous été distribués et d'autres nécessiteraient un déballage manuel des articles pour déterminer le fabricant. Compte tenu du temps nécessaire pour entreprendre ce processus, Marine Atlantique n'est pas en mesure de fournir une réponse à la partie f) pour certains des articles énumérés dans le délai imparti.

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Passeport RFID	95	1 040,25 \$	10,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Sac à dos navetteur	24	1 654,80 \$	68,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Boîte à compartiments	50	947,50 \$	18,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Tube isolant pour trois canettes	100	895,00 \$	8,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Lanterne rétractable deux en un au Lumen	50	747,50 \$	14,95 \$	Dans les forfaits de commandites et lors d'événements pour les employés.	S/O*	PO#4500005868
Peluche de macareux de 6 po	255	3 333,28 \$ (plus taxe) – ce montant comprend les frais d'expédition et le coût d'apposition d'une étiquette volante de marque	13,07 \$	Prix du concours de la chasse au trésor à bord pour les enfants pendant la haute saison 2022 (de juin à septembre)	S/O*	PO # 4500001197

Q-1484

Q-1484 — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION: VIA Rail Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Tattoos temporaires pour enfants	2 500	1 250,00 \$	0,50 \$	Articles distribués aux enfants lorsque VIA Rail participe à des événements sponsorisés avec le petit train de VIA Rail. Des événements tels que la Fête du Canada à Ottawa, Pride Toronto - village familial, le Festival d'été de Québec, etc.	Canada	Numéro de PO: C20160060A Numéro de facture: SGD12101
Drapeaux promotionnels de plage	4	2 458,77 \$	614,70 \$	VIA Rail participe à des événements sponsorisés avec le petit train de VIA Rail. Des événements tels que la Fête du Canada à Ottawa, Pride Toronto - village familial, le Festival d'été de Québec, etc.	Canada	Solex : Soumission Numéro 43-129189



**INQUIRY OF MINISTRY
DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT**

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the Minister of Intergovernmental Affairs, Infrastructure and Communities
Réponse du ministre des Affaires intergouvernementales, de l'Infrastructure et des Collectivités

Jennifer O'Connell

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Since January 1, 2021, the Canadian Intergovernmental Conference Secretariat has not purchased any promotional products.



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Intergovernmental Affairs, Infrastructure and Communities / Réponse du ministre des Affaires intergouvernementales, de l'Infrastructure et des Collectivités

Jennifer O'Connell

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Depuis le 1^{er} janvier 2021, le Secrétariat des conférences intergouvernementales canadiennes n'a acheté aucun produit promotionnel.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
--	---	---------------------

Reply by the President of the King's Privy Council for Canada and Minister of
Emergency Preparedness
Réponse du président du Conseil privé du Roi pour le Canada et ministre de la
Protection civile

The Honourable Bill Blair, P.C., C.O.M., M.P.

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Since January 1, 2021, the Public Service Commission of Canada and the Transportation Safety Board of Canada have not purchased any promotional products.




Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
Reply by the President of the King's Privy Council for Canada and Minister of Emergency Preparedness Réponse du président du Conseil privé du Roi pour le Canada et ministre de la Protection civile		
L'honorable Bill Blair, c.p., C.O.M., député		
PRINT NAME OF SIGNATORY INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE		SIGNATURE MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1^{er} janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Depuis le 1^{er} janvier 2021, la Commission de la fonction publique du Canada et le Bureau de la sécurité des transports du Canada n'ont acheté aucun produit promotionnel.



INQUIRY OF MINISTRY DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION"
PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE Mr. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE May 2, 2023
---	--	----------------------------

Reply by the Minister of Veterans Affairs and Associate Minister of National Defence
Réponse du ministre des Anciens Combattants et ministre associé de la Défense nationale

Signed by the Honourable Lawrence MacAulay

PRINT NAME OF SIGNATORY
INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE
MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY
MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT
TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION
TRADUCTION

Veterans Affairs Canada

See attached template.

Veterans Review and Appeal Board

See attached template.

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Veterans Affairs Canada

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Friendship pins	225	\$ 652.70	\$ 2.75	European Visit 2022	unknown; purchased in Canada	0000032952
Friendship pins	125	\$ 343.75	\$ 2.75	80th anniversary of the Dieppe Raid	unknown; purchased in Canada	0000032953
Canada flag pins	400	\$ 288.00	\$ 0.72	80th anniversary of the Dieppe Raid	unknown; purchased in Canada	0000032954
Boot pins	30,000	\$ 19,200.00	\$ 0.64	N/A	China	0000032955
Boot pins	50,000	\$ 47,500.00	\$ 0.95	N/A	China	0000032956
Zipper pulls	19,000	\$ 20,900.00	\$ 1.10	N/A	China	0000032957
Zipper pulls	22,000	\$ 21,560.00	\$ 0.98	N/A	China	0000032958
Canada Remembers pins	100,000	\$ 48,000.00	\$ 0.48	N/A	China	0000032959
Vimy Foundation pins	2,000	\$ 5,000.00	\$ 2.50	Anniversary of Vimy Ridge	unknown; purchased in Canada	1900027970
Vimy Foundation pins	5,000	\$ 12,500.00	\$ 250.00	Anniversary of Vimy Ridge	unknown; purchased in Canada	0000032961
Canada Remembers pins	100,000	\$ 57,500.00	\$ 0.58	N/A	China	0000032962

Q-1484

Q-1484² — May 2, 2023 — Mr. Brassard (Barrie—Innisfil) — With regard to the purchase of promotional products since January 1, 2021, broken down by department, agency or Crown corporation: (a) what products were purchased; (b) what quantity of each product was purchased; (c) what was the amount spent; (d) what was the price per unit; (e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event; (f) in what country was each product manufactured; and (g) what is the relevant file number for each purchase?

NAME OF ORGANIZATION: Veterans Review and Appeal Board

(a) what products were purchased	(b) what quantity of each product was purchased	(c) what was the amount spent	(d) what was the price per unit	(e) if the products were purchased in relation to a specific event, what are the details of the event	(f) in what country was each product manufactured	(g) what is the relevant file number for each purchase
Fleece/nylon outdoor blanket	10	\$429.61	\$32.75	National Public Service Week	Canada	1000475060
Fleece/nylon outdoor blanket	100	\$2,839.95	\$32.72	National Public Service Week	Canada	1000472239
Veterans Review and Appeal Board table cloths	3	\$690.00	\$175.00	NA	Canada	1000509585
Notebooks	125	\$1,014.82	\$6.62	NA	Canada	16342142
Banners	2	\$460.91	\$230.46	NA	Canada	1000500470



INQUIRY OF MINISTRY / DEMANDE DE RENSEIGNEMENT AU GOUVERNEMENT

PREPARE IN ENGLISH AND FRENCH MARKING "ORIGINAL TEXT" OR "TRANSLATION" / PRÉPARER EN ANGLAIS ET EN FRANÇAIS EN INDIQUANT "TEXTE ORIGINAL" OU "TRADUCTION"

QUESTION NO./N° DE LA QUESTION Q-1484	BY / DE M. Brassard (Barrie-Innisfil)	DATE Le 2 mai 2023
--	--	-----------------------

Reply by the Minister of Veterans Affairs and Associate Minister of National Defence / Réponse du ministre des Anciens Combattants et ministre associé de la Défense nationale

Signé par l'honorable Lawrence MacAulay

PRINT NAME OF SIGNATORY / INSCRIRE LE NOM DU SIGNATAIRE

SIGNATURE / MINISTER OR PARLIAMENTARY SECRETARY / MINISTRE OU SECRÉTAIRE PARLEMENTAIRE

QUESTION

En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

REPLY / RÉPONSE

ORIGINAL TEXT / TEXTE ORIGINAL

TRANSLATION / TRADUCTION

Anciens Combattants Canada

Voir le tableau ci-joint.

Tribunal des anciens combattants (révision et appel)

Voir le tableau ci-joint.

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Anciens Combattants Canada

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Épinglettes d'amitié	225	652.70 \$	2.75 \$	Visite en Europe de 2022	Inconnu; acheté au Canada	0000032952
Épinglettes d'amitié	125	343.75 \$	2.75 \$	80 ^e anniversaire du raid sur Dieppe	Inconnu; acheté au Canada	0000032953
Épinglettes du drapeau canadien	400	288.00 \$	0.72 \$	80 ^e anniversaire du raid sur Dieppe	Inconnu; acheté au Canada	0000032954
Épinglettes Botte du Souvenir	30,000	19,200.00 \$	0.64 \$	S.O.	Chine	0000032955
Épinglettes Botte du Souvenir	50,000	47,500.00 \$	0.95 \$	S.O.	Chine	0000032956
Tirettes de fermeture éclair	19,000	20,900.00 \$	1.10 \$	S.O.	Chine	0000032957
Tirettes de fermeture éclair	22,000	21,560.00 \$	0.98 \$	S.O.	Chine	0000032958
Épinglettes Le Canada se souvient	100,000	48,000.00 \$	0.48 \$	S.O.	Chine	0000032959
Épinglettes de la Fondation Vimy	2,000	5,000.00 \$	2.50 \$	Anniversaire de la bataille de la crête de Vimy	Inconnu; acheté au Canada	1900027970
Épinglettes de la Fondation Vimy	5,000	12,500.00 \$	250.00 \$	Anniversaire de la bataille de la crête de Vimy	Inconnu; acheté au Canada	0000032961
Épinglettes Le Canada se souvient	100,000	57,500.00 \$	0.58 \$	S.O.	Chine	0000032962

Q-1484

Q-1484² — 2 mai 2023 — M. Brassard (Barrie—Innisfil) — En ce qui concerne l'achat de produits promotionnels depuis le 1er janvier 2021, ventilé par ministère, agence ou société d'État : a) quels produits ont été achetés; b) quelle quantité de chaque produit a été achetée; c) quel a été le montant dépensé; d) quel était le prix unitaire; e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement; f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué; g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat?

NOM DE L'ORGANISATION : Tribunal des anciens combattants (révision et appel)

a) quels articles ont été achetés	b) quelle quantité de chaque produit a été achetée	c) quel a été le montant dépensé	d) quel était le prix unitaire	e) si les produits ont été achetés en relation avec un événement en particulier, quels sont les détails de l'événement	f) dans quel pays chaque produit a-t-il été fabriqué	g) quel est le numéro de dossier pertinent pour chaque achat
Couverture d'extérieur en molleton/nylon	10	429.61 \$	32.75 \$	Semaine nationale de la fonction publique	Canada	1000475060
Couverture d'extérieur en molleton/nylon	100	2,839.95 \$	32.72 \$	Semaine nationale de la fonction publique	Canada	1000472239
Nappes du Tribunal des anciens combattants (révision et appel)	3	690.00 \$	175.00 \$	S.O.	Canada	1000509585
Carnets de notes	125	1,014.82 \$	6.62 \$	S.O.	Canada	16342142
Bannières	2	460.91 \$	230.46 \$	S.O.	Canada	1000500470