

Prix Teddy du gaspillage gouvernemental 2025

Fédéral

Affaires mondiales Canada (Lauréat)

Nominé pour : Avoir accumulé une facture d'alcool de 51 000 \$ par mois.

Coût : 3,3 millions \$

Affaires mondiales Canada a accumulé une facture d'alcool étonnante, selon des documents obtenus par la Fédération canadienne des contribuables.

Entre janvier 2019 et mai 2025, le ministère a dépensé 3,3 millions de dollars en boissons alcoolisées, ce qui équivaut à une moyenne de 51 000 \$ par mois.

Parmi les dépenses notables, on retrouve un achat de 56 684 \$ dans une « boutique spécialisée en vins » à Washington, D.C.

D'autres commandes importantes incluent 9 815 \$ de vin réclamés par des bureaucrates à Beijing en mars 2021, ainsi que 8 912 \$ à New Delhi en mai 2022.

Des expéditions vers des postes diplomatiques éloignés — Oslo, Tokyo, Moscou ou Londres — totalisent régulièrement plusieurs milliers de dollars chacune.

Parfois, les documents mentionnent une justification, comme un événement officiel ou une réception. Dans un cas, 1 024 \$ ont été dépensés pour une soirée quiz arrosée.

Mais dans bien des cas, aucune explication n'est fournie, si ce n'est des mentions vagues comme « achat d'alcool en vrac » ou « réapprovisionnement du stock de vin ».

Source :

<https://www.taxpayer.com/newsroom/bureaucrat-booze-bill-cost-taxpayers-51,000-a-month>

Ministère de la Défense nationale (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé 34,8 millions de dollars pour des sacs de couchage inutilisables en hiver canadien

Coût : 34,8 millions \$

Le gouvernement canadien a dépensé 34,8 millions de dollars pour se doter d'un nouveau stock de sacs de couchage destiné aux troupes.

Seul hic : ils ne tiennent pas au chaud.

Le problème a été constaté lors d'un exercice d'entraînement près de Red Deer, en novembre, lorsque des soldats se sont plaints d'avoir froid malgré l'utilisation des nouveaux sacs de couchage dans des tentes chauffées au poêle.

Heureusement, ces lacunes ont été repérées avant que l'unité ne soit envoyée en mission en Alaska.

Résultat : les troupes ont été équipées en urgence... avec de vieux sacs de couchage âgés de 60 ans, ressortis de l'entrepôt.

Source :

<https://www.cbc.ca/news/politics/army-sleeping-bags-arctic-1.7321680>

Parcs Canada (Nominé)

Nominé pour : Passer quatre ans et dépenser plus de 10 000 dollars pour capturer une seule grenouille-taureau

Coût : 10 009 \$

Parcs Canada a décidé de retirer la grenouille-taureau américaine du parc national des Îles Gulf, en Colombie-Britannique.

En 2018-2019, Parcs Canada a dépensé 1 920 \$ pour tenter d'éliminer la grenouille-taureau de ces terres, mais n'a pas réussi à capturer une seule grenouille.

L'année suivante, Parcs Canada a dépensé 2 000 \$ et a encore échoué.

La campagne d'élimination a pris une pause temporaire en 2020-2021, selon les documents.

En 2021-2022, Parcs Canada a dépensé 2 207 \$ de plus, mais n'a encore une fois capturé aucune grenouille-taureau.

Finalement, en 2022-2023, après des années d'échecs, Parcs Canada a dépensé 3 882 \$ et a réussi à capturer une seule grenouille.

Entre les années 2018-2019 et 2022-2023, Parcs Canada a dépensé 10 009 \$ pour ces chasses, capturant une seule grenouille-taureau américaine au passage.

En 2023-2024, la chasse annuelle de Parcs Canada a finalement porté fruit, éliminant 100 grenouilles-taureaux pour une facture de 5 079 \$.

Source :

https://www.taxpayer.com/newsroom/four-years.-10.000.-one-frog-inside-parks-canada%E2%80%99s-costly-frog-cull-en_ca

Conseil de recherches en sciences humaines (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé des dizaines de milliers de dollars des contribuables pour des rapports de recherche inutiles.

Coût : Au moins 382 627 \$

Le Conseil de recherches en sciences humaines dépense des dizaines de milliers de dollars dans des projets de recherche pour le moins farfelus.

Pour ceux qui se demandent quelle est la politique de genre dans le rock péruvien, le CRSH a prévu 20 000 \$ pour creuser la question.

Il a également accordé près de 8 000 \$ pour étudier la sexualité et le genre au sein des communautés de fans de Harry Potter en ligne.

Et une autre subvention de plus de 100 000 \$ a été allouée pour suivre la « naissance, vie et mort »... des paniers d'épicerie urbains.

Source :

https://x.com/franco_nomics/status/1857081028269019579

Statistique Canada (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé près d'un million de dollars pour un balado qui ne compte que 229 abonnés « estimés ».

Coût : 971 417 \$

Au fil des ans, des dizaines de ministères et agences fédérales se sont lancés dans la production de balados, avec des coûts qui atteignent des millions lorsqu'on inclut les salaires.

Parmi eux, Statistique Canada a créé *The Eh Sayers*, un balado qui aborde des sujets comme l'identité de genre, les changements climatiques, la désinformation, le racisme systémique... et même les arts décoratifs à travers le pays.

Selon les documents officiels, le balado compte 229 abonnés « estimés ».

À ce jour, cette initiative a coûté 971 417 \$, ce qui revient à 4 241 \$ par abonné.

Source :

<https://www.taxpayer.com/newsroom/trudeau-government-spends-millions-producing-podcasts>

Provincial

Tourisme Nouveau-Brunswick (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé l'argent des contribuables pour un voyage de promotion touristique en Europe qui a mené à une campagne publicitaire pleine d'erreurs recommandant des visites à des bâtiments fermés.

Coût : 77 000 \$

La ministre du Tourisme du Nouveau-Brunswick et plusieurs fonctionnaires ont dépensé 77 000 \$ pour un voyage en Europe, censé promouvoir la province comme destination de choix pour les touristes européens.

Le but : informer les agences de voyages des attraits du Nouveau-Brunswick.

Mais les publicités qui ont découlé de cette mission étaient truffées d'erreurs embarrassantes.

Elles présentaient Saint John comme la capitale et la plus grande ville de la province — alors qu'elle n'est ni l'une ni l'autre.

Pire encore, elles faisaient la promotion d'attractions fermées depuis longtemps, comme le zoo Cherry Brook et le Musée du Nouveau-Brunswick, actuellement en rénovation.

Source :

<https://www.cbc.ca/news/canada/new-brunswick/nb-tourism-europe-tammy-scott-wallace-paris-finance-ads-1.7186538>

<https://www.cbc.ca/news/canada/new-brunswick/tammy-scott-wallace-defends-yennah-hurley-trip-1.7182459>

Immigration Terre-Neuve-et-Labrador (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé 171 000 \$ pour commanditer une équipe britannique de soccer de quatrième division afin de promouvoir l'immigration dans la province.

Coût : 171 000 \$

Le ministre de l'Immigration de Terre-Neuve-et-Labrador, Gerry Byrne, a fièrement annoncé avoir dépensé 171 000 \$ pour commanditer une équipe de soccer britannique... de quatrième division.

Selon lui, apposer le logo de la province sur les chandails de l'équipe allait faire rayonner Terre-Neuve-et-Labrador à l'échelle mondiale.

Byrne a même comparé cette initiative à l'achat d'un club similaire par l'acteur canadien Ryan Reynolds. Rien de moins.

Source :

<https://www.cbc.ca/news/canada/newfoundland-labrador/barrow-soccer-team-partners-nl-gov-1.7247352>

François Legault, premier ministre du Québec (Nominé)

Nominé pour : Avoir acheté pour lui-même un chandail signé de Guy Lafleur, encadré, avec la carte de crédit des contribuables.

Coût : 1 282 \$

Le premier ministre du Québec, François Legault, a fait payer aux contribuables des chandails autographiés de Guy Lafleur pour chacun des premiers ministres ayant participé à une réunion du Conseil de la fédération tenue au Québec.

Évidemment, il s'en est offert un lui aussi, aux frais de l'État.

Mais un simple chandail signé ne suffisait pas : Legault a fait ajouter un encadrement de 937 \$, également payé par les contribuables.

Au total, son chandail autographié et encadré a coûté 1 282 \$ aux Québécois.

Source :

<https://www.montrealgazette.com/news/article560420.html>

Santé Manitoba (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé des milliers de dollars pour une campagne provocante de sensibilisation au cancer du sein.

Coût : 2 000 \$

Pour le Mois de la sensibilisation au cancer du sein, Santé Manitoba a lancé une campagne publicitaire invitant les Manitobains à « être un oiseau matinal... vérifiez vos seins, vos roploplos, vos nichons ».

Après avoir dépensé 2 000 \$ pour produire et installer les affiches, le gouvernement a dû les retirer en vitesse.

La réaction du public a été immédiate : la campagne a été jugée offensante, immature et irrespectueuse face à la gravité de l'enjeu.

Source :

<https://www.winnipegfreepress.com/breakingnews/2024/11/13/health-minister-cancels-titillating-breast-cancer-ads>

BC Rail (Nominé)

Nominé pour : Avoir payé deux dirigeants 500 000 \$ pour gérer un réseau ferroviaire sans trains et avec très peu de voies.

Coût : 501 811 \$

BC Rail est une société d'État de la Colombie-Britannique. Elle ne gère que 40 kilomètres de voie secondaire et aucun train.

Malgré cela, BC Rail paie deux dirigeants environ 250 000 \$ chacun pour diriger ce réseau sans trains.

Ces cadres reçoivent également une allocation de transport de 12 000 \$... qu'ils ne peuvent utiliser sur leurs propres trains, puisqu'il n'y en a pas.

Source :

<https://globalnews.ca/news/10726981/bc-rail-executive-compensation/>

Hôpital régional de Windsor (Ontario) (Nominé)

Nominé pour : Avoir exploité deux Tim Hortons qui ont perdu près de 500 000 \$ en 2023-2024.

Coût : 487 662 \$

L'Hôpital régional de Windsor perd de l'argent depuis des années en exploitant deux succursales de Tim Hortons.

En 2023-2024, l'hôpital a perdu 487 662 \$, ce qui équivaut à financer trois greffes de cœur supplémentaires par an.

Les Tim Hortons ont coûté à l'hôpital plus de 2 millions \$ depuis que les gestionnaires hospitaliers se sont lancés dans le commerce du beigne vers 2010.

Source :

<https://nationalpost.com/opinion/canadas-subsidized-tim-hortons-lose-another-500000>

Alberta Foundation for the Arts (Nominé)

Nominé pour : Avoir financé de l'art que très peu de gens accepteraient de payer pour voir.

Coût : 15 000 \$

La Fondation des arts de l'Alberta a une longue tradition de subvention d'œuvres que peu de Canadiens paieraient pour voir.

Elle a financé un artiste pour se tortiller sur un futon pendant quelques minutes, et présenter une toile qui ressemblait à des fourmis sur un Pop-Tart.

La Fondation a aussi donné 15 000 \$ à une artiste qui a produit une vidéo où elle semblait jouer à coucou derrière de grandes feuilles de papier collées au mur.

Source :

<https://open.alberta.ca/opendata/funding-recipients>

Municipal

Calgary (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé des dizaines de milliers de dollars pour créer une ligne téléphonique permettant aux résidents d'appeler la rivière Bow.

Coût : 65 000 \$

La ville de Calgary a dépensé 65 000 \$ pour une œuvre d'art permettant aux citoyens de téléphoner à la rivière Bow.

Les gens pouvaient appeler un numéro sans frais pour entendre différents enregistrements de la rivière, selon l'heure de l'appel.

Désormais, les contribuables peuvent entendre à quoi ressemble le gaspillage de fonds publics.

Source :

<https://www.taxpayer.com/newsroom/calgary-taxpayers-forced-to-pay-for-art-project-that-telephones-the-bow-river>

Ottawa (Nominé)

Nominé pour : Avoir embauché un « maire de nuit » pour revitaliser la vie nocturne de la ville.

Coût : 160 000 \$

Ottawa n'est pas exactement réputée pour sa vie nocturne.

La solution de la ville pour rendre ses soirées plus dynamiques ? Embaucher un nouveau bureaucrate !

La ville a nommé un commissaire à la vie nocturne, ou « maire de nuit », pour améliorer les activités sociales après la tombée du jour.

Le budget alloué à ce poste est de 160 000 \$.

Grâce à l'argent des contribuables, Ottawa devient la première ville à ne rien accomplir 24 heures sur 24.

Source :

<https://www.cbc.ca/news/canada/ottawa/how-ottawa-s-new-nightlife-commissioner-aims-to-boost-the-social-scene-after-dark-1.7248711>

Saskatoon (Nominé)

Nominé pour : Avoir dépensé des centaines de milliers de dollars pour engager des consultants afin de trouver un nom et une « ambiance » pour le nouveau système rapide d'autobus.

Coût : 317 757 \$

La Ville de Saskatoon a déboursé 317 757 \$ pour embaucher des consultants chargés de nommer et concevoir la marque *LINK* pour son système de transport rapide par autobus, selon des documents obtenus par la Fédération canadienne des contribuables.

Le processus s'est étiré sur près de trois ans et a nécessité 27 séances de consultation... simplement pour choisir un nom.

Parmi les coûts, 25 000 \$ ont été dépensés uniquement pour le nom, et 40 000 \$ pour l'apparence et le ressenti de la marque.

Et après tout ce temps et tout cet argent, le nouveau logo ressemble étrangement à l'ancien.

Source :

<https://www.taxpayer.com/newsroom/saskatoon-spent-more-than-300,000-to-name-new-bus-system>

Société de Transport de Montréal (Nominé)

Nominé pour : Avoir acheté des Mustangs électriques pour les gestionnaires du transport collectif.

Coût : 1,2 million \$

Des gestionnaires de la STM roulent en Ford Mustang Mach-E électriques, achetées avec l'argent des contribuables.

La facture de 1,2 million de dollars a été justifiée par le mandat d'électrification du gouvernement... et par le fait que ces véhicules seraient plus confortables pour des gestionnaires « plus grands » ou « plus corpulents ».

Ces luxueuses Mustangs ont été commandées au moment même où la société de transport supprimait des centaines de postes.

Source :

<https://www.noovo.info/video/la-stm-se-paie-des-voitures-electriques-de-luxe-des-ford-mustang-mach-e.html>

Metro Vancouver (Nominé)

Nominé pour : Avoir gaspillé de l'argent pour des réunions censées faire économiser de l'argent, sans résultat.

Coût : 20 000 \$

Alors que les administrations locales de la Colombie-Britannique sont critiquées pour leurs dépenses, Metro Vancouver a décidé d'être proactive et de chercher des économies.

Malheureusement pour les contribuables, la réunion a coûté 20 000 \$ et n'a permis aucune économie.

Peut-être qu'à l'avenir, ils pourraient au moins économiser en annulant ces réunions inutiles.

Source :

<https://www.taxpayer.com/newsroom/province-must-reappoint-auditor-general-for-local-governments>

Prix hommage à vie

Justin Trudeau, ancien premier ministre

Le Prix hommage à vie du gaspillage est la plus prestigieuse des distinctions Teddy.

D'anciens récipiendaires incluent des premiers ministres, Bev Oda et Bombardier.

Cette année, le prix est décerné à une véritable légende du gaspillage : l'ancien premier ministre Justin Trudeau.

Il a fallu près de deux douzaines de premiers ministres et 150 ans pour que le gouvernement fédéral accumule 600 milliards de dollars de dette.

Trudeau a réussi cet exploit en moins d'[une décennie](#).

Sous sa gouverne, la taille de la bureaucratie a littéralement explosé. Les contribuables paient aujourd'hui pour [99 000 fonctionnaires fédéraux](#) de plus qu'en 2016.

Trudeau n'a jamais rencontré un problème qu'il n'a pas tenté de régler en dépensant toujours plus d'argent public.

Alors que l'inflation atteignait un sommet en 40 ans, Trudeau a organisé trois « retraites sur l'abordabilité » avec ses ministres... dans la même année. Ces retraites ont coûté plus [d'un million de dollars](#) aux contribuables.

Et il ne s'est pas limité au gaspillage ici. Il a aussi dilapidé des fonds publics à travers le monde.

Il a dépensé [61 000 \\$](#) pour des chambres d'hôtel à Manhattan lors d'une conférence glamour sur la pauvreté de deux jours.

Il y a combattu la pauvreté à coups de selfies et de service aux chambres.

Lors d'un voyage de six jours dans l'Indo-Pacifique, il a englouti [220 000 \\$](#) uniquement en nourriture à bord de son avion.

Et il a fait facturer aux contribuables une suite à [6 000 \\$ la nuit](#) lors des funérailles de la reine à Londres.

Parce qu'il a doublé la dette.

Parce qu'il a fait enfler la fonction publique.

Et parce qu'il est le champion incontesté du gaspillage gouvernemental, Justin Trudeau reçoit cette année le Prix hommage à vie du gaspillage.